2022年中国脑电图机市场分析报告- 市场竞争环境与发展前景评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国脑电图机市场分析报告-市场竞争环境与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564865.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

脑电图机是用来测量脑电信号的生物电放大器，主要有视频脑电图仪、数字脑电图仪以及动态脑电图仪等。

脑电图机分类

资料来源：观研天下整理

脑电图机是国家重点支持的战略新兴产业。近年来，我国脑电图机专利申请量快速增长，截至2021年8月，我国脑电图机专利申请数量在全球总专利申请数量中占比23%，排名第一。全球脑电图机专利申请数量占比情况（截至2021年8月）

数据来源：观研天下数据中心整理

脑电图机主要用于定位癫痫灶和精神性疾病检查。癫痫在我国的发病率大概是7/1000,男女患病率大概是1.15 1~1.7 1,每一年大概会新增40万癫痫病患者,年发病率大概是10万分之29。据中国疾控中心精神卫生中心数据显示,中国各类精神病患者人数已超过1亿。随着我国癫痫患者和精神障碍患者数量增多，脑电图机需求增多，销售量呈增长态势。

数据显示，我国脑电图机销售额由2011年的12.5亿元增长至2017年的29.1亿元，预计2021年我国脑电图机销售额超50亿元。

2011-2021年我国脑电图机销售额及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国脑电图机行业集中度较低，以小型企业为主。但近年康泰医学、伟思医疗等企业技术水平和研发能力不断提高，未来国内脑电图机行业集中度将逐步提升。

我国脑电图机代表企业基本情况

企业名称

产品

研发专利

优势分析

康泰医学

KT88数字脑电地形图仪、KT88-3200数字脑电地形图仪、KT88-2400数字脑电地形图仪和C MS4100动态脑电图仪

2020年计算机软件著作权新增了5项

规模优势：康泰医学占地125亩，建筑面积超过10万平方米，是全国最大的医疗器械研发生

产基地之一。

创新优势：2021年10月11日，入选河北省高新技术产业协会发布的“2021年河北省战略性新兴产业创新百强企业名单”。

伟思医疗

新生儿脑电测量仪

2020年研发投入0.34亿元，占营业收入的9.06%

技术优势：凭借技术平台的优势，伟思医疗得以围绕具体的细分市场应用领域，不断快速推出适用的新产品和升级技术，保持公司产品较强的市场竞争力和快速的市场响应能力。

营销优势：公司已建立一套以核心经销商为主体的、覆盖全国的销售网络体系，目前公司与全国数百家经销商形成了广泛而稳固的合作伙伴关系，搭建起完善的产品营销网络体系。同时，公司产品终端销售覆盖国内多个省份、直辖市及自治区，覆盖的终端医疗及专业机构超过数千家，已建立了一个相对广泛的终端网络，并建立了良好的市场和品牌形象，为公司技术的高效市场转换和新产品推广提供了良好的保障。

自主研发优势：公司建立有完善的设计开发控制流程，对产品需求定义、设计输入、设计开发、设计验证、上市计划及确认、设计转移、设计确认及产品发布等多个阶段进行控制。形成了一支多学科、多层次、结构合理的研发和技术团队，能够依据项目需要配备专业的项目经理、项目系统工程师及跨部门的项目团队，保证项目的可靠运行。

上海诺诚

脑功能评估系统、视频脑电图仪、动态脑电图仪、数字化脑电图仪、网络化视频脑电图、脑电图与生理参数记录系统（常规/视频）、癫痫手术定位系统（癫痫刀）、脑电图与生理参数记录系统(睡眠型)和脑电图与生理参数记录系统（脑诱发型）

共有11项脑电图机方面的专利

服务优势：全国各省会城市常驻26个办事处，专业的技术服务团队，随时上门技术支持

博睿康

数字脑电图机(40通道)、数字脑电图机(高频、高导联)和医用事件相关电位仪(脑电、脑功能、ERP)

共有10项脑电图机方面的专利

自主创新优势：博睿康是一家以自主创新的“脑-机接口”技术为核心，专业从事脑-机接口系统相关设备的研发、生产、销售以及技术服务的高新技术企业。公司依托于清华大学自主创新、国际领先的脑-机接口技术，致力于为神经科学创新研究和临床神经疾病诊断、治疗与康复研究提供专业、完整的解决方案。

技术优势：截至目前，公司已累计获得13项技术专利，14个软件著作权，取得医疗器械生产许可证、医疗器械注册证和多个高新技术产品认定证书；相继承担或参与了国家十二五科技支撑计划“脑-机接口中的微弱信息采集技术及产品开发”课题以及科技部十三五重点研发计划“阿尔兹海默病神经调控及智能康复关键技术和临床应用研究”课题；公司连续三届成为世

