

2021年中国非晶合金材料行业分析报告- 市场发展现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国非晶合金材料行业分析报告-市场发展现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/544869544869.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非晶合金又称“液态金属、金属玻璃”，是一种新型软磁合金材料，主要包含铁、硅、硼等元素。其主要制品非晶合金薄带的制造工艺是采用急速冷却技术将合金熔液以每秒106的速度急速冷却，形成厚度约0.03mm的非晶合金薄带，物理状态表现为金属原子呈无序非晶体排列。

近年来，国家制定了一系列产业政策支持低碳环保的发展理念，对于非晶合金新材料行业的发展提供了良好的环境。具体如下：

序号

颁布主体及时间

政策名称

政策内容

1

国务院（2021年2月）

关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见

（十五）推动能源体系绿色低碳转型。坚持节能优先，完善能源消费总量和强度双控制度。实施城乡配电网建设和智能升级计划，推进农村电网升级改造

2

工信部、市场监管总局、国家能源局（2020年12月）

变压器能效提升计划（2021-2023年）

到2023年，高效节能变压器在网运行比例提高10%，当年新增高效节能变压器占比达到75%以上。加强立体卷铁芯结构、绝缘件、低损耗导线、多阶梯叠接缝等高效节能变压器结构与加工工艺技术创新。禁止企业生产、销售低于国家能效标准要求的变压器。自2021年6月起，新增变压器须符合国家能效标准要求，鼓励使用高效节能变压器，新采购变压器应为高效节能变压器

3

生态环境部（2020年11月）

2019-2020年全国碳排放权交易配额总量设定与分配实施方案（发电行业）

文件指出，根据发电行业2013-2018年任一年排放达到2.6万吨二氧化碳当量及以上的企业或者其他经济组织的碳排放核查结果，筛选确定纳入2019-2020年全国碳市场配额管理的重点排放单位名单，并根据发电机组的种类和发电量进行配额管理

4

工信部（2020年1月）

2020年工业节能监察重点工作计划

重点用能产品设备能效提升专项监察。依据相关国家强制性能效标准，对电机、风机、空压

机、变压器、泵等重点用能产品设备使用企业实施专项监察

5

工信部（2019 年 12 月）

重点新材料首批次应用示范指导目录（2019 年版）

目录公布了 331 种重点新材料需满足的性能要求和应用领域，包含了 228 种先进基础材料、83 种关键战略材料和 20 种前沿新材料。其中在前沿新材料部分，公布了非晶合金新材料需要满足的性能指标和应用领域

6

工信部（2019 年 12 月）

国家工业节能技术装备推荐目录（2019）

推荐目录中包括“油浸式非晶合金配电变压器”“干式非晶合金配电变压器”

7

工信部、财政部（2018 年 4 月）

关于印发国家新材料产业资源共享平台建设方案的通知

到 2020 年，围绕先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料等重点领域和新材料产业链各环节，基本形成多方共建、公益为主、高效集成的新材料产业资源共享服务生态体系

8

工信部、发改委、国防科工局等 9 部委（2018 年 3 月）

新材料标准领航计划（2018-2020 年）

从新材料技术、产业发展的战略性、基础性特点出发，科学规划标准化体系，明确新材料标准建设的方向，建立标准领航产业发展工作机制，重点部署研制一批“领航”标准，指导新材料产品品质提升，带动科技创新，引领产业健康有序发展

9

发改委（2017 年 12 月）

新材料关键技术产业化实施方案

强调围绕国民经济社会发展重大需求，开展市场潜力大、附加价值高的重点新材料关键技术产业化，加快公共服务平台建设，提升新材料产业发展水平，推动我国相关材料关键技术进步。使一批对国计民生有重要影响的新材料实现自主生产并填补国内空白

10

工信部等十三部委（2017 年 1 月）

“十三五”全民节能行动计划

到 2020 年，全国万元国内生产总值能耗要比 2015 年降低 15%，主要高耗能行业能效水平达到世界领先，工业能耗力争 2020 年达到峰值，建筑、交通、公共机构等重点领域能效水平大幅提升，2020 年，能源消费总量要控制在 50 亿吨标准煤以内

