

中国激光雷达行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国激光雷达行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774870.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、 行业相关定义

激光雷达（Light Detection and Ranging, LiDAR）是以激光为探测媒介的主动遥感技术。通过发射激光脉冲并接收反射信号，计算时间差以确定目标的距离、方位、高度等参数，最终生成数字化三维模型。其名称源于英文缩写“LiDAR”，直译为“光探测与测距”。

资料来源：观研天下数据中心整理

激光雷达作为基于光脉冲的环境建模遥感技术，其应用场景覆盖家庭安防系统、条码扫描设备、面部识别终端等多元领域，而最具行业影响力的应用方向集中于完全自动驾驶技术的产业化推进。而在自动驾驶系统架构中，环境感知模块作为汽车“认知”外部世界的基础单元，构成全面实现自动驾驶的核心技术节点。当前环境感知领域存在显著技术路线分野，核心分歧聚焦于传感器配置方案：其一为“摄像头+毫米波雷达”的纯视觉融合方案，其二为“激光雷达+摄像头+毫米波雷达”的多传感器融合方案。

二、 行业规模现状

1、市场规模

中国激光雷达市场已进入快速增长通道，规模从2020年的20.43亿元跃升至2024年的77.19亿元，2025年上半年为41.95亿元。全球视角下，中国厂商禾赛科技、速腾聚创、华为、图达通等企业跻身全球头部阵营。细分市场中，机器人领域则因无人配送、割草、清洁等场景的爆发，成为新的增长极。这些数据表明，激光雷达正从“小众高端”向“大众刚需”汗透场规模的扩张与渗透率提升形成良性循环。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

L2+/L3级智能驾驶车型的规模化交付是激光雷达需求增长的主要动力，同时服务机器人、工业AMR及人形机器人的发展，为激光雷达开辟了全新的增量市场，2024年我国激光雷达产量约为202.35万颗，2025年上半年为134.98万颗。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国激光雷达市场已形成“华为、禾赛、速腾、图达通”四强格局，其中，华为通过“硬件+感知算法+数据服务”一体化方案构建生态壁垒，禾赛科技凭借ATX系列车规级激光雷达登顶市场，速腾聚创聚焦数字化技术，推出EM平台500线以上激光雷达，图达通依托蔚来汽车等合作方在高端市场占据一席之地。头部企业通过自研核心芯片、投资上游元器件、与下游Tier1及主机厂建立深度绑定关系，构建护城河。例如，禾赛科技是全球唯一一家自主研发所有七个核心部件的激光雷达企业，通过四代技术迭代实现核心部件100%国产化，不断突破

激光雷达行业的技术、性能天花板。

3、需求规模

激光雷达的应用场景已从最初的无人驾驶扩展到智能交通、机器人、测绘、智慧城市等多个行业，形成“双轨并行”乃至“多轨并行”的发展态势。

目前，激光雷达需求主要以自动驾驶与机器人领域为主，自动驾驶与机器人领域占比超过90%。从重磅车型的传感器配置数量看，激光雷达单车搭载数量在1-3个之间。新势力中，问界M9、问界M5、小米SU7、理想L6等车型搭载1个激光雷达，小鹏G6配置2个激光雷达。自主品牌中，BYD腾势Z9GT、仰望U8分别配置2个、3个激光雷达，长安阿维塔12配置3个激光雷达，吉利极氪001、长城蓝山均配置1个激光雷达。随着汽车激光雷达搭载数量的增长以及单个激光雷达价格下探，带动激光雷达需求量的提升，2024年我国车载激光雷达需求量达到了163.49万颗，机器人领域需求量达到了28.14万颗。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、 行业细分市场分析

1、汽车领域

新能源汽车产业是激光雷达的核心应用领域之一，其快速发展直接推动了激光雷达市场的爆发式增长。2020-2024年我国汽车领域激光雷达市场规模年均复合增长高达120.84%，2025年上半年中国汽车领域激光雷达市场规模为33.22亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、机器人领域

机器人产业是激光雷达的新兴应用领域，其快速发展为激光雷达行业开辟了新的增长空间。随着工业机器人、服务机器人、特种机器人等应用场景的爆发，激光雷达以其精准测距、三维建模和实时环境感知能力，成为机器人导航、避障、交互的关键组件。2025年上半年中国机器人领域激光雷达市场规模为4.94亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

欧美地区激光雷达产业起步较早，发展过程中涌现一批领先的激光雷达制造厂商，包括Velodyne、Luminar、Aeva、Ouster、Valeo、Innoviz、Ibeo等。伴随着激烈的市场竞争，部分海外激光雷达厂商面临衰退，国内激光雷达厂商在政策支持和市场需求双重驱动下快速发展，代表企业包括禾赛科技、速腾、图达通、大疆览沃等。

