

2016-2022年中国车用轴承行业竞争态势及十三五 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国车用轴承行业竞争态势及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/244869244869.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

十年前，已形成了八大跨国公司占主导地位的格局，其市场占有率达到80.00%以上，具有较为明显的技术优势。国轴承行业已形成较大的经济规模，目前约占全球轴承行业市场总额的10.00%2015年全行业轴承产量180.00亿套，销售额1,国际轴承主要生产国家和地区为中国、德国、瑞典、日本。420.00亿元，位居世界第三。但与世界轴承工业强国相比，国轴承业还存在一定差异，主要表示为高精度、高技术含量和高附加值产品比例偏低、产品稳定性有待进一步提高等方面。近年来，随着经济的蓬勃发展，国轴承行业自主创新能力和国民经济的配套能力大大增强，国轴承行业已能生产7万多个规格各种类型的轴承，基本满足国民经济和国防建设的配套要求。 轴承企业

轴承工业是技术密集型、资本密集型和劳动密集型相互兼容的产业。由于准入门槛低，轴承属于机械基础件。又缺乏退出机制，大量小型企业的企业使得中国轴承行业集中度低，并直接倒致了中国轴承市场的激烈竞争；同时，世界八大轴承公司都已在中国设厂并获得国内销售渠道，使得中国轴承市场竞争更加激烈，新一轮的世界经济结构调整为我国轴承行业提供了新的发展契机，行业中的规模企业将利用其自身的规模优势、管理优势、品牌优势、产品质量优势，进入轴承制造的高端和核心技术领域，进一步巩固和扩大其市场份额，行业集中度将有所提高。力争在国际分工中占据主动地位和更大市场份额。

中国乘用车轴承市场中国外品牌轴承份额不断上升，尤其是那些高精尖、高附加值的产品。我国自主品牌轴承生产企业应通过自主创新和拓展客户资源取得竞争优势，逐步提高国产轴承的市场份额。未来的一段时间内，我国汽车产业仍将持续稳定发展，将给汽车轴承市场带来巨大的发展空间，市场前景十分看好。

中国报告网发布的《2016-2022年中国车用轴承行业竞争态势及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 车用轴承行业发展环境分析

第一章 车用轴承行业发展状况综述

第一节 中国车用轴承行业简介

- 一、车用轴承行业的界定及分类
- 二、车用轴承行业的特征
- 三、车用轴承的主要用途

第二节 车用轴承行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

- 1、《全国轴承行业“十二五”发展规划》
- 2、《中国机械通用零部件“十二五”规划》
- 3、《机械基础零部件产业振兴实施方案》
- 4、《汽车产业发展政策》

二、出口关税政策

- 1、《关于鼓励进口技术和产品目录的通知》
- 2、《财政部国家税务总局关于调低部分商品出口退税率的通知》
- 3、《外商投资产业指导目录（2007年修订）》

第三节 中国车用轴承行业发展状况

- 一、中国车用轴承行业发展历程
- 二、中国车用轴承行业发展面临的问题

第二章 车用轴承产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 相关产业政策影响及分析

- 一、车用轴承进口政策影响及分析
- 二、车用轴承贸易政策变化分析
- 三、车用轴承产业政策影响及分析

第三节 中国车用轴承行业社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第二部分 车用轴承市场现状分析

第三章 2014-2015年中国车用轴承行业主要指标监测分析

第一节 2014-2015年中国车用轴承行业盈利能力分析

- 一、车用轴承行业成本费用利润率分析

- 二、车用轴承行业销售毛利率分析
- 三、车用轴承行业销售利润率分析
- 第二节 2014-2015年中国车用轴承行业偿债能力分析
 - 一、车用轴承行业资产负债率分析
 - 二、车用轴承行业速动比率分析
 - 三、车用轴承行业总资产规模分析
- 第三节 2014-2015年车用轴承行业资产成长能力分析
 - 一、车用轴承行业利润总额分析
 - 二、车用轴承行业营业收入分析
- 第四节 2014-2015年中国车用轴承行业运营能力分析
 - 一、车用轴承行业存货周转率分析
 - 二、车用轴承行业应收账款周转率分析
- 第四章 2015年车用轴承行业上下游及相关产业分析
 - 第一节 2015年车用轴承产业链分析
 - 一、车用轴承产业链模型介绍
 - 二、车用轴承产业链模型分析
 - 第二节 2015年车用轴承上游产业分析
 - 一、2015年车用轴承上游产业发展现状分析
 - 二、2016-2022年车用轴承上游产业发展趋势分析
 - 第三节 车用轴承下游产业分析
 - 一、2015年车用轴承下游产业发展现状分析
 - 二、2016-2022年车用轴承下游产业发展趋势分析
- 第五章 中国车用轴承市场运行情况
 - 第一节 2015年中国车用轴承市场最新动态分析
 - 一、2015年中国车用轴承市场相关动态概述
 - 二、2015年中国车用轴承市场发展热点聚焦
 - 第二节 2015年中国车用轴承市场品牌现状分析
 - 一、2015年中国车用轴承市场重点品牌分析
 - 二、2015年中国车用轴承市场国内品牌形象概况
 - 第三节 2015年中国车用轴承市场产品市场价格情况
 - 一、2015年中国车用轴承市场价格指数分析
 - 二、2015年中国车用轴承市场价格变动概况
 - 第四节 2015年车用轴承行业供需现状
 - 一、车用轴承行业需求总量
 - 一、车用轴承行业供给总量

