

# 2018年中国环保行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环保行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/324864324864.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、环保督查常态化催化工业环保投资机会

环保督查如火如荼。2017年是不折不扣的环保督查年，主要体现在贯穿全年的中央环保督查和京津冀大气治理强化督查。自2015年中央发布《环境保护督察方案（试行）》以来，2016年起正式开启四轮中央环保督察行动，2017年进入督查高潮和尾声阶段。中央环保督查旨在了解全国各地落实国家环保政策和解决环保问题的情况。从督查的结果来看，无论是案件数量、问责人数还是罚款金额，都呈现趋严的态势。与此同时，2017年京津冀及周边地区还开启了大气污染防治强化督察工作，抽调5600人，进行全年25轮次的督查行动，对地方“散乱污”等违法经营进行关停、整改，并定期公开督查结果。由此引发了有史以来最强的“环保限产”，“2+26”城市部分行业面临冬季采暖季的停工停产，相关产品产量下降，价格上涨。

表：中央环保督查情况 资料来源：公开资料整理

环保督查将常态化。我们认为环保督查趋严叠加环保政策密集出台，不断完善现有监管体系，“环保限产”淘汰落后产能，将成为助推我国产业结构转型升级的重要力量。根据环保部提出的计划，未来将推进环保督查立法工作，并梳理前四轮督查结果，有针对性的进行点穴式专项督查，促使地方政府建立省一级的环保督查机制，国家和省两级联动，2018年年初有望开展第二轮环保督查工作，使得环保督查常态化。

表：2013年至今我国环保政策密集出台 资料来源：公开资料整理

从督查结果来看，各省统计的环境问题主要集中在流域水环境污染、污水处理设施不足、燃煤散煤整治不彻底、扬尘无组织排放、危废处置不当等，涉及的企业主要为石化、钢铁有色、化工等高污染、高能耗工业企业。因此，工业环保需求释放带来的投资机会。

### 2、“美丽中国”建设有望带动环保投入加大

“十九大”报告重申“美丽中国”建设重要性。“十八大”首次提出“美丽中国”概念，并将生态文明建设植入中国特色社会主义“五位一体”的布局之中。2017年10月，“十九大”报告重点突出了“绿色发展”，并明确坚持人与自然和谐共生，建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计，必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境，统筹山水林田湖草系统治理，实行最严格的生态环境保护制度，建设美丽中国。“十九大”报告还在“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”的要求中提出四项任务：一是推进绿色发展，二是着力解决突出环境问题，三是加大生态系统保护

力度，四是改革生态环境监测体制。其中，在解决突出环境问题中重点提及坚持源头防治，持续实施大气污染防治行动；加快实施流域环境和近岸海域综合治理；加强固体废弃物和垃圾处置；开展农村人居环境整治行动。

我们认为“十九大”将环境保护的重要性提升到全新的高度，在顶层的政策设计中，充分体现了国家意志和改善生态环境的决心。从环保投入趋势来看，“十九大”报告在具体目标中提出，到2035年生态环境基本转好，“美丽中国”目标基本实现，我国2016年环保投入占GDP比重仅为1.24%，且历史上从未超过2%，而根据发达国家经验，一般环保投入占GDP比重达到2-3%时，才有改善环境质量的可能，由此来看，环保投入的加大将成为必然趋势，绿色发展有望成为推动中国经济转型升级的重要力量。从受影响较大的细分行业来看，鉴于报告重点提及“绿水青山”、“流域环境治理”、“农村人居环境治理”、“固废垃圾处置”、“大气污染防治”，结合“美丽中国”概念，我们认为对应的投资机会主要来自流域水环境和农村污水处理、环卫、非电烟气治理行业。

我国高速增长的经济为环保行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国环保行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及环保交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国环保行业发展概述

#### 第一节 环保行业发展情况概述

- 一、环保行业相关定义
- 二、环保行业基本情况介绍
- 三、环保行业发展特点分析

#### 第二节 中国环保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环保行业产业链条分析
- 三、中国环保行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国环保行业生命周期分析

