

2017-2022年中国环境监测产业专项调查及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国环境监测产业专项调查及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/274869274869.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境检测和治理，是一项技术性很强的新兴行业。而走入室内环境检测治理的经理人员面对新兴行业，无论是市场运作，还是检测标准、检测流程，行业的职业特点，以及治理产品或施工方法都要从头开始。而参加系统的专业培训是最有效的途径。环境检测的介质对象大致可分为水质检测、空气检测、土壤检测、固体废物检测、生物检测、噪声和振动检测、电磁辐射检测、放射性检测、热检测、光检测、卫生（病原体、病毒、寄生虫等）检测等。

随着我国产业结构调整与产业技术升级的发展，面向“高能耗、高物耗、高污染”的监测和专用优化系统将有较大的市场需求。以钢铁行业为例，该行业正进入以结构调整、产业优化、装备升级、品种精细为重点的发展期，对仪表、自动控制等相关产业有明显的带动作用。2009年出台的《钢铁产业调整和振兴规划》明确提出：加大技术进步及技术改造投入。

目前，随着客户对产品品质要求的不断提升，钢铁企业日益重视过程参数的检测与控制，以及生产信息的分析和模型的建立，使得过程分析仪器的需求量不断增加。同时，为了满足实现循环经济和节能减排的要求，钢铁企业在环境监测系统和安全监测系统的需求也将进一步增加。其他石化、电力、有色金属等行业也面临着迫切的产业升级需求，这将带动工业过程分析系统、环境监测系统、安全监测系统的市场进一步发展。

中国环境监测仪器行业的销售收入逐年增加，由2005年的15.84亿元上升为2015年的227.74亿元。近几年我国环境监测仪器行业的销售收入情况如下图所示：

资料来源：国家统计局

2013年1月份以来华北地区的雾霾天气，PM2.5连续四次爆表，似乎让华北居民特别是北京居民回到了曾经的“雾都”伦敦。这次事件充分说明我国经济快速发展三十年之后，已经为环境付出了高昂的代价。这次事件之后，前瞻认为中央乃至全国各个地区都将加大环保建设的投入，这必将有利于环保行业的发展，环保监测仪器行业也必然在这轮建设中受益。

“十二五”期间，我国冶金、石化、电力、生物制药、造纸等行业均存在较大的发展机遇，同时，这些行业都属“高能耗、高物耗、高污染”行业，是国家节能减排重点控制的对象，行业中企业将成为污染物排放重点监控企业。因此，为了满足实现循环经济和节能减排的要求，这些行业对环境监测系统的需求也将进一步增加。

从环境监测的主体来看，环境监测产业分为环境质量监测（主要为大气和水）、污染源监测和其他监测（土壤、噪声、辐射、应急等）三个部分，其中，环境质量监测主要由各级环境监测站构成，而污染源监测则由主要排污企业的监控构成。目前我国各级环境监测站体系建设相对成熟，目前已经形成从中央到各省、地、市以及乡镇的监控体系，市场较为稳定。而污染源监测无论是覆盖面还是监测深度都有较大的发展空间，市场增量空间巨大。具

体来看，目前污染源监测产业份额最高，其次是环境质量监测产业。

2010-2015年中国环境监测细分市场规 模（亿元）

资料来源：公开资料整理

2010-2015年中国环境监测需求规模

资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

2014年我国环境监测专用仪器仪表产量49.95万台，比2013年同比增长81.6%。我国环境监测专用仪器仪表产量整体呈下降趋势，从2010年至2013年，其产量一直处于小幅下降趋势。2014年一反常态，其产量出现正向增长，并且一路升高至49.95万台，同比增幅达81.6%。或许是受2014年政策或市场行情的变化，2014年的产量才出现这种较为明显的增长。

2005-2015年中国环境监测仪器仪表产量

资料来源：国家统计局

中国报告网发布的《2017-2022年中国环境监测产业专项调查及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章环境监测行业发展综述

第一节环境监测行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节环境监测行业特征分析

一、产业链分析

二、环境监测行业在国民经济中的地位

三、环境监测行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、环境监测行业生命周期

第三节最近3-5年中国环境监测行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章我国环境监测行业运行分析

