

# 2020年中国新型打印机市场前景研究报告- 产业竞争现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新型打印机市场前景研究报告-产业竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/494869494869.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

打印机是计算机的输出设备之一，主要是将计算机的处理结果打印相应的纸质上，包括针式打印机、喷墨打印机、激光打印机等种类。近年来我国打印机行业市场规模维持稳定增长的态势。数据显示，2018年我国打印机行业市场规模达1249.87亿元，较上年同期增长12%。但进入2020年，受疫情影响，市场将出现下滑。根据预测分析，预计2020年一季度我国打印机出货量同比将下滑21.1%，全年出货量同比下滑8.3%。

### 2014-2018年中国打印机行业市场规模

数据来源：公开资料整理

目前我国打印机制造产业布局比较集中，主要分布在华南、华东和西南。其中华南占比较大，达到60%以上；其次为华东、西南，分别占比为18.58%、11.8%。

### 我国各区域打印机市场份额占比

数据来源：公开资料整理

我国在发展打印机的同时，内外资企业表现出明显的不均衡。目前不仅国际市场为大型跨国企业所垄断，国内的打印机市场也已经被惠普、爱普生、佳能等跨国公司控制。而核心技术的缺乏是我国打印机产业和对外贸易进一步发展的主要“瓶颈”。预计随着信息安全战略的推动，我国将不断提升自主研发能力，从而使得我国国产打印机品牌市场份额正在不断提升，并预计未来有望实现大比例国产化替代。

从出口情况来看，我国打印机出口数量及金额呈现出逐年递减的趋势。数据显示，2019年1-10月中国打印机（包括多功能一体机）出口数量为3197万台，同比下降12.5%；出口金额为6584199千美元，同比下降13.4%。

### 2015-2019年1-10月中国打印机（包括多功能一体机）出口数量情况

数据来源：中国海关

### 2019年1-10月中国打印机（包括多功能一体机）出口数量统计情况

数据来源：中国海关

### 2015-2019年1-10月中国打印机（包括多功能一体机）出口金额情况

数据来源：中国海关

### 2019年1-10月中国打印机（包括多功能一体机）出口金额统计情况

数据来源：中国海关

从细分市场来看，受益于我国中小企业数量不断增长，我国激光打印机市场稳步增长。而同时随着激光和喷墨两种技术互相融合，从而使得我国喷墨打印机向商用领域不断扩张。

。数据显示，2018年我国激光打印机市场规模已经达到383.84亿元。预计到2025年中国激光打印机出货量将达到1487.26万台，市场规模将达到640.18亿元。

#### 2018-2025年中国激光打印机行业出货量预测

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2018-2025年中国激光打印机行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

展望未来，喷墨和激光两种技术仍将占据主流市场，其市占率将不断提升。数据显示，预计到2020年，喷墨打印机和激光打印机市占率分别将达到36.4%、56.6%。与此同时，3D打印技术市场将迎发展，据了解，自2013年后，国内各界都增大了对于3D打印技术的关注，各国有关政府部门业已编制了3D打印技术的发展计划，目前3D打印技术还处于落后阶段，但计随着科技的发展和更新，我国3D打印的市场不断扩大，并有望成为新型产业技术的典范。