界机器人大赛—脑-机接口比赛的协办方和官方指定设备供应商，并为大赛提供技术力量保障，为大赛的顺利举办保驾护航。

市场优势：公司主要客户有清华大学、中科院、北师大、北航、浙大、中科技、上海交大、西安交大、南开大学、南京大学等知名院校以及北医三院、宣武医院、华山医院、301医院、中国康复研究中心、清华长庚医院等医疗机构。

脑陆科技

Neuralbit便携式干电极脑电图机

共有10项脑电图机方面的专利

综合解决方案优势：脑陆科技专注于脑科学、脑机交互、类脑计算研究，并将脑机技术与医学大数据和人工智能技术结合应用落地的公司。脑陆科技自主研发并建立了基于实时脑电算法解析的脑应用开放云平台——脑智能开放平台，为医疗健康、金融、娱乐、教育等领域提供脑机软硬一体综合解决方案。

博英医疗

动态脑电图软件和TeleEEG系列

-

研发优势：作为临床电生理设备领域的引领者，博英24年来不断追求技术积累和产品创新，建立了一支专业的国际性高水平研发队伍，拥有多项专利及软件著作权。

市场优势：博英与全球代理商合作，产品赢得国内众多三甲医院的认可和信赖，畅销60多个国家，并且为多个国际顶级品牌Holter公司提供OEM Holter记录器和Holter分析软件以及BI ECG算法。

北科数字

便携式视频脑电图仪、超高清高频视顿脑电图仪、动态睡眠脑电图仪、多导睡眠脑电图仪、多功能视频脑电图仪和视颜脑电图仪

脑电图机业务的专利共有6项

服务优势：全国有九个办事处（北京、上海、广州、沈阳、西安、郑州、济南、重庆、武汉），已形成完整的售前、售中、售后客户服务体系，用户遍布全国。国内著名医院解放军301医院、北京天坛医院、宣武医院、北京大学人民医院、北京医院等均为公司客户。

产品优势：公司研制的产品有数字化脑电图仪、多导视频脑电、动态脑电分析系统、大脑认知电位仪、术中脑电监测系统等系列神经科诊断及监测产品，行销全国，用户达4000多家，产品先后被列入北京市火炬计划项目，高新技术企业目录，为国内同类产品之首。

安迪电子

脑电图机32ch、脑功能监测仪、动态脑电图机、多导睡眠脑电记录仪PSG、脑电图机64-256ch和脑电图机24ch

专利数共有2项

产品优势：安迪特脑电图机以宽带脑电图放大器为基础,以精准算法为承托,以友好操作系统

为支配,为用户提供真实数据、精确诊断、简易操作的超值神经电生理诊断系统平台。

美伦医疗

动态脑电图机、睡眠脑电图机、脑功能监护和脑电图机

-

产品优势：美伦医疗拥有自主知识产权，以高技术、高品质、凝聚现代科技发展和临床实用的诊疗产品。

德力凯

数字化多功能脑电图仪和数字化动态脑电记录分析系统

脑电图机业务的专利共有3项

组合解决方案：德力凯，国家高新技术企业，专注于颅脑相关电子诊疗设备的研发和生产。目前已经形成包含脑卒中、癫痫、神经重症、晕厥等多种疾病诊断/监测的技术组合解决方案。

技术优势：公司坚持创新发展。近年来，公司联合了国内一批三甲医院及研发机构共同承担了两项国家科技部重点研发计划专项，与首都医科大学宣武医院、吉林大学第一医院、广东省中医院等分别共建“设备创新与转化研发基地”。

市场优势：经过多年耕耘，目前德力凯用户已经覆盖全球五大洲几十多个国家和地区，经颇多普勒产品在中国、美国、韩国等国际主流市场的销售份额始终保持前列。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国脑电图机市场分析报告-市场竞争环境与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国脑电图机行业发展概述

第一节 脑电图机行业发展情况概述

- 一、脑电图机行业相关定义
- 二、脑电图机行业基本情况介绍
- 三、脑电图机行业发展特点分析
- 四、脑电图机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、脑电图机行业需求主体分析

第二节 中国脑电图机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、脑电图机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国脑电图机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国脑电图机行业生命周期分析

- 一、脑电图机行业生命周期理论概述
- 二、脑电图机行业所属的生命周期分析

第四节 脑电图机行业经济指标分析

- 一、脑电图机行业的赢利性分析
- 二、脑电图机行业的经济周期分析
- 三、脑电图机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国脑电图机行业进入壁垒分析