11

国务院（2016年11月）

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

顺应制造业智能化、绿色化、服务化、国际化发展趋势，围绕“中国制造 2025”战略实施，加快突破关键技术与核心部件，推进重大装备与系统的工程应用和产业化，促进产业链协调发展，塑造中国制造新形象，带动制造业水平全面提升。力争到2020年，高端装备与新材料产业产值规模超过12万亿元

12

工信部（2016年7月）

工业绿色发展规划（2016-2020年）

到2020年，绿色发展理念成为工业全领域全过程的普遍要求。能源利用效率显著提升，工业能源消耗增速减缓，主要行业单位产品能耗达到或接近世界先进水平；绿色制造产业快速发展，绿色产品大幅增长，电动汽车及太阳能、风电等新能源技术装备制造水平显著提升

13

十二届全国人大四次会议（2016年3月）

中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要

纲要指出国家将加快突破新材料等领域的核心技术，重点突破关键基础材料的发展瓶颈。同时提出支持新一代信息技术、新能源汽车、生物技术、绿色低碳、高端装备与材料、数字创意等领域的产业发展壮大

14

国家发展改革委、国家能源局、国家工业和信息化部、住房城乡建设部（2015年10月）

关于印发《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》的通知

指南提出进一步大力推进充电基础设施建设，是当前加快电动汽车推广应用的紧迫任务，也是推进能源消费革命的一项重要战略举措。并计划到2020年新增集中式充换电站超过1.2万座，分散式充电桩超过480万个，以满足全国500万辆电动汽车充电需求

15

工信部、质检总局、发改委（2015年8月）

配电变压器能效提升计划（2015-2017年）

到2017年底，高效配变在网运行比例提高14%，当年新增量中高效配变占比达到70%

16

国务院（2015年5月）

中国制造2025

文件明确指出“针对基础零部件、电子元件等重点行业，实施工业产品质量行动计划，产品的性能稳定性、质量可靠性、环境适应性、使用寿命等指标达到国际同类产品先进水平”

17

国家电网（2015年3月）

国网运检部关于进一步加强非晶合金配电变压器推广应用工作的通知
要求 2015 年非晶配变新采购比重应达到新采购数量的 60%以上

18

国务院（2014 年 6 月）

国务院办公厅关于印发能源发展战略行动计划（2014-2020 年）的通知

通知指出加快发展太阳能发电。有序推进光伏基地建设，同步做好就地消纳利用和集中送出通道建设。加快建设分布式光伏发电应用示范区，稳步实施太阳能热发电示范工程。加强太阳能发电并网服务。鼓励大型公共建筑及公用设施、工业园区等建设屋顶分布式光伏发电。到 2020 年，光伏装机达到 1 亿千瓦左右，光伏发电与电 13 网销售电价相当

19

工信部（2012 年 1 月）

工业转型升级投资指南

指南提出将铁基非晶合金带材、高磁导率软磁合金材料、高导电率金属材料等列为转型升级目标资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国非晶合金材料行业分析报告-市场发展现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国非晶合金材料行业发展概述

第一节 非晶合金材料行业发展情况概述

- 一、非晶合金材料行业相关定义
- 二、非晶合金材料行业基本情况介绍
- 三、非晶合金材料行业发展特点分析
- 四、非晶合金材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、非晶合金材料行业需求主体分析

第二节 中国非晶合金材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、非晶合金材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国非晶合金材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国非晶合金材料行业生命周期分析

- 一、非晶合金材料行业生命周期理论概述
- 二、非晶合金材料行业所属的生命周期分析

第四节 非晶合金材料行业经济指标分析

- 一、非晶合金材料行业的赢利性分析
- 二、非晶合金材料行业的经济周期分析
- 三、非晶合金材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国非晶合金材料行业进入壁垒分析