- 一、环保行业生命周期理论概述
- 二、环保行业所属的生命周期分析

#### 第四节 环保行业经济指标分析

- 一、环保行业的赢利性分析
- 二、环保行业的经济周期分析
- 三、环保行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国环保行业进入壁垒分析

- 一、环保行业资金壁垒分析
- 二、环保行业技术壁垒分析
- 三、环保行业人才壁垒分析
- 四、环保行业品牌壁垒分析
- 五、环保行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球环保行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球环保行业发展历程回顾

#### 第二节 全球环保行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲环保行业地区市场分析

- 一、亚洲环保行业市场现状分析

## 二、亚洲环保行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲环保行业市场前景分析

#### 第四节 北美环保行业地区市场分析

##### 一、北美环保行业市场现状分析

##### 二、北美环保行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美环保行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟环保行业地区市场分析

##### 一、欧盟环保行业市场现状分析

##### 二、欧盟环保行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟环保行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界环保行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球环保行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国环保产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品环保总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国环保行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国环保产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、环保环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国环保行业运行情况

#### 第一节 中国环保行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国环保行业市场规模分析

### 第三节 中国环保行业供应情况分析

### 第四节 中国环保行业需求情况分析

### 第五节 中国环保行业供需平衡分析

### 第六节 中国环保行业发展趋势分析

## 第五章 中国环保所属行业运行数据监测

### 第一节 中国环保所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国环保所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国环保所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国环保市场格局分析

### 第一节 中国环保行业竞争现状分析

#### 一、中国环保行业竞争情况分析

#### 二、中国环保行业主要品牌分析

### 第二节 中国环保行业集中度分析

#### 一、中国环保行业市场集中度分析

## 二、中国环保行业企业集中度分析

### 第三节 中国环保行业存在的问题

### 第四节 中国环保行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国环保行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国环保行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国环保行业消费特点

### 第二节 中国环保行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 环保行业成本分析

### 第三节 环保行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第四节 中国环保行业价格现状分析

### 第五节 中国环保行业平均价格走势预测

#### 一、中国环保行业价格影响因素

#### 二、中国环保行业平均价格走势预测

#### 三、中国环保行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国环保行业区域市场现状分析

### 第一节 中国环保行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地环保市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区环保市场规模分析

## 四、华东地区环保市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区环保市场规模分析
- 四、华中地区环保市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区环保市场规模分析
- 四、华南地区环保市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国环保行业竞争情况

### 第一节 中国环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国环保行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国环保行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 环保行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国环保行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国环保行业未来发展前景分析

##### 一、环保行业国内投资环境分析

##### 二、中国环保行业市场机会分析

##### 三、中国环保行业投资增速预测

#### 第二节 中国环保行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国环保行业市场发展预测

##### 一、中国环保行业市场规模预测

##### 二、中国环保行业市场规模增速预测

##### 三、中国环保行业产值规模预测

##### 四、中国环保行业产值增速预测

##### 五、中国环保行业供需情况预测

#### 第四节 中国环保行业盈利走势预测

- 一、中国环保行业毛利润同比增速预测
- 二、中国环保行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国环保行业投资风险与营销分析

### 第一节 环保行业投资风险分析

- 一、环保行业政策风险分析
- 二、环保行业技术风险分析
- 三、环保行业竞争风险分析
- 四、环保行业其他风险分析

### 第二节 环保行业企业经营发展分析及建议

- 一、环保行业经营模式
- 二、环保行业销售模式
- 三、环保行业创新方向

### 第三节 环保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国环保行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国环保行业品牌战略分析

- 一、环保企业品牌的重要性
- 二、环保企业实施品牌战略的意义
- 三、环保企业品牌的现状分析
- 四、环保企业的品牌战略
- 五、环保品牌战略管理的策略

### 第二节 中国环保行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国环保行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国环保行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国环保行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国环保行业定价策略分析

##### 第二节 中国环保行业营销渠道策略

- 一、环保行业渠道选择策略
- 二、环保行业营销策略

##### 第三节 中国环保行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国环保行业重点投资区域分析
- 二、中国环保行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/324864324864.html>