

# 2012-2016年中国手机游戏产业深度调研及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国手机游戏产业深度调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/124866124866.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年，手机游戏用户数达1968.5万人，相比于2008年，增长率达122.38%，预计2010年，手机游戏市场用户规模将达到4573.2万人。从手机游戏运营商市场营收情况来看，2009年，中国手机游戏运营商市场营收达24.55亿元人民币，年增幅达93.31%，预计2010年，中国手机游戏运营商市场营收将达到45.10亿元人民币。

中国报告网发布的《2012-2016年中国手机游戏产业深度调研及投资前景评估报告》共十一章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到手机游戏市场的发展动态竞争格局等信息。对我国手机游戏市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举手机游戏市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了手机游戏市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

### 第一章 手机游戏产业相关概述

#### 第一节 手机游戏定义及分类

##### 一、手机游戏定义

##### 二、手机游戏分类

##### 三、手机游戏的特征

##### 四、手机游戏品种走向

#### 第二节 手机游戏平台及驱动力量

##### 一、手机游戏的三种平台

##### 二、手机游戏的驱动力量

### 第二章 2010-2011年世界手机游戏产业运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年世界手机游戏产业发展概况

##### 一、国内手机游戏制作和国外的比较

##### 二、国外手机游戏发展扫描

##### 三、国外优秀手机游戏经典案例

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家手机游戏产业分析

##### 一、美国手机游戏商积极吸引新用户

##### 二、日韩手机游戏业务发展迅速

##### 三、英国手机游戏销量排行榜

#### 第三节 2012-2016年世界手机游戏产业发展趋势分析

### 第三章 2010-2011年中国手机游戏产业运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国手机游戏产业政策分析

一、中国数据业务资费政策简况

二、3G资费政策对手机游戏的影响

三、中国移动对手游的新政策

四、电信运营商政策对游戏运营商的影响

第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、工业发展形势分析

第三节2010-2011年中国手机游戏产业社会环境分析

第四章2010-2011年中国手机游戏产业运行形势分析

第一节2010-2011年中国手机游戏产业发展分析

一、中国手机游戏业务日渐崛起

二、2010年中国手机游戏活跃用户创新高

三、中国手机游戏业务收费模式分析

第二节2010-2011年中国手机游戏产业存在的问题

一、中国手机游戏存在的四大问题

二、制约手机游戏发展的主要因素

三、手机游戏发展面临的三道难关

第三节2010-2011年中国手机游戏产业发展对策

一、手机游戏发展需要更好的产业环境

二、手机游戏发展需要规范的产业定位

三、手机游戏发展需要建立法律法规制度

四、中国手机游戏产业发展的建议

第五章 2010-2011年中国手机游戏产业市场运行动态分析

第一节2010-2011年中国手机游戏市场概况

一、国内手机游戏市场的发展模式

二、手机游戏培训市场异军突起

三、我国手机游戏业务投放渠道浅析

四、影响未来手机游戏市场规模的因素

第二节2010-2011年中国手机游戏市场发展现状分析

一、中国手机游戏市场驱动因素

二、手机游戏市场现版权纠纷

三、2010年中国手机游戏市场规模组成模块比例

第三节2010-2011年中国手机游戏市场的瓶颈及发展对策

一、国内手机游戏市场品质成发展瓶颈

二、手机游戏市场的监管引导不能缺位

三、国内手机游戏市场如何做

第六章2010-2011年中国手机游戏产业市场消费者调查分析

第一节2010-2011年中国手机游戏用户基本属性分析

一、中国手机游戏用户性别分布

二、中国手机游戏用户年龄分布

三、中国手机游戏用户月收入及职业分布

四、中国手机游戏用户学历层次分布

五、中国手机游戏用户区域分布状况

六、中国手机游戏用户使用手机品牌

第二节2010-2011年中国手机游戏用户上网行为及偏好分析

一、中国手机游戏用户手机上网流量情况

二、中国手机游戏用户手机上网时段及频率分布

三、中国手机游戏用户最喜欢的单机游戏类型分析

四、中国手机网游用户最喜欢的网游类型分析

第三节2010-2011年中国手机游戏用户的付费情况分析

一、中国单机手机游戏用户付费意愿分析

二、中国手机网游用户付费意愿及付费层次分析

三、中国单机手机游戏用户付费层次分析

四、中国手机网游用户付费层次分析

五、不同收入层次手机游戏用户月均手机游戏消费情况

第四节2010-2011年中国手机网游用户分析

一、中国手机游戏用户对手机网游接受情况

二、中国用户获取手机网游信息的主要渠道

三、中国用户对手机网游流量及速度态度分析

四、中国手机网游用户使用黏性分析

五、中国手机网游用户游戏时间分布

六、中国手机网游用户每日游戏时段分布

七、中国手机网游用户可接受月度更新客户端次数

八、中国手机网游用户网游在线活动研究

九、中国手机网游用户对游戏附加功能的态度

十、中国手机网游用户最喜欢的网游题材

十一、中国手机网游用户最喜欢的网游类别

十二、中国手机游戏用户放弃或选择网游原因分析

第七章 2009-2010年中国手机游戏运营商影响分析

## 第一节 中国移动

- 一、中国移动推动三股力量暗战手机游戏市场
- 二、2009年中国移动开放手机游戏收费接口
- 三、2009年中国移动推出手机游戏二维码
- 四、2009年中移动打造精品网游平台

