

中国二手房交易产业发展态势及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手房交易产业发展态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/224871224871.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2014年全球二手房市场运行总况

第一节 2013-2014年全球经济运行分析

- 一、经济衰退隐约见底，局部复苏初现端倪
- 二、经济复苏不牢固、不稳定、不确定
- 三、全球经济运行状况冷热不均
- 四、我国外部经济环境依然严峻

第二节 2013-2014年美国二手房市场聚焦

- 一、环境很大程度决定二手房的销售
- 二、二手房越旧越好卖
- 三、平均每隔六七年就要换一次房
- 四、贷款买房是最主要的购房形式
- 五、2013-2014年美国二手房销售增长率

第三节 2013-2014年澳大利亚二手房市场透析

- 一、装修齐全
- 二、银行提供的贷款金额可占到整个房价比重

第四节 2013-2014年英国二手房市场分析

- 一、七八年就换一次房
- 二、住房贷款利率不断下降

第五节 2013-2014年中国香港二手房市场发展现状分析

- 一、香港楼市以二手房为主导
- 二、楼市表现较为反覆
- 三、住宅租金高速上升
- 四、香港二手房市场交易下降

第二章 2013-2014年中国二手房市场运行环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国固定资产投资情况
- 五、金融危机对中国经济的影响分析

第二节 2013-2014年中国二手房市场政策环境分析

- 一、《关于加强商业性房地产信贷管理的通知》
- 二、《关于加强商业性房地产信贷管理的补充通知》

三、《关于进一步加强按揭贷款风险管理的通知》

四、2013-2014年银监会要求严格执行二套房贷政策

第三节 2013-2014年中国二手房市场社会环境分析

一、中国房地产升温或难持续

二、2013-2014年上半年居民收入分析

第三章 2013-2014年中国房地产市场运行新形势透析

第一节 2013-2014年全国房地产市场运行情况

一、房地产开发完成情况

二、商品房销售和空置情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、70个大中城市房屋销售价格指数

五、全国房地产开发景气指数

第二节 2013-2014年全国房地产市场运行情况

一、房地产开发完成情况

二、商品房销售情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、70个大中城市房屋销售价格指数

五、全国房地产开发景气指数

第四章 2013-2014年中国二手房市场走势剖析

第一节 2013-2014年中国二手房交易量分析

一、2011年成交量分析

二、2012年成交量分析

三、2013年成交量情况

四、成交量同比分析

第二节 2013-2014年中国二手房交易价格分析

一、成交价格分析

二、价格指数情况

第三节 2013-2014年中国二手房市场特点分析

第五章 2013-2014年中国二手房重点区域市场运行分析

第一节 北京

一、北京二手房市场影响因素

二、2013-2014年北京二手房成交量分析

三、北京二手房交易双方博弈分析

四、75后年轻买家成二手房市场主力

五、一二手房市场竞争激烈

六、中介二手房交易竞争白热化

第二节 上海

一、上海二手房市场特征分析

二、上海二手房市场走势分析

三、上海二手房市场后市预测

第三节 广州

一、一、二手联动成淡市亮点

二、二手楼或局部“供大于求”

三、房地产中介服务的机构数量一直在增加

第六章 2013-2014年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产行业

第一节 2013-2014年中国现阶段房地产业发展特点分析

一、土地管理逐步规范

二、房地产价格动态

三、房地产开发投资有抬头迹象

四、房地产金融的监管力度不断加强

五、市场调控仍需大力改进

第二节 2013-2014年中国房地产业运行概况

一、我国房地产调整空间情况

二、中国房地产市场调控分析

三、中国房地产市场发展的关键

四、中国房地产市场影响因素

第三节 2013-2014年中国房地产走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、分类别楼盘市场形势

第七章 2013-2014年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产中介行业

第一节 中国房地产中介行业发展阶段分析

一、萌芽阶段（1988-1995年）

二、起步阶段（1996-1999年）

三、快速发展期（2000年至今）

第二节 2013-2014年中国房地产中介行业的重要性分析

一、房地产中介服务行业是房地产市场的润滑剂

二、房地产中介服务行业具有较大的社会效益

第三节 2013-2014年中国房地产中介行业深度剖析

一、房地产中介经营范围分析

二、房地产中介公司运营模式分析

三、房地产中介收费标准分析

四、房地产中介与二手房市场的关联分析

第八章 2013-2014年中国二手房市场营销分析

第一节 二手房销售管理目标分析

一、制定

二、实施步骤

三、考核

四、激励

第二节 2013-2014年苏州楼市营销策略分析

一、广告轰炸

二、低起价

三、免费送礼

四、一口价

五、特价房

六、打折销售

第三节 2013-2014年广州楼市营销策略分析

一、降价

二、增加产品价值

三、增加个性化服务

第九章 2013-2014年中国二手房市场重点企业运营状况解析

第一节 易居（中国）控股有限公司

一、企业基本概况

二、经营业务

三、经营业绩

四、易居中国对2013-2014年充满信心

五、战略规划

第二节 21世纪中国不动产

一、企业基本概况

二、发展历程

三、经营业务

四、国际品牌的本土崛起

五、21世纪不动产与中国特许经营行业共同成长

第三节 我爱我家控股公司

一、企业基本概况

二、发展历程

三、运作模式

第四节 上海信义房屋中介咨询有限公司

一、企业基本概况

二、发展历程

三、经营特色

第十章 2015-2020年中国二手房市场发展趋势及对策分析

第一节 2015-2020年中国二手房交易新趋势探析

第二节 2015-2020年中国二手房贷款市场的现状分析及发展对策

一、二手房贷款市场所面临的风险和问题

二、发展对策

第三节 2015-2020年中国二手房市场发展的政策建议

一、及时有效地落实房地产调控政策

二、严肃金融政策，严把信贷关

三、合理使用住房公积金，降低普通居民购房成本

四、促进房地产市场信息公开化和科学化

第十一章 2015-2020年中国二手房行业投资战略分析

第一节 2013-2014年中国二手房投资概况

一、二手房投资概况

二、税收优惠政策解读

三、二手房投资新渠道

第二节 2015-2020年中国二手房行业投资机会分析

一、二手房区域投资潜力分析

二、赎楼贷款助推二手房投资悄然升温

第三节 2015-2020年中国二手房行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、信贷风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/224871224871.html>