#### 2012-2022年中国喷墨打印机和激光打印机市占率趋势及预测

数据来源：公开资料整理（WW）【报告大纲】

##### 第一章:新型打印机产业概述

###### 一、新型打印机结构

###### 二、新型打印机分类

###### 三、打印模式

###### 四、新型打印机语言

##### 第一节 微型新型打印机分类

###### 一、从用途分类

###### 二、从打印方式分类

###### 三、从数据传输方式分类

##### 第二节 集中微型新型打印机特点分析

###### 一、针式微型新型打印机

###### 二、热敏微型新型打印机

###### 三、无线微型新型打印机

###### 四、微型新型打印机

#### 第二章:2017-2020年中国新型打印机产量数据统计分析

##### 第一节2017-2020年中国新型打印机产量数据分析

###### 一、2017-2020年新型打印机产量数据分析

###### 二、2017-2020年新型打印机重点省市数据分析

## 第二节 2017-2020年中国新型打印机产量数据分析

### 一、2017-2020年全国新型打印机产量数据分析

### 二、2017-2020年新型打印机重点省市数据分析

## 第三节 2017-2020年中国新型打印机产量增长性分析

### 一、产量增长

### 二、集中度变化

## 第三章2017-2020年中国新型打印机业运行态势分析

### 第一节 中国新型打印机产品和技术发展回顾

### 第二节 中国新型打印机行业发展分析

#### 一、中国新型打印机产业国际市场地位分析

#### 二、中国新型打印机行业的市场结构解析

#### 三、中国专用新型打印机行业发展格局

#### 四、新型打印机行业进入节能环保新时代

#### 五、2017-2020年新型打印机行业发展景气度

### 第三节 中国新型打印机市场发展概况

#### 一、新型打印机厂商加速向二市场推进

#### 二、营销与技术凸显新型打印机市场新格局

#### 三、中国新型打印机市场趋向多元化发展

#### 四、国内新型打印机市场转型迫在眉睫

### 第四节 2017-2020年中国新型打印机市场用户调查分析

#### 一、用户特征研究

#### 二、用户上网行为研究

#### 三、品牌分布特征研究

#### 四、中国新型打印机市场品牌关注度总体分析

##### 1、新型打印机市场品牌关注度概述

##### 2、办公市场品牌关注度分析

##### 3、多功能一体机品牌关注度分析

### 第五节 新型打印机的中小企业市场调研

#### 一、国内新型打印机主导市场已转向中小企业

#### 二、中小企业成为新型打印机市场宠儿

#### 三、中国中小企业新型打印机市场蓝海战略探析

### 第六节 新型打印机区域市场发展状况

#### 一、东北新型打印机市场

#### 二、华东新型打印机市场

三、西北新型打印机市场

四、华中新型打印机市场

五、华北新型打印机市场

一、华南新型打印机市场

二、西南新型打印机市场

第七节 新型打印机经销商二次增值策略分析

一、产品线拓展造就增值机会

二、研究客户需求很重要

三、产品推力是关键

第四章新型打印机主要品牌发展分析

第一节 惠普新型打印机

一、惠普引领彩色激光新型打印机市场

二、惠普在专业a3激打市场深耕细作

三、惠普喷墨新型打印机深受市场青睐

四、2017-2020年惠普新型打印机新产品点评

五、惠普新型打印机市场发展预测

第二节 佳能新型打印机

一、佳能新型打印机的型号及墨盒类别简介

二、佳能新型打印机售后管理解读

三、佳能激光一体新型打印机市场调研

四、佳能喷墨新型打印机在中国发展态势良好

第三节 爱普生新型打印机

一、爱普生喷墨新型打印机产品综合分析

二、爱普生在中国针打市场占绝对优势

三、爱普生大幅面打印技术给cad/gis行业带来变革

四、爱普生新型打印机推环保新品

五、爱普生新型打印机呈现新进展

第四节 三星新型打印机

一、三星新型打印机发展概述

二、三星积极抢占商用新型打印机市场

三、三星新型打印机实现发展和双赢

四、三星新型打印机电信行业解决方案

五、三星激打凭借高精技术赢得政采采购大单

第五节 富士通新型打印机

- 一、富士通科技创新促发展
- 二、富士通新型打印机实行多元发展道
- 三、富士通微型新型打印机移动办公市场受宠
- 四、金融危机下富士通新型打印机江西进行服务升级

#### 第六节 富士施乐新型打印机

- 一、富士施乐亚太地区新型打印机业务飞速增长
- 二、富士施乐新型打印机依靠技术实现发展
- 三、富士施乐新型打印机渠道发展进入新阶段

### 第五章2017-2020年中国微型新型打印机整机的市场调研

#### 第一节 2017-2020年中国微型新型打印机整机的市场规模

- 一、微型新型打印机销售规模分析
- 二、影响微型新型打印机市场的因素分析

#### 第二节 2017-2020年中国微型新型打印机整机细分市场调研

- 一、按销售区域划分
- 二、按技术性能划分
- 三、按市场价格划分
- 四、按品牌分布划分
- 五、按销售渠道划分

#### 第三节 中国主要微型新型打印机整机厂商

- 一、爱普生技术(深圳)有限公司
- 二、山东三星通信设备有限公司
- 三、威海北洋电气集团股份有限公司
- 四、惠普科技(上海)有限公司
- 五、佳能珠海有限公司

### 第六章2021-2026年中国微型新型打印机整机的市场规模及发展趋势预测

#### 第一节 2021-2026年中国微型新型打印机整机市场规模预测

#### 第二节 2021-2026年微型新型打印机整机的市场发展趋势

- 一、微型新型打印机对大型针式新型打印机替代效应明显
- 二、微型新型打印机整机价格进一步下降
- 三、掌握了机芯核心技术的国产微打厂商将掌握市场的主动权
- 四、未来几年微打市场需求日趋增大
- 五、微打产品结构不断专业化、多元化

#### 第三节 2021-2026年微型新型打印机整机市场发展的影响因素分析

- 一、行业内三个标准影响因素分析
- 二、国内税务体制因素分析

## 第七章2017-2020年微型新型打印机机芯的市场运行探析

### 第一节 2017-2020年中国微型新型打印机机芯的市场现状特点

- 一、中国微打机芯90%左右的市场份额被国外厂商垄断
- 二、热敏微打机芯市场份额不断增加

### 第二节 2017-2020年中国微型新型打印机机芯细分市场结构

- 一、微型新型打印机机芯品牌市场结构
- 二、微型新型打印机机芯用户行业分布市场结构
- 三、微型新型打印机机芯区域市场结构
- 四、微型新型打印机机芯产品市场结构
- 五、微型新型打印机机芯市场价格分布结构
- 六、微型新型打印机机芯销售渠道市场结构

