

2019年中国通信设备制造行业分析报告- 行业发展现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国通信设备制造行业分析报告-行业发展现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/464868464868.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章通信设备制造行业基本情况

1.1通信设备行业概述

1.1.1定义

1.1.2产业范围

1.1.3行业地位

1.1.4行业管理

1.2通信系统传输手段

1.2.1电缆通信

1.2.2微波中继通信

1.2.3光纤通信

1.2.4卫星通信

1.2.5移动通信

1.3产业链分析

1.3.1产业链构成

1.3.2上下游运行情况

1.3.3上下游对行业的影响

第二章2016-2019年国际通信设备制造行业发展分析

2.12016-2019年国际通信业发展综述

2.1.1行业发展状况

2.1.2通信技术进展

2.1.3企业部署情况

2.1.4宽带发展规划

2.1.5行业发展趋势

2.22016-2019年国际通信设备制造业发展分析

2.2.1行业周期分析

2.2.2行业发展规模

2.2.3市场竞争状况

2.2.4行业贸易情况

2.2.5行业发展趋势

2.3美国

2.3.1产业发展现状

2.3.25G产业进展

2.3.3企业布局状况

2.3.4产业影响因素

2.4欧盟

2.4.1安全审查制度

2.4.25G发展规划

2.4.35G技术进展

2.4.4市场发展前景

2.5英国

2.5.1通信市场现状

2.5.2产业发展动态

2.5.3支持5G发展

2.5.45G发展战略

2.6印度

2.6.1市场发展现状

2.6.2电信市场发展

2.6.3行业发展困境

2.6.4市场发展前景

2.7其他国家

2.7.1澳大利亚

2.7.2法国

2.7.3泰国

2.7.4韩国

第三章2016-2019年中国通信设备制造行业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1全球经济形势