- 一、脑电图机行业资金壁垒分析
- 二、脑电图机行业技术壁垒分析
- 三、脑电图机行业人才壁垒分析
- 四、脑电图机行业品牌壁垒分析
- 五、脑电图机行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球脑电图机行业市场发展现状分析

第一节 全球脑电图机行业发展历程回顾

第二节 全球脑电图机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲脑电图机行业地区市场分析

- 一、亚洲脑电图机行业市场现状分析
- 二、亚洲脑电图机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲脑电图机行业市场前景分析

第四节 北美脑电图机行业地区市场分析

- 一、北美脑电图机行业市场现状分析
- 二、北美脑电图机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美脑电图机行业市场前景分析

第五节 欧洲脑电图机行业地区市场分析

- 一、欧洲脑电图机行业市场现状分析
- 二、欧洲脑电图机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲脑电图机行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界脑电图机行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球脑电图机行业市场规模预测

第三章 中国脑电图机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国脑电图机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国脑电图机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国脑电图机行业运行情况

第一节 中国脑电图机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国脑电图机行业市场规模分析

第三节 中国脑电图机行业供应情况分析

第四节 中国脑电图机行业需求情况分析

第五节 我国脑电图机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国脑电图机行业供需平衡分析

第七节 中国脑电图机行业发展趋势分析

第五章 中国脑电图机所属行业运行数据监测

第一节 中国脑电图机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国脑电图机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国脑电图机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国脑电图机市场格局分析

第一节 中国脑电图机行业竞争现状分析

- 一、中国脑电图机行业竞争情况分析
- 二、中国脑电图机行业主要品牌分析

第二节 中国脑电图机行业集中度分析

- 一、中国脑电图机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国脑电图机行业市场集中度分析

第三节 中国脑电图机行业存在的问题

第四节 中国脑电图机行业解决问题的策略分析

第五节 中国脑电图机行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国脑电图机行业需求特点与动态分析

第一节 中国脑电图机行业消费市场动态情况

第二节 中国脑电图机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 脑电图机行业成本结构分析

第四节 脑电图机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国脑电图机行业价格现状分析

第六节 中国脑电图机行业平均价格走势预测

- 一、中国脑电图机行业价格影响因素
- 二、中国脑电图机行业平均价格走势预测
- 三、中国脑电图机行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国脑电图机行业区域市场现状分析

第一节 中国脑电图机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区脑电图机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区脑电图机市场规模分析
- 四、华东地区脑电图机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区脑电图机市场规模分析
- 四、华中地区脑电图机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区脑电图机市场规模分析
- 四、华南地区脑电图机市场规模预测

第五节 华北地区脑电图机市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区脑电图机市场规模分析
- 四、华北地区脑电图机市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区脑电图机市场规模分析
- 四、东北地区脑电图机市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析

三、西部地区脑电图机市场规模分析

四、西部地区脑电图机市场规模预测

第九章2018-2022年中国脑电图机行业竞争情况

第一节 中国脑电图机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国脑电图机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国脑电图机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 脑电图机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国脑电图机行业发展前景分析与预测

第一节 中国脑电图机行业未来发展前景分析

一、脑电图机行业国内投资环境分析

二、中国脑电图机行业市场机会分析

三、中国脑电图机行业投资增速预测

第二节 中国脑电图机行业未来发展趋势预测

第三节 中国脑电图机行业市场发展预测

一、中国脑电图机行业市场规模预测

二、中国脑电图机行业市场规模增速预测

三、中国脑电图机行业产值规模预测

四、中国脑电图机行业产值增速预测

五、中国脑电图机行业供需情况预测

第四节 中国脑电图机行业盈利走势预测

一、中国脑电图机行业毛利润同比增速预测

二、中国脑电图机行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国脑电图机行业投资风险与营销分析

第一节 脑电图机行业投资风险分析

- 一、脑电图机行业政策风险分析
- 二、脑电图机行业技术风险分析
- 三、脑电图机行业竞争风险分析
- 四、脑电图机行业其他风险分析

第二节 脑电图机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国脑电图机行业发展战略及规划建议

第一节 中国脑电图机行业品牌战略分析

- 一、脑电图机企业品牌的重要性
- 二、脑电图机企业实施品牌战略的意义
- 三、脑电图机企业品牌的现状分析
- 四、脑电图机企业的品牌战略
- 五、脑电图机品牌战略管理的策略

第二节 中国脑电图机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国脑电图机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国脑电图机行业发展策略及投资建议

第一节 中国脑电图机行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国脑电图机行业营销渠道策略

一、脑电图机行业渠道选择策略

二、脑电图机行业营销策略

第三节 中国脑电图机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国脑电图机行业重点投资区域分析

二、中国脑电图机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564865.html>