第一节我国环境监测行业发展状况分析

一、我国环境监测行业发展阶段

二、我国环境监测行业发展总体概况

三、我国环境监测行业发展特点分析

四、我国环境监测行业商业模式分析

第二节2013-2015年环境监测行业发展现状

一、2013-2015年我国环境监测行业市场规模

二、2015年我国环境监测行业发展分析

三、2013-2015年中国环境监测企业发展分析

第三节区域市场分析

第四节环境监测细分市场分析

一、细分市场特色

二、2013-2015年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章我国环境监测行业供求分析

第一节国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第四章环境监测行业产业结构分析

第一节环境监测产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、环境监测业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章我国环境监测行业产业链分析

第一节环境监测行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节环境监测上游行业分析

- 一、环境监测成本构成
- 二、2014-2015年上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对环境监测行业的影响

第三节环境监测下游行业分析

- 一、环境监测下游行业分布
- 二、2014-2015年下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对环境监测行业的影响

第六章我国环境监测行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、环境监测行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、环境监测行业企业间竞争格局分析

三、环境监测行业集中度分析

四、环境监测行业SWOT分析

第二节中国环境监测行业竞争格局综述

一、环境监测行业竞争概况

- 1、中国环境监测行业竞争格局
- 2、环境监测行业未来竞争格局和特点
- 3、环境监测市场进入及竞争对手分析

二、中国环境监测行业竞争力分析

- 1、我国环境监测行业竞争力剖析
- 2、我国环境监测企业市场竞争的优势
- 3、国内环境监测企业竞争能力提升途径

三、环境监测市场竞争策略分析

第七章环境监测行业领先企业经营形势分析

第一节河北先河环保科技股份有限公司（300137）

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

第二节聚光科技（杭州）股份有限公司（300203）

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

第三节江苏天瑞仪器股份有限公司（300165）

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

第四节河南汉威电子股份有限公司（300007）

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

第五节铜陵蓝盾光电子有限公司

- 一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第六节深圳市赛宝伦计算机技术有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第七节温州市创力电子有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第八节广州兰泰仪器有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第八章2017-2022年环境监测行业投资前景

第一节2017-2022年环境监测市场发展前景

一、2017-2022年环境监测市场发展潜力

二、2017-2022年环境监测市场发展前景展望

三、2017-2022年环境监测细分行业发展前景分析

3、百亿新市场开启在即：VOCs+重金属监测

第二节2017-2022年环境监测市场发展趋势预测

一、2017-2022年环境监测行业发展趋势

二、2017-2022年环境监测市场规模预测

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年中国环境监测行业供需预测

一、2017-2022年中国环境监测行业供给预测

二、2017-2022年中国环境监测行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章2017-2022年环境监测行业投资环境分析

第一节环境监测行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节环境监测行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节环境监测行业社会环境分析

一、环境监测产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、环境监测产业发展对社会发展的影响

第十章2017-2022年环境监测行业投资机会与风险

第一节环境监测行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2017-2022年环境监测行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2017-2022年环境监测行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章环境监测行业投资战略研究

第一节环境监测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国环境监测品牌的战略思考

一、环境监测品牌的重要性

二、环境监测实施品牌战略的意义

三、环境监测企业品牌的现状分析

- 四、我国环境监测企业的品牌战略
- 五、环境监测品牌战略管理的策略
- 第三节环境监测经营策略分析
 - 一、环境监测市场细分策略
 - 二、环境监测市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、环境监测新产品差异化战略
- 第四节环境监测行业投资战略研究
 - 一、2015年环境监测行业投资战略
 - 二、2017-2022年环境监测行业投资战略
 - 三、2017-2022年细分行业投资战略
- 第十二章研究结论及投资建议
 - 第一节环境监测行业研究结论
 - 第二节环境监测行业投资价值评估
 - 第三节环境监测行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：我国GDP发展运行情况
- 图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）
- 图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数
- 图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）
- 图表5：我国居民收入及消费支出情况
- 图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数（GYZX）

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/274869274869.html>