二、车用轴承行业生产能力

第五节 外资企业进入概况

- 一、行业外资进入现状
- 二、外资进入对未来市场的威胁

第三部分 车用轴承行业竞争分析

第六章 国内车用轴承竞争状况分析

第一节 国内车用轴承竞争影响因素分析

- 一、市场供需对车用轴承竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对车用轴承竞争力的影响分析
- 三、技术水平对车用轴承竞争力的影响分析
- 四、原材料对车用轴承竞争力的影响分析

第二节 国内车用轴承SWOT分析

- 一、国内车用轴承行业优势分析
- 二、国内车用轴承行业劣势分析
- 三、国内车用轴承行业威胁分析
- 四、国内车用轴承行业机遇分析

第三节 2015年我国车用轴承产业发展的“波特五力模型”分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、车用轴承产业环境的“波特五力模型”分析
 - 1、行业内竞争
 - 2、买方侃价能力
 - 3、卖方侃价能力
 - 4、进入威胁
 - 5、替代威胁

第四节 2016-2022年国内车用轴承产品竞争状况展望

- 一、2016-2022年中国车用轴承的发展趋势
- 二、2016-2022年中国车用轴承的进出口变化趋势

第七章 中国车用轴承市场规模分析

第一节 2014-2015年中国车用轴承区域市场概况

第二节 2014-2015年中国车用轴承区域市场规模分析

- 一、2014-2015年东北地区市场规模分析
- 二、2014-2015年华北地区市场规模分析
- 三、2014-2015年华东地区市场规模分析
- 四、2014-2015年华中地区市场规模分析
- 五、2014-2015年华南地区市场规模分析

六、2014-2015年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国车用轴承市场规模预测

一、2016-2022年东北地区市场规模分析

二、2016-2022年华北地区市场规模分析

三、2016-2022年华东地区市场规模分析

四、2016-2022年华中地区市场规模分析

五、2016-2022年华南地区市场规模分析

六、2016-2022年西部地区市场规模分析

第八章 2015年车用轴承行业国内重点生产企业分析

第一节 瓦房店轴承集团有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第二节 万向钱潮股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第三节 襄阳汽车轴承股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第四节 福建省龙溪轴承（集团）股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第五节 临沂开元轴承有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第六节 上海集优机械股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第七节 人本集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第八节 常州光洋轴承有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第九节 浙江五洲新春集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第十节 中国摩士集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第四部分 车用轴承行业投资策略分析

第九章 2016-2022年中国车用轴承行业供需预测

第一节 2016-2022年中国车用轴承行业需求情况分析

一、2016-2022年车用轴承行业需求总量

二、2016-2022年车用轴承行业需求结构变化

第二节 2016-2022年中国车用轴承行业供需预测

一、2016-2022年中国车用轴承行业供给总量预测

二、2016-2022年中国车用轴承行业生产能力预测

三、2016-2022年中国车用轴承行业需求总量预测

第三节 2016-2022年国内车用轴承行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第十章 2016-2022年车用轴承市场发展趋势及策略建议

第一节 2016-2022年中国车用轴承市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2016-2022年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

五、进出口预测

第十一章 2016-2022年车用轴承行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年车用轴承行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第二节 2016-2022年车用轴承行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 2016-2022年车用轴承行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 车用轴承行业投资战略研究

第一节 品牌战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 企业经营策略分析

一、车用轴承行业市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、车用轴承行业新产品差异化战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 车用轴承行业研究结论

第二节 车用轴承行业投资价值评估

第三节 车用轴承行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 车用轴承行业发展特征

图表 “波特五力模型”分析

图表 车用轴承行业发展历程

图表 2016-2022年中国GDP走势

图表 2016-2022年CPI走势

图表 2016-2022年PPI走势

图表 2016-2022年车用轴承行业成本费用利润率走势

图表 2016-2022年车用轴承行业销售毛利率走势

图表 2016-2022年车用轴承行业销售利润率走势

图表 2016-2022年车用轴承行业资产状况统计

图表 2016-2022年车用轴承行业负债状况统计

图表 车用轴承行业产业链构成

图表 2016-2022年车用轴承行业产量及其增速

图表 2015年车用轴承行业消费比例

图表 2016-2022年车用轴承行业产量及其增速预测

图表 2016-2022年车用轴承行业需求及其增速预测

图表 2015年车用轴承不同所有制企业竞争格局

图表 2015年车用轴承不同规模企业竞争格局

图表 2015年国内车用轴承企业竞争格局

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/244869244869.html>