

2021年中国智能物流装备行业分析报告- 行业运营现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能物流装备行业分析报告-行业运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/544867544867.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流装备是现代物流业的核心组成部分，是组织、实施物流活动的基础，也是促进现代物流业快速发展、效率升级的重要条件。物流装备包括物流系统中各种设备以及控制和信息系统，涵盖了储存设备、搬运设备、输送设备、分拣设备和包装设备。

近年来物流装备行业主管部门、监管体制、主要法律法规鼓励企业在仓储、装卸、搬运、拣选、包装各环节采用智能化的仓储物流技术和装备，提升各环节的作业效率，营造了有利于智能物流装备行业发展的政策环境。

1、行业主管部门及监管体制

智能物流装备行业主管部门主要包括国家发展和改革委员会、国家工业和信息化部、科技部等。行业的自律性组织为中国机械工业联合会、中国机械工程学会物流工程分会、中国物流与采购联合会。

主管部门及自律性组织

监管职责

国家发改委

主要负责制定产业政策、提出中长期产业发展规划和指导性意见等，履行宏观调控

工信部

主要负责拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作；组织协调相关重大示范工程和新产品、新技术、新设备、新材料的推广应用等

科技部

主要负责拟订科技发展规划和方针、政策、法规等；统筹协调共性技术研究；会同有关部门组织科技重大专项实施中的方案论证、综合平衡、评估验收等

中国机械工业联合会

制定并监督执行行业的规范，规范行业行为；为政府制定行业的发展规划、产业政策；协助管理行业国家标准；负责行业标准的组织修订与管理；开展行业统计调查工作；参与质量管理和监督工作、行业的科技成果鉴定等

中国机械工程学会物流工程分会

主要负责开展国内外学术交流，促进物流工程和物料搬运技术及装备的开发与应用；组织国内外物流技术、物流管理、物流设施、物料搬运新产品、新工艺信息发布与交流；是全国从事物流工程和物料搬运专业科研、设计、生产、教学以及使用部门的科技工作者的学术性群众团体

中国物流与采购联合会

中国物流与采购联合会是物流与采购行业综合性社团组织，主要任务是贯彻执行国家方针、政策和法规，反映行业愿望与要求，推动中国物流业的发展，推动政府与企业采购事业的发展，推动生产资料流通领域的改革与发展，完成政府授予的外事、科技、行业统计和标准制修订等职能，承接政府部门委托的有关工作 资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规和政策

近年来，国内针对物流装备行业监管的主要法律、法规及规范性文件如下：

时间

发文单位

文件名

与公司有关的主要内容

2009年5月12日

国务院办公厅

《装备制造业调整和振兴规划》

提出依托十大领域重点工程，振兴装备制造业，其中包括：行李和货物高速分拣系统

2011年8月19日

国务院办公厅

《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》

加快先进物流设备的研制，提高物流装备的现代化水平

2015年5月8日

国务院办公厅

《中国制造2025》

要求“加快智能物流管理等技术和装备在生产过程中的应用”、“推广采用先进智能化生产和物流系统”

2016年3月17日

国务院办公厅

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

深化流通体制改革，促进流通信息化、标准化、集约化，推动传统商业加速向现代流通转型升级。加强物流基础设施建设，大力发展第三方物流和绿色物流、冷链物流、城乡配送

2016年7月29日

发改委

《“互联网+”高效物流实施意见》

进一步推进先进信息技术在仓储、运输、配送等环节的应用，促进基于互联网的物流新装备、新模式、新技术出现和发展，从而大幅提高物流效率

2016年9月13日

国务院办公厅

《物流业降本增效专项行动方案（2016-2018年）》

到2018年，物流业降本增效取得明显成效。全社会物流总费用占国内生产总值（GDP）的比重较2015年降低1个百分点以上

2016年11月29日

国务院办公厅

《国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

推动智能制造关键技术装备迈上新台阶。突破智能物流与仓储装备，开展首台套装备研究开发和推广应用，提高质量与可靠性

2017年7月20日

国务院办公厅

《新一代人工智能发展规划》

明确提出要加强智能化装卸搬运、分拣包装、加工配送等智能物流装备研发和推广应用

2017年8月17日

国务院办公厅

《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》

开展仓储智能化试点示范。结合国家智能化仓储物流基地示范工作，推广应用先进信息技术及装备，加快智能化发展步伐，提升仓储、运输、分拣、包装等作业效率和仓储管理水平，降低仓储管理成本

2017年12月14日

工信部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020）》

指出“要开发智能物流仓储设备，提升高速分拣机、多层穿梭车、高密度存储穿梭板等物流装备的智能化水平，建设无人化智能仓储，同时创新人工智能产品和服务”

2018年1月23日

国务院办公厅

《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》

提出要强化规划引领，完善电子商务快递物流基础设施，鼓励快递物流企业采用先进适用技术和装备，提升快递物流装备自动化、专业化水平

2018年12月

月

发改委、交通运输部

《国家物流枢纽布局和建设规划》

提出到 2020 年，布局建设 30 个左右国家物流枢纽，形成国家物流枢纽网络基本框架

2020 年 5 月

国务院办公厅

《政府工作报告》

提出要推动制造业升级和新兴产业发展、支持制造业高质量发展。发展研发设计、现代物流、检验检测认证等生产性服务业

2020 年 9 月

发改委

《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》

鼓励制造业企业开展物流智能化改造，推广应用物流机器人、智能仓储、自动分拣等新型物流技术装备 资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国智能物流装备行业分析报告-行业运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能物流装备行业发展概述