汽车智驾的行业变革机会下，不论是从市场份额还是能力角度，国内四巨头禾赛、速腾、华为、图达通格局逐渐清晰。据统计，2024年单年激光雷达装机量首次突破百万台，四巨头禾赛、速腾、华为、图达通占据行业几乎全部份额。其中，禾赛和速腾增速并驾齐驱。华为

借助自身生态整车销量的提升，激光雷达销量增长迅速。图达通单一客户影响下，销量维持在100万左右。而海外企业法雷奥的市场份额大幅萎缩超过50%。

激光雷达行业主要品牌 名称 品牌 品牌简介 速腾聚创 RoboSense速腾聚创是一家以AI驱动的机器人技术公司，为机器人行业提供核心零部件及解决方案，致力于成为全球领先的机器人技术平台公司，让世界更安全，让生活更智能。RoboSense速腾聚创成立于2014年，总部位于中国深圳，现有超1500名员工，在全球设有多个办公室，包括中国上海、苏州、香港、德国斯图加特，以及美国底特律、硅谷等地区。RoboSense速腾聚创是激光雷达市占率排名全球第一的企业，目前已向全球超2800家机器人及相关产业客户、超310家汽车整车厂及一级供应商提供核心零部件及解决方案。在具备智能领域，RoboSense速腾聚创推出机器人视觉、灵巧手等创新技术产品，聚焦手眼协同解决方案，满足机器人上半身操作及下半身移动需求，加速各行各业的机器人产品商用落地。禾赛科技 禾赛科技是全球领先的激光雷达研发与制造企业，产品广泛应用于支持高级辅助驾驶系统（ADAS）的乘用车和商用车，以及自动驾驶汽车和配送机器人、移动机器人等各类机器人应用。禾赛将激光雷达的制造工艺融入到研发设计流程中，在促进产品快速迭代的同时，保证其高性能、高可靠性与低成本。禾赛在光学、机械、电子等激光雷达核心领域有着卓越的研发能力和深厚的技术积累，其激光雷达产品已成功经过市场验证。公司在上海、硅谷、斯图加特等地均设有办公室，客户遍及全球40多个国家。图达通Seyond图达通，全球图像级激光雷达解决方案提供商。公司成立于2016年，在硅谷、苏州和上海设有研发中心，在苏州拥有高度工业化的车规级激光雷达制造基地。Seyond图达通潜心致力于激光雷达的探索与创新，不断提供高性能的激光雷达产品及多样化的应用解决方案。其车规量产超远距激光雷达猎鹰(Falcon)已作为蔚来NT2.0平台的Aquila超感系统标配量产交付，搭载于ET7、ET5、ES7、ES8、EC7、ES6、ET5T、EC6等多款车型上。依托产品技术的先进性和成本的可控性，Seyond图达通在国内外还与多家主机厂、自动驾驶公司、车路云、智慧高速、智慧港口、智慧航运、智慧轨交、智慧矿区以及Robo等行业龙头企业开展积极合作，用先进的硬件及软件解决方案赋能安全与智能生活。万集科技北京万集科技股份有限公司成立于1994年11月2日，注册资本21313.3112万元，是专业从事智能交通系统（ITS）技术研发、产品制造、技术服务的科技型企业。历经廿余载的研发积累和实践经验，公司在车联网、大数据、云平台、边缘计算及自动驾驶等多个领域积累了大量自主创新技术，开发了车路两端激光雷达、V2X车路协同、智能网联路侧智能感知系统、智能网联云控平台、ETC、动态称重等多系列产品，为智慧高速、智慧城市提供全方面综合的解决方案、系统、产品及服务。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国激光雷达行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 激光雷达 行业基本情况介绍

第一节 激光雷达 行业发展情况概述

一、激光雷达 行业相关定义

二、激光雷达 特点分析

三、激光雷达 行业供需主体介绍

四、激光雷达 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国激光雷达 行业发展历程

第三节 中国激光雷达行业经济地位分析

第二章 中国激光雷达 行业监管分析

第一节 中国激光雷达 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国激光雷达 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对激光雷达 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国激光雷达 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国激光雷达 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国激光雷达 行业环境分析结论

第四章 全球激光雷达 行业发展现状分析

第一节 全球激光雷达 行业发展历程回顾

第二节 全球激光雷达 行业规模分布

一、2021-2025年全球激光雷达 行业规模

二、全球激光雷达 行业市场区域分布

第三节 亚洲激光雷达 行业地区市场分析

一、亚洲激光雷达 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲激光雷达 行业市场规模与需求分析

三、亚洲激光雷达 行业市场前景分析

第四节 北美激光雷达 行业地区市场分析

一、北美激光雷达 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美激光雷达 行业市场规模与需求分析

三、北美激光雷达 行业市场前景分析

第五节 欧洲激光雷达 行业地区市场分析

一、欧洲激光雷达 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲激光雷达 行业市场规模与需求分析

三、欧洲激光雷达 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球激光雷达 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球激光雷达 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国激光雷达 行业运行情况