- 一、非晶合金材料行业资金壁垒分析
- 二、非晶合金材料行业技术壁垒分析
- 三、非晶合金材料行业人才壁垒分析
- 四、非晶合金材料行业品牌壁垒分析

五、非晶合金材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球非晶合金材料行业市场发展现状分析

第一节 全球非晶合金材料行业发展历程回顾

第二节 全球非晶合金材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲非晶合金材料行业地区市场分析

一、亚洲非晶合金材料行业市场现状分析

二、亚洲非晶合金材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲非晶合金材料行业市场前景分析

第四节 北美非晶合金材料行业地区市场分析

一、北美非晶合金材料行业市场现状分析

二、北美非晶合金材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美非晶合金材料行业市场前景分析

第五节 欧洲非晶合金材料行业地区市场分析

一、欧洲非晶合金材料行业市场现状分析

二、欧洲非晶合金材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲非晶合金材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界非晶合金材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球非晶合金材料行业市场规模预测

第三章 中国非晶合金材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品非晶合金材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国非晶合金材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国非晶合金材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国非晶合金材料行业运行情况

第一节 中国非晶合金材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国非晶合金材料行业市场规模分析

第三节 中国非晶合金材料行业供应情况分析

第四节 中国非晶合金材料行业需求情况分析

第五节 我国非晶合金材料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国非晶合金材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国非晶合金材料行业供需平衡分析

第八节 中国非晶合金材料行业发展趋势分析

第五章 中国非晶合金材料所属行业运行数据监测

第一节 中国非晶合金材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国非晶合金材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国非晶合金材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国非晶合金材料市场格局分析

第一节 中国非晶合金材料行业竞争现状分析

- 一、中国非晶合金材料行业竞争情况分析
- 二、中国非晶合金材料行业主要品牌分析

第二节 中国非晶合金材料行业集中度分析

- 一、中国非晶合金材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国非晶合金材料行业市场集中度分析

第三节 中国非晶合金材料行业存在的问题

第四节 中国非晶合金材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国非晶合金材料行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国非晶合金材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国非晶合金材料行业消费市场动态情况

第二节 中国非晶合金材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 非晶合金材料行业成本结构分析

第四节 非晶合金材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国非晶合金材料行业价格现状分析

第六节 中国非晶合金材料行业平均价格走势预测

一、中国非晶合金材料行业价格影响因素

二、中国非晶合金材料行业平均价格走势预测

三、中国非晶合金材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国非晶合金材料行业区域市场现状分析

第一节 中国非晶合金材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区非晶合金材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区非晶合金材料市场规模分析

四、华东地区非晶合金材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区非晶合金材料市场规模分析

四、华中地区非晶合金材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区非晶合金材料市场规模分析

四、华南地区非晶合金材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国非晶合金材料行业竞争情况

第一节 中国非晶合金材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国非晶合金材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国非晶合金材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 非晶合金材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国非晶合金材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国非晶合金材料行业未来发展前景分析

- 一、非晶合金材料行业国内投资环境分析
- 二、中国非晶合金材料行业市场机会分析
- 三、中国非晶合金材料行业投资增速预测

第二节 中国非晶合金材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国非晶合金材料行业市场发展预测

- 一、中国非晶合金材料行业市场规模预测
- 二、中国非晶合金材料行业市场规模增速预测
- 三、中国非晶合金材料行业产值规模预测
- 四、中国非晶合金材料行业产值增速预测
- 五、中国非晶合金材料行业供需情况预测

第四节 中国非晶合金材料行业盈利走势预测

- 一、中国非晶合金材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国非晶合金材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国非晶合金材料行业投资风险与营销分析

第一节 非晶合金材料行业投资风险分析

- 一、非晶合金材料行业政策风险分析
- 二、非晶合金材料行业技术风险分析
- 三、非晶合金材料行业竞争风险
- 四、非晶合金材料行业其他风险分析

第二节 非晶合金材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国非晶合金材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国非晶合金材料行业品牌战略分析

- 一、非晶合金材料企业品牌的重要性
- 二、非晶合金材料企业实施品牌战略的意义

三、非晶合金材料企业品牌的现状分析

四、非晶合金材料企业的品牌战略

五、非晶合金材料品牌战略管理的策略

第二节 中国非晶合金材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国非晶合金材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国非晶合金材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国非晶合金材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国非晶合金材料行业营销渠道策略

一、非晶合金材料行业渠道选择策略

二、非晶合金材料行业营销策略

第三节 中国非晶合金材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国非晶合金材料行业重点投资区域分析

二、中国非晶合金材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/544869544869.html>