第一节 智能物流装备行业发展情况概述

- 一、智能物流装备行业相关定义
- 二、智能物流装备行业基本情况介绍
- 三、智能物流装备行业发展特点分析
- 四、智能物流装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能物流装备行业需求主体分析

第二节 中国智能物流装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能物流装备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能物流装备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能物流装备行业生命周期分析

- 一、智能物流装备行业生命周期理论概述
- 二、智能物流装备行业所属的生命周期分析

第四节 智能物流装备行业经济指标分析

- 一、智能物流装备行业的赢利性分析
- 二、智能物流装备行业的经济周期分析
- 三、智能物流装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能物流装备行业进入壁垒分析

- 一、智能物流装备行业资金壁垒分析
- 二、智能物流装备行业技术壁垒分析
- 三、智能物流装备行业人才壁垒分析
- 四、智能物流装备行业品牌壁垒分析
- 五、智能物流装备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能物流装备行业市场发展现状分析

第一节 全球智能物流装备行业发展历程回顾

第二节 全球智能物流装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能物流装备行业地区市场分析

一、亚洲智能物流装备行业市场现状分析

二、亚洲智能物流装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能物流装备行业市场前景分析

第四节 北美智能物流装备行业地区市场分析

一、北美智能物流装备行业市场现状分析

二、北美智能物流装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能物流装备行业市场前景分析

第五节 欧洲智能物流装备行业地区市场分析

一、欧洲智能物流装备行业市场现状分析

二、欧洲智能物流装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能物流装备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能物流装备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能物流装备行业市场规模预测

第三章 中国智能物流装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能物流装备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能物流装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能物流装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能物流装备行业运行情况

第一节 中国智能物流装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能物流装备行业市场规模分析

第三节 中国智能物流装备行业供应情况分析

第四节 中国智能物流装备行业需求情况分析

第五节 我国智能物流装备行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能物流装备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智能物流装备行业供需平衡分析

第八节 中国智能物流装备行业发展趋势分析

第五章 中国智能物流装备所属行业运行数据监测

第一节 中国智能物流装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能物流装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能物流装备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能物流装备市场格局分析

第一节 中国智能物流装备行业竞争现状分析

- 一、中国智能物流装备行业竞争情况分析
- 二、中国智能物流装备行业主要品牌分析

第二节 中国智能物流装备行业集中度分析

- 一、中国智能物流装备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能物流装备行业市场集中度分析

第三节 中国智能物流装备行业存在的问题

第四节 中国智能物流装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能物流装备行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能物流装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能物流装备行业消费市场动态情况

第二节 中国智能物流装备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智能物流装备行业成本结构分析

第四节 智能物流装备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智能物流装备行业价格现状分析

第六节 中国智能物流装备行业平均价格走势预测

- 一、中国智能物流装备行业价格影响因素
- 二、中国智能物流装备行业平均价格走势预测
- 三、中国智能物流装备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能物流装备行业区域市场现状分析

第一节 中国智能物流装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能物流装备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能物流装备市场规模分析
- 四、华东地区智能物流装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能物流装备市场规模分析
- 四、华中地区智能物流装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能物流装备市场规模分析
- 四、华南地区智能物流装备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能物流装备行业竞争情况

第一节 中国智能物流装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能物流装备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能物流装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能物流装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能物流装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能物流装备行业未来发展前景分析

一、智能物流装备行业国内投资环境分析

二、中国智能物流装备行业市场机会分析

三、中国智能物流装备行业投资增速预测

第二节 中国智能物流装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能物流装备行业市场发展预测

一、中国智能物流装备行业市场规模预测

二、中国智能物流装备行业市场规模增速预测

三、中国智能物流装备行业产值规模预测

四、中国智能物流装备行业产值增速预测

五、中国智能物流装备行业供需情况预测

第四节 中国智能物流装备行业盈利走势预测

一、中国智能物流装备行业毛利润同比增速预测

二、中国智能物流装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能物流装备行业投资风险与营销分析

第一节 智能物流装备行业投资风险分析

一、智能物流装备行业政策风险分析

二、智能物流装备行业技术风险分析

三、智能物流装备行业竞争风险

四、智能物流装备行业其他风险分析

第二节 智能物流装备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能物流装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能物流装备行业品牌战略分析

一、智能物流装备企业品牌的重要性

二、智能物流装备企业实施品牌战略的意义

三、智能物流装备企业品牌的现状分析

四、智能物流装备企业的品牌战略

五、智能物流装备品牌战略管理的策略

第二节 中国智能物流装备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能物流装备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能物流装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能物流装备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能物流装备行业营销渠道策略

一、智能物流装备行业渠道选择策略

二、智能物流装备行业营销策略

第三节 中国智能物流装备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能物流装备行业重点投资区域分析

二、中国智能物流装备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/544867544867.html>