## 第二节 中国联通

- 一、中国联通主要财务指标分析
- 二、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场
- 三、手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点
- 四、中国联通挖掘手机游戏潜在客户

## 第三节 其它运营商分析

- 一、小灵通
- 二、CDMA

## 第八章 2010-2011年中国手机游戏产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国手机游戏产业竞争现状分析

- 一、手机游戏竞争白热化
- 二、手机游戏暗树竞争门槛
- 三、手机游戏竞争激烈挑起新增值点

### 第二节 2010-2011年中国手机游戏产业主要地区竞争分析

- 一、台湾3G手机网络游戏市场竞争白热化
- 二、深圳手机游戏业抢跑
- 三、上海手机游戏产业分析

### 第三节 2010-2011年中国手机游戏企业提升竞争力分析

## 第九章 2010-2011年中国手机游戏重点企业运行分析

### 第一节 北京摩卡世界科技有限公司（啸傲）

- 一、企业介绍
- 二、摩卡世界技术优势
- 三、摩卡世界主要产品介绍

### 第二节 广州盈正信息技术有限公司

- 一、企业介绍
- 二、广州盈正公司优势
- 三、广州盈正主要产品介绍

### 第三节 北京龙迹天地科技有限公司（魔龙）

- 一、企业介绍
- 二、魔龙公司优势

### 三、魔龙主要产品介绍

#### 第四节 北京数位红软件应用技术有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、数位红主要手机游戏介绍

##### 三、数位红背靠盛大图谋无线游戏

#### 第五节 上海岩浆数码技术有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、岩浆数码推出国内首款JAVA体育游戏

##### 三、岩浆数码的转型之路及终端商业模式

##### 四、岩浆数码对手机游戏的战略品牌管理

#### 第六节 联合众志软件（成都）有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、联合众志主要手机游戏介绍

##### 三、联合众志软件公司的技术优势

#### 第七节 扬讯科技

##### 一、企业介绍

##### 二、扬讯科技的竞争优势

##### 三、2009年扬讯科技荣获最值得投资期待称号

#### 第八节 其他手机游戏企业介绍

##### 一、雅讯天地

##### 二、道隆科技

##### 三、羽蛇科技

##### 四、北京天际互动

### 第十章 2012-2016年中国手机游戏产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国手机游戏产业发展预测分析

##### 一、我国手游运营趋势预测

##### 二、2011年中国手机游戏市场将超42亿元

##### 三、手机游戏产业发展方向分析

#### 第二节 2012-2016年中国手机游戏产业市场预测分析

##### 一、国内手机游戏市场规模预测

##### 二、我国在线手游市场收入规模预测

##### 三、手机游戏用户预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国手机游戏产业盈利预测分析

### 第十一章 2012-2016年中国手机游戏产业投资热点与风险分析

#### 第一节 2012-2016年中国手机游戏产业投资环境分析

## 第二节2012-2016年中国手机游戏产业投资机会分析

### 一、手机网游有望成为投资热点

### 二、手机游戏具有良好的投资价值

## 第三节2012-2016年中国手机游戏产业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、人力风险分析

### 三、技术风险分析

## 第四节 中国报告网专家投资建议

图表名称：部分

图表 中国手机游戏用户性别分布

图表 中国手机游戏用户年龄分布

图表 中国手机游戏用户月收入及职业分布

图表 中国手机游戏用户学历层次分布

图表 中国手机游戏用户区域分布状况

图表 中国手机游戏用户使用手机品牌

图表 中国手机游戏用户手机上网流量情况

图表 中国手机游戏用户手机上网时段及频率分布

图表 中国手机游戏用户最喜欢的单机游戏类型分析

图表 中国手机网游用户最喜欢的网游类型分析

图表 中国单机手机游戏用户付费意愿分析

图表 中国手机网游用户付费意愿及付费层次分析

图表 中国单机手机游戏用户付费层次分析

图表 中国手机网游用户付费层次分析

图表 不同收入层次手机游戏用户月均手机游戏消费情况

图表 中国手机游戏用户对手机网游接受情况

图表 中国用户获取手机网游信息的主要渠道

图表 中国用户对手机网游流量及速度态度分析

图表 中国手机网游用户使用黏性分析

图表 中国手机网游用户游戏时间分布

图表 中国手机网游用户每日游戏时段分布

图表 中国手机网游用户可接受月度更新客户端次数

图表 中国手机网游用户网游在线活动研究

图表 中国手机网游用户对游戏附加功能的态度

图表 中国手机网游用户最喜欢的网游题材

图表 中国手机网游用户最喜欢的网游类别



图表 中国手机游戏用户放弃或选择网游原因分析

图表 2004-2009年第1季度中国联通主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度中国联通净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度中国联通利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度中国联通盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中国联通偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中国联通成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中国联通经营能力指标表

图表 国内手机游戏市场规模预测

图表 我国在线手游市场收入规模预测

图表 手机游戏用户预测分析

图表 2010-2015年中国手机游戏产业盈利预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/124866124866.html>