

# 2018-2023年中国滋补药材产业市场竞争现状调研 与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国滋补药材产业市场竞争现状调研与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/304869304869.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，养生滋补市场红红火火，虫草、野山参等高档滋补品的价格更是逐年攀升。而在八项规定、反对浪费等大环境因素影响下，陈亮认为，这在一程度上影响了滋补品的销售。另一方面，大量营养保健品进驻药店登陆专柜，诸如维生素、鱼肝油等，在一定程度上改变了人们的滋补方式，无形中冲击着传统的滋补品市场，从而分流走了一部分消费者。作为滋补品商家，在遭遇连年“寒冬”之后，日子也都不太好过，纷纷改变营销策略，降价促销主打“高性价比”的产品，积极谋求转型。

中药行业产业链情况 资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理 随着人们生活水平的提高，人们对养生滋补也逐渐重视起来。2017年上半年，全国居民人均可支配收入12932元，同比名义增长8.8%，扣除价格因素实际增长7.3%，增速比一季度加快0.3个百分点，比上年同期加快0.8个百分点。按常住地分，城镇居民人均可支配收入18322元，扣除价格因素实际增长6.5%；农村居民人均可支配收入6562元，扣除价格因素实际增长7.4%。城乡居民人均收入倍差2.79，比上年同期缩小0.01。全国居民人均可支配收入中位数11238元，同比名义增长7.0%。全国居民人均消费支出8834元，同比名义增长7.6%，扣除价格因素实际增长6.1%。

2017年1-6月居民人均可支配收入情况（单位：元）资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理 观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国滋补药材产业市场竞争现状调研与投资前景规划预测报告》主要研究滋补药材行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 2014-2016年中国滋补药材行业发展环境分析

##### 第一节 2014-2016年中国滋补药材行业政策环境

一、中国滋补药材行业监管体制分析

二、中国滋补药材行业主要法律法规

三、中国滋补药材行业政策走势解读

第二节 中国滋补药材行业在国民经济中地位分析

第三节 中国滋补药材行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国滋补药材行业进入壁垒分析

二、中国滋补药材行业退出机制分析

第四节 中国滋补药材行业技术环境分析

第五节 2017年我国消费市场运行情况

第二部分 行业深度分析

第二章 全球滋补药材行业发展分析

第一节 世界滋补药材行业发展分析

一、2016年世界滋补药材行业发展分析

二、2017年世界滋补药材行业发展分析

第二节 全球滋补药材市场分析

一、2016年全球滋补药材需求分析

## 二、2016年欧美滋补药材需求分析

## 三、2016年中外滋补药材市场对比

### 第三节 2014-2016年主要国家或地区滋补药材行业发展分析

#### 一、2014-2016年美国滋补药材行业分析

#### 二、2014-2016年日本滋补药材行业分析

#### 三、2014-2016年欧洲滋补药材行业分析

### 第四节 2014-2016年中国滋补药材进出口分析

#### 一、进口分析

##### 1、主要进口国

##### 2、进口规模分析

##### 3、主要进口商新动态分析

#### 二、出口分析

##### 1、主要出口国家或地区分析

##### 2、出口规模分析

##### 3、主要出口商新动态分析

### 第三章 2014-2016年中国滋补药材行业规模与经济效益

#### 第一节 2014-2016年中国滋补药材行业总体规模分析

一、中国滋补药材行业资产规模分析

二、中国滋补药材行业销售收入分析

三、中国滋补药材行业利润总额分析

第二节 2014-2016年中国滋补药材行业经营效益分析

一、中国滋补药材行业偿债能力分析

二、中国滋补药材行业盈利能力分析

三、中国滋补药材行业的毛利率分析

四、中国滋补药材行业运营能力分析

第三节 2014-2016年中国滋补药材行业成本费用分析

一、中国滋补药材行业销售成本分析

二、中国滋补药材行业销售费用分析

三、中国滋补药材行业管理费用分析

四、中国滋补药材行业财务费用分析

第四节 2016年行业运行形势

一、2016年行业运行状况

二、2016年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

## 2、同比增长情况分析

## 三、2017年行业运行下面对的新问题分析

## 第五节 2017年中国滋补药材市场需求状况分析

## 第四章 2011-2016年中国滋补药材行业重点区域发展分析

### 第一节 华北地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

### 第二节 东北地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

### 第三节 华东地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

### 第四节 华南地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

### 第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第五章 2011-2016年中国滋补药材产业链构成分析

第一节 中国滋补药材行业产业链构成分析

第二节 中国滋补药材行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2018-2023年上游产业供应能力预测