第一节 中国激光雷达 行业发展介绍

一、激光雷达行业发展特点分析

二、激光雷达行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国激光雷达 行业市场规模分析

一、影响中国激光雷达 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国激光雷达 行业市场规模

三、中国激光雷达行业市场规模数据解读

第三节 中国激光雷达 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国激光雷达 行业供应规模

二、中国激光雷达 行业供应特点

第四节 中国激光雷达 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国激光雷达 行业需求规模

二、中国激光雷达 行业需求特点

第五节 中国激光雷达 行业供需平衡分析

第六章 中国激光雷达 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国激光雷达 行业市场动态情况

第二节 激光雷达 行业成本与价格分析

一、激光雷达行业价格影响因素分析

二、激光雷达行业成本结构分析

三、2021-2025年中国激光雷达 行业价格现状分析

第三节 激光雷达 行业盈利能力分析

一、激光雷达 行业的盈利性分析

二、激光雷达 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国激光雷达 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国激光雷达 行业的经济周期分析

第七章 中国激光雷达 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国激光雷达 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、激光雷达 行业产业链图解

第二节 中国激光雷达 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状
二、上游产业对激光雷达 行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对激光雷达 行业的影响分析
第三节 中国激光雷达 行业细分市场分析
一、中国激光雷达 行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1
1. 2021-2025年市场规模与现状分析
2. 2026-2033年市场规模与增速预测
三、细分市场分析——市场2
1. 2021-2025年市场规模与现状分析
2. 2026-2033年市场规模与增速预测
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国激光雷达 行业市场竞争分析
第一节 中国激光雷达 行业竞争现状分析
一、中国激光雷达 行业竞争格局分析
二、中国激光雷达 行业主要品牌分析
第二节 中国激光雷达 行业集中度分析
一、中国激光雷达 行业市场集中度影响因素分析
二、中国激光雷达 行业市场集中度分析
第三节 中国激光雷达 行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第四节 中国激光雷达 行业竞争结构分析(波特五力模型)
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论

第九章 中国激光雷达 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国激光雷达 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国激光雷达 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国激光雷达 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国激光雷达 行业区域市场现状分析

第一节 中国激光雷达 行业区域市场规模分析

一、影响激光雷达 行业区域市场分布的因素

二、中国激光雷达 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区激光雷达 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区激光雷达 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区激光雷达 行业市场规模

2、华东地区激光雷达 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区激光雷达 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区激光雷达 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区激光雷达 行业市场规模

2、华中地区激光雷达 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区激光雷达 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区激光雷达 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区激光雷达 行业市场规模

2、华南地区激光雷达 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区激光雷达 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区激光雷达 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区激光雷达 行业市场规模

2、华北地区激光雷达 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区激光雷达 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区激光雷达 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区激光雷达 行业市场规模

2、东北地区激光雷达 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区激光雷达 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区激光雷达 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区激光雷达 行业市场规模

2、西南地区激光雷达 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区激光雷达 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区激光雷达 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区激光雷达 行业市场规模

2、西北地区激光雷达 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区激光雷达 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国激光雷达 行业市场规模区域分布预测

第十一章 激光雷达 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国激光雷达 行业发展前景分析与预测

第一节 中国激光雷达 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国激光雷达 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国激光雷达 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国激光雷达 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国激光雷达 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国激光雷达 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国激光雷达 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国激光雷达 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国激光雷达 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国激光雷达 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国激光雷达 行业需求偏好预测

第十三章 中国激光雷达 行业研究总结

第一节 观研天下中国激光雷达 行业投资机会分析

一、未来激光雷达 行业国内市场机会

二、未来激光雷达行业海外市场机会

第二节 中国激光雷达 行业生命周期分析

第三节 中国激光雷达 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国激光雷达 行业SWOT分析结论

第四节 中国激光雷达 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国激光雷达 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国激光雷达 行业投资价值结论

第十四章 中国激光雷达 行业风险及投资策略建议

第一节 中国激光雷达 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国激光雷达 行业风险分析

一、激光雷达 行业宏观环境风险

二、激光雷达 行业技术风险

三、激光雷达 行业竞争风险

四、激光雷达 行业其他风险

五、激光雷达 行业风险应对策略

第三节 激光雷达 行业品牌营销策略分析

一、激光雷达 行业产品策略

二、激光雷达 行业定价策略

三、激光雷达 行业渠道策略

四、激光雷达 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774870.html>