### 第三节 中国主要微型新型打印机机芯厂商

- 一、epson
- 二、star
- 三、北洋
- 四、三星
- 五、上海普天

## 第八章2021-2026年中国微型新型打印机机芯的市场规模及发展趋势预测

### 第一节 2021-2026年中国微型新型打印机机芯市场规模预测

### 第二节 2021-2026年中国微型新型打印机机芯的市场发展趋势

- 一、微打机芯应用领域不断拓宽
- 二、微打机芯产品结构向专业化、多元化方向发展
- 三、微打机芯市场不断向整机方向发展

### 第三节 微型新型打印机机芯市场发展的影响因素分析

- 一、金融危机成为微打厂商结构调整的一次重要契机
- 二、国家宏观经济政策带动市场增长
- 三、税控设备对微打机芯需求明显
- 四、金融pos系统的市场潜力巨大
- 五、手机充值单打印业务带动市场的增长

## 第九章2017-2020年中国微型新型打印机机芯在细分行业的市场机会



## 第一节 零售业

## 第二节 餐饮业

## 第三节 金融业

## 第四节 彩票

## 第十章2017-2020年中国条码新型打印机市场运行透析

### 第一节 条码新型打印机的定义和分类

### 第二节 条码新型打印机的主要技术特点

### 第三节 2017-2020年中国条码新型打印机的总体市场规模

### 第四节 2017-2020年中国条码新型打印机市场动态分析

#### 一、立象推出全新商业应用条码新型打印机—f

#### 二、维深扩展条码新型打印机兼容码制法获专利

#### 三、东芝b-sx4rfid条码新型打印机登陆中国

#### 四、品牌条码新型打印机价格同比

### 第五节 2017-2020年中国条码新型打印机细分市场结构分析

#### 一、品牌市场结构

#### 二、用户行业分布市场结构

#### 三、产品市场结构

#### 四、市场价格分布结构

#### 五、销售渠道市场结构

### 第六节 2017-2020年中国条码新型打印机的行业应用分析

### 第七节 中国主要条码新型打印机厂商

#### 一、斑马zebra

#### 二、立象argox

#### 三、易腾迈intermec

#### 四、佐腾sato

#### 五、datamax

## 第十一章2021-2026年中国条码新型打印机的市场规模及发展趋势预测

### 第一节 2021-2026年中国条码新型打印机市场规模预测

### 第二节 2021-2026年中国条码新型打印机的市场发展趋势

#### 一、金融危机对条码新型打印机市场发展产生一定影响

#### 二、业内并购促使条码新型打印机市场集中度提高

#### 三、多种与条形码技术竞争的技术将不断出现

#### 四、条码打印成为信息化管理的有效手段

### 第三节 2021-2026年中国条码新型打印机的市场机会

## 第十二章2017-2020年中国新型打印机设备配用耗材行业调研

### 第一节 色带

- 一、色带的介绍
- 二、色带的优点和缺点
- 三、爱普生应市推出“节财”色带
- 四、色带常见问题及其应对策略

### 第二节 墨水

- 一、墨水相关概述
- 二、墨水使用知识介绍
- 三、墨水技术水平简况
- 四、喷墨新型打印机喷头与墨水的匹配性
- 五、2017-2020年散装染料墨水市场调研
- 六、喷绘墨水市场应用及发展趋势

### 第三节 墨盒

- 一、墨盒的定义
- 二、墨盒的结构变化过程
- 三、墨盒发展中的矛盾探析
- 四、2017-2020年黑盒市场发展概况
- 五、中国打印墨盒再在的问题
- 六、中国墨盒企业陷入专利技术难题

### 第四节 硒鼓

- 一、硒鼓概述
- 二、硒鼓市场形成三分天下格局
- 三、硒鼓市场洗牌进程加快
- 四、金融危机下的中国硒鼓企业出探讨
- 五、硒鼓市场趋势预测

### 第五节 碳粉

- 一、碳粉的定义及用途
- 二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能
- 三、美国数字碳粉逆市增长
- 四、环保碳粉正式上市

## 第十三章2021-2026年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望

## 第一节 2021-2026年中国打印耗材行业趋势预测分析

- 一、打印耗材市场前景展望
- 二、通用耗材发展有潜力
- 三、三激光新型打印机耗材升温前景看好
- 四、国产通用耗材有望更顺畅地分享采购数百亿蛋糕

## 第二节 2021-2026年中国打印耗材行业趋势探析

- 一、兼容耗材绿色
- 二、打印耗材网络营销成宠儿
- 三、通用耗材品牌战略引领耗材未来发展

## 第三节 2021-2026年中国打印耗材市场盈利预测分析

图表目录：

图表：:2017-2020年中国新型打印机产量变化图

图表：2021-2026年中国新型打印机重点省市产量对比图

图表：2017-2020年中国新型打印机产量

图表：2017-2020年中国新型打印机产量前5位省市对比图

图表：2017-2020年中国新型打印机前5位省市产量比例图

图表：2017-2020年中国新型打印机重点省市产量及增长率统计表单位：吨

图表：2017-2020年中国新型打印机产量增长率排名前5位省市对比图单位：吨

图表：2017-2020年中国新型打印机主要省份产量比重统计表

图表：2017-2020年中国新型打印机市场集中度和2017-2020年同期对比图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司负债情况图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司负债指标走势图

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新型打印机市场前景研究报告-产业竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、

正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/494869494869.html>