第三节 中国滋补药材行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状



## 二、下游产业供应能力分析

## 三、2018-2023年下游产业市场需求能力预测

## 第四节 滋补药材企业产业链延伸策略研究

### 一、产业链延伸的定义与优势

### 二、滋补药材企业产业链延伸策略的方向分析

### 三、滋补药材企业产业链延伸策略的建议

## 第六章 2014-2016年中国滋补药材行业渠道及模式分析

### 第一节 2014-2016年中国滋补药材行业盈利及经营模式分析

#### 一、2014-2016年中国滋补药材行业盈利模式分析

##### 1、2014-2016年中国滋补药材行业盈利模式分析

##### 2、2014-2016年影响中国滋补药材行业盈利的因素分析

#### 二、2014-2016年中国滋补药材行业经营模式分析

### 第二节 2014-2016年中国滋补药材行业渠道结构分析

#### 一、2014-2016年中国滋补药材行业渠道结构分析

#### 二、现有渠道的优劣势对比

#### 三、渠道选择建议

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 中国滋补药材行业数据监测

##### 第一节 中国滋补药材所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 2012-2016年中国滋补药材所属行业产销与费用分析

###### 一、产成品分析

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

###### 六、销售成本分析

###### 七、销售费用分析

###### 八、管理费用分析

###### 九、财务费用分析

###### 十、其他运营数据分析

##### 第三节 2012-2016年中国滋补药材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第八章 2018-2023年规划中国滋补药材行业重点企业分析

### 第一节 森宇控股集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第二节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 杭州胡庆余堂药业有限公司

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 雷允上药业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 康美药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节 上海市药材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 浙江康恩贝制药股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 九芝堂股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 杭州方回春堂国药馆有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 广州白云山医药集团股份有限公司

###### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四部分 行业投资分析

### 第九章 2018-2023年中国滋补药材行业规划投资环境分析

#### 第一节 2018-2023年经济环境预判

一、2018-2023年国民经济增长形势预测

二、2018-2023年工业经济发展形势分析

三、2018-2023年社会固定资产投资形势

四、2018-2023年社会消费品零售额预测

#### 第二节 2018-2023年重点领域环境分析

一、2018-2023年金融环境预判

二、2018-2023年资源环境预判

三、2018-2023年生态环境预判

#### 第三节 2018-2023年中国滋补药材行业社会环境分析

一、2018-2023年人口规模与结构

二、2018-2023年城镇化趋势与进程

三、2018-2023年居民收入增长预测

## 第十章 2018-2023年中国滋补药材行业投资前景策略分析

### 第一节 2018-2023年中国滋补药材行业规划发展前景预测

一、中国滋补药材行业投资前景预测分析

二、中国滋补药材行业需求规模预测分析

三、中国滋补药材行业市场前景预测分析

### 第二节 滋补药材行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

### 第三节 2018-2023年中国滋补药材行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

## 第十一章 2018-2023年中国滋补药材行业前景发展分析

### 第一节 2018-2023年中国滋补药材行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

### 第二节 2018-2023年中国滋补药材行业前景数据预测

一、中国滋补药材行业企业数量预测

二、中国滋补药材行业资产规模预测

三、中国滋补药材行业销售收入预测

四、中国滋补药材行业利润总额预测

### 第三节 2018-2023年中国滋补药材行业经营效益预测

一、中国滋补药材行业偿债能力预测

二、中国滋补药材行业盈利能力预测

三、中国滋补药材行业的毛利率预测

四、中国滋补药材行业运营能力预测



## 第五部分 投资规划及战略

### 第十二章 十三五投资规划分析

#### 第一节 2018-2023年行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

#### 第二节 2018-2023年行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第三节 2018-2023年中国农业机械行业投资建议

##### 一、中国滋补药材行业未来发展方向

##### 二、中国滋补药材行业主要投资建议

##### 三、中国滋补药材企业融资分析

#### 第四节 2018-2023年投资规划建议

### 第十三章 2018-2023年滋补药材企业战略规划策略分析

#### 第一节 2018-2023年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

#### 第二节 2018-2023年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

#### 第三节 2018-2023年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

### 三、重点客户的开发与培育

### 四、重点客户市场营销策略

#### 图表目录

图表：中国滋补药材行业生命周期

图表：全球滋补药材进出口增长情况

图表：全球滋补药材进出口区域分布

图表：2014-2016年我国GDP增长率变化

图表：2014-2016年我国居民消费水平增长变化

图表：2014-2016年我国固定资产投资增长变化

图表：2014-2016年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国滋补药材行业市场规模

图表：东地区中国滋补药材行业市场规模

图表：华北地区中国滋补药材行业市场规模

图表：华中地区中国滋补药材行业市场规模

图表：2014-2016年我国中国滋补药材行业市场规模

图表：2014-2016年我国中国滋补药材行业年销量

图表：2016年我国滋补药材价格走势

图表：2018-2023年我国滋补药材价格走势预测

图表：2014-2016年我国滋补药材进出口统计

图表：2018-2023年中国滋补药材行业企业数量预测

图表：2018-2023年中国滋补药材行业资产规模预测

图表：2018-2023年中国滋补药材行业销售收入预测

图表：2018-2023年中国滋补药材行业利润总额预测

图表：2018-2023年中国滋补药材行业偿债能力预测

图表：2018-2023年中国滋补药材行业盈利能力预测

图表：2018-2023年中国滋补药材行业的毛利率预测

图表：2018-2023年中国滋补药材行业运营能力预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/304869304869.html>