3.1.2国民经济情况

3.1.3工业运行情况

3.1.4固定资产投资

3.2政策环境

3.2.1行业管理政策

3.2.2设施监管政策

3.2.3技术应用政策

3.2.4两化融合政策

3.2.5网络安全政策

3.2.6相关政策动态

3.3产业运行环境

3.3.1互联网基础资源情况

3.3.2通信行业运行情况

3.3.3电子信息制造业运行情况

第四章2016-2019年中国通信设备制造行业发展分析

4.1通信设备制造业发展综述

4.1.1产业发展历程

4.1.2行业发展形势

4.1.3行业发展特点

4.22016-2019年通信设备制造业运行分析

4.2.12019年行业运行状况

4.3通信设备制造业发展存在的问题及对策

4.3.1设备制造质量问题

4.3.2企业发展制约因素

4.3.3质量管理控制策略

4.3.4企业发展应对策略

第五章2016-2019年中国通信设备制造业市场发展分析

5.1通信设备制造业市场需求分析

5.1.1通信设备市场需求形势

5.1.2中国互联网用户数量分析

5.1.3中国移动互联网发展规模

5.1.4电信运营商资本开支情况

5.22016-2019年通信设备制造业市场发展现状

5.2.1市场发展特征

5.2.2市场发展形势

5.2.3市场转型升级

5.2.4企业运营状况

5.3通信设备制造业市场竞争分析

5.3.1世界竞争格局

5.3.2国内市场格局

5.4通信设备制造业市场竞争力提升策略

5.4.1需求型技术创新

5.4.2注重管理创新

5.4.3重视企业家作用

5.4.4政府政策宽松

第六章中国通信设备制造业进出口分析

6.1通信设备出口总体分析

6.1.1通信设备出口状况

6.2通信终端设备进出口情况

6.2.1无绳电话机

6.2.2对讲机

6.2.3手持（包括车载）式无线电话机

6.3移动通信设备进出口情况

6.3.1移动通信基站

6.3.2其他基站

6.4光通信设备进出口情况

6.4.1光端机及脉冲编号调制设备（PCM）

6.4.2波分复用光传输设备

6.4.3其他光通讯设备

6.5通信交换设备进出口情况

6.5.1移动通信交换机

6.5.2调制解调器

6.5.3路由器

第七章2016-2019年中国光通信设备制造业发展分析

7.12016-2019年中国光通信行业发展综述

7.1.1光通信产业链

7.1.2产业发展环境

7.1.3产业发展现状

7.1.4企业并购情况

7.1.5产业面临困境

7.1.6发展突破方向

7.22016-2019年光通信设备行业发展状况

7.2.1全球市场状况

7.2.2 市场占比分析

7.2.3 市场发展环境

7.2.4 政策支持发展

7.2.5 市场规模预测

7.3 光纤光缆市场

7.3.1 市场需求分析

7.3.2 产量规模分析

7.3.3 建设规模分析

7.3.4 市场占比分析

7.3.5 企业经营对比

7.3.6 进口贸易政策

7.4 光端机市场

7.4.1 定义及原理

7.4.2 光端机分类

7.4.3 应用领域介绍

7.4.4 创新发展分析

7.4.5 视频光端机应用

7.4.6 技术发展趋势

7.5 光分路器（PLC）

7.5.1 光分路器原理

7.5.2 全球市场规模

7.5.3 行业存在问题

7.5.4 发展技术分析

第八章 2016-2019年中国卫星通信设备制造业发展分析

8.1 卫星通信设备相关概述

8.1.1 卫星通信系统的定义

8.1.2 卫星通信系统的分类

8.1.3 卫星通信系统的特点

8.1.4 卫星通信系统的应用

8.2 国际卫星通信设备制造业发展状况

8.2.1 典型卫星通信系统

8.2.2 通信卫星发射情况

8.2.3 卫星制造收入状况

8.2.4 市场发展特点分析

8.2.5企业发展布局状况

8.3中国卫星通信设备制造业发展综况

8.3.1国内发展机遇

8.3.2卫星制造主体

8.3.3通信卫星发射

8.3.4卫星出口动态

8.3.5国内产业突破

8.4中国卫星通信设备制造业发展规划及趋势

8.4.1政策规划推进

8.4.2卫星发射计划

8.4.3进口替代趋势

第九章2016-2019年中国移动通信及终端设备制造业发展分析

9.1移动通信及终端制造发展分析

9.1.1移动通信技术发展历程

9.1.2移动通信设备发展分析

9.1.3行业发展存在问题

9.1.4行业发展对策建议

9.1.5市场未来发展趋势

9.2移动通信基站

9.2.1移动通信基站概述

9.2.2基站建设发展情况

9.2.3基站设备产量规模

9.2.45G基站部署加快

9.2.5基站布点规划探析

9.2.6基站建设策略分析

9.3终端设备手机

9.3.1手机市场出货量

9.3.2上市新机型数量

9.3.3国产手机出货量

9.3.4智能手机出货量

9.44G

9.4.14G行业相关概述

9.4.24G关键技术分析

9.4.34G技术应用领域

9.4.44G用户渗透率

9.4.54G基站数量规模

9.4.64G网络安全面临威胁

9.4.74G网络安全防护策略

9.4.84G网络未来发展前景

9.5TD-LTE

9.5.1TD-LTE相关概述

9.5.2TD-LTE关键技术及优势

9.5.3TD-LTE与LTE-FDD技术比较

9.5.4TD-LTE产业发展进程

9.5.5TD-LTE产业标准建设

9.5.6TD-LTE产业发展展望

第十章2016-2019年中国网络设备制造业发展分析

10.1计算机市场发展

10.1.1产量规模状况

10.1.2制造业运行状况

10.1.3服务器市场走势

10.1.4市场竞争格局

10.1.5公司运营状况

10.1.6未来发展预测

10.2路由器市场发展

10.2.1市场发展概述

10.2.2品牌市场格局

10.2.3品牌关注度排名

10.2.4热销型号分析

10.2.5无线路由器市场

10.2.6市场规模预测

10.3无线接入点（AP）

10.3.1无线AP的内涵

10.3.2竞争格局分析

10.3.3品牌关注排名

10.3.4产品结构分析

10.3.5市场发展趋势

10.4交换机市场发展

10.4.1全球市场状况

10.4.2市场竞争格局

10.4.3企业运营状况

10.4.4品牌关注状况

10.4.5主流品牌机型

10.4.6价格区间结构

10.4.7端口速率结构

10.4.8产品趋势预测

第十一章国际通信设备企业发展分析

11.1IBM

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.2思科系统公司（Cisco Systems, Inc.）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.3爱立信（ERICSSON）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.4诺基亚（Nokia Corporation）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.5摩托罗拉系统公司（Motorola Solutions, Inc.）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十二章中国通信设备企业发展分析

12.1华为投资控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.2中兴通讯股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.3大唐电信科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.4烽火通信科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.5广州海格通信集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十三章2020-2026年通信设备制造业投资分析及未来前景预测

13.1通信设备制造业投融资分析

13.1.1投资周期分析

13.1.2行业投资现状

13.1.3行业融资分析

13.1.4行业并购分析

13.1.5企业重组动态

13.2通信设备制造业投资风险分析

13.2.1政策风险

13.2.2技术风险

13.2.3国际风险

13.3通信设备市场需求空间分析

13.3.1设备需求预测

13.3.2电信业务增长

13.3.3终端需求分析

13.4通信设备制造业未来发展展望

13.4.1信息通信发展规划

13.4.2通信行业发展趋势

13.4.3通信设备发展机遇

13.4.4通信设备发展前景

13.52020-2026年中国通信设备制造行业预测分析

13.5.12020-2026年中国通信设备制造行业影响因素分析

13.5.22020-2026年中国通信设备制造行业收入预测

13.5.32020-2026年中国通信设备制造行业利润预测

图表目录

图表通信设备制造业构成

图表1G-4G移动通信技术发展史

图表已推出LTE-A或LTE-A Pro网络的运营商区域分布

图表欧盟和美国的宽带发展计划

图表2020-2026年通信行业市场情况

图表全球通信行业整合周期与市场格局的关系分析

图表1G-4G全球主流通信网络设备商历史变革

图表全球通信设备进出口贸易情况

图表全球通信设备进口贸易情况

图表全球通信设备区域市场份额演化趋势

图表美国加快5G推进进程

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国通信设备制造行业分析报告-行业发展现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/464868464868.html>