

# 2017-2022年中国草莓行业发展格局现状及十三五 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国草莓行业发展格局现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/254863254863.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国草莓行业发展格局现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章草莓种植与深加工业相关阐述

#### 第一节草莓起源及特点分析

##### 一、草莓的起源及分布

##### 二、草莓形态特征分析

##### 三、草莓主要品种分析

##### 四、草莓栽培技术分析

#### 第二节草莓开发利用价值

#### 第三节草莓深加工业产业链

### 第二章国内外草莓种植概况

#### 第一节世界草莓种植状况分析

##### 一、世界草莓种植区域分布

##### 二、世界草莓供需情况分析

#### 第二节中国草莓种植态势分析

##### 一、中国草莓种植地区分析

##### 二、中国草莓产量情况分析

##### 三、中国草莓价格走势分析

#### 第三节世界和中国草莓种植比较分析

##### 一、草莓种植质量分析

##### 二、种植效益情况分析

##### 三、草莓种植技术应用

#### 第四节中国草莓种植行业存在的问题分析

- 一、品种不专一，鲜食加工通用
  - 二、苗木质量参差不齐，病虫害逐年加重
  - 三、不重视有机肥的施入，偏施化肥
  - 四、缺乏统一的种植管理模式，约束性差
- 第五节中国针对存在的问题的应对策略及建议

- 一、规范育苗体系
- 二、建立知识产权保护制度
- 三、完善和实施草莓标准化生产技术规程
- 四、建立加工企业与农户衔接的平台
- 五、抓好草莓质量安全体系建设

### 第三章中国草莓出口贸易数据分析

#### 第一节中国鲜草莓出口数据统计情况

- 一、鲜草莓出口数量分析
- 二、鲜草莓出口金额分析
- 三、鲜草莓出口流向分析
- 四、鲜草莓出口均价分析

#### 第二节中国冷冻草莓出口数据统计情况

- 一、冷冻草莓出口数量分析
- 二、冷冻草莓出口金额分析
- 三、冷冻草莓出口流向分析
- 四、冷冻草莓出口均价分析

### 第四章中国草莓加工行业运行环境解析

#### 第一节中国经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节中国草莓及相关行业政策环境分析

- 一、《速冻水果与速冻蔬菜生产管理规范》国家标准
- 二、《浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件》
- 三、草莓进出口政策分析
  - （一）出境水果检疫办法

## （二）水果进出口相关标准

### 第三节中国草莓加工行业技术环境分析

#### 一、草莓罐头

#### 二、草莓酱

#### 三、草莓汁

#### 四、草莓果冻

### 第五章中国草莓加工行业运行新形势透析

#### 第一节中国草莓加工行业现状综述

##### 一、草莓工业加工多限于加工成果汁

##### 二、加工深度不够，经济效益不高

#### 第二节中国草莓加工业产业发展趋势分析

##### 一、专用品种有所突破

##### 二、生产加工逐步向规模化发展

##### 三、产业化模式取得进展

##### 四、技术水平显著提高

##### 五、草莓深加工延伸到新领域

### 第六章中国草莓深加工行业数据监测分析

#### 第一节中国草莓深加工所属行业发展分析

##### 一、2014年中国草莓深加工所属行业发展概况

##### 二、2015年中国草莓深加工所属行业发展概况

##### 三、2016年中国草莓深加工所属行业发展概况

#### 第二节中国草莓深加工所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、资产规模增长分析

##### 三、销售规模增长分析

##### 四、利润规模增长分析

#### 第三节中国草莓深加工所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、主要费用统计

#### 第四节中国草莓深加工所属行业运营效益分析

##### 一、偿债能力分析

##### 二、盈利能力分析

##### 三、运营能力分析

### 第七章中国草莓深加工细分领域透析

#### 第一节草莓果汁市场

一、草莓果汁的营养价值

二、草莓果汁生产与市场

三、草莓果汁市场的前景

第二节草莓罐头

一、草莓罐头生产工艺分析

二、草莓罐头出口数据分析

(一) 草莓罐头出口数量分析

(二) 草莓罐头出口金额分析

(三) 草莓罐头出口流向分析

(四) 草莓罐头出口均价分析

第三节中国草莓加工行业存在问题分析

一、草莓加工产业化滞后

二、草莓整体加工能力弱

三、草莓加工业发展策略

第八章中国草莓加工行业市场竞争及冷链物流分析

第一节中国草莓加工行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节草莓产业提升竞争力策略

一、草莓行业国际竞争策略

二、草莓企业市场竞争策略

三、草莓出口企业竞争策略

四、草莓企业品牌竞争策略

第三节中国草莓冷链物流发展分析

一、中国草莓冷链物流发展现状

二、草莓冷链物流发展注意事项

三、中国草莓物流管理模式分析

(一) 批发市场为中心管理模式

(二) 中介组织为中心管理模式

(三) 农产品物流园区管理模式

第四节中国草莓冷链物流成本分析

一、草莓物流成本界定情况

二、草莓物流成本分类情况

三、草莓物流成本核算分析

四、草莓物流成本管理现状

第五节草莓冷链物流经济效益分析

一、规模经济效应情况分析

二、范围经济效应情况分析

三、速度经济效应情况分析

四、共生经济效应情况分析

第九章中国草莓深加工典型企业运行透析

第一节青岛乔瑟食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

第二节青岛龙之园绿色食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业发展战略分析

第三节山东省赛博特食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第四节保定市佳康食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

## 六、企业竞争优势分析

### 第五节 丹东君澳食品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

#### 六、企业竞争优势分析

### 第六节 比欧(上海)食品工业有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业经营效益分析

#### 四、企业销售网络分析

### 第七节 盖州市华澳食品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业经营效益分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第八节 大连绿苑食品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第九节 青岛新美香食品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第十节 青岛恒鸣食品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第十章 2017-2022年中国草莓行业发展前景预测分析



## 第一节2017-2022年中国草莓行业的发展趋势分析

- 一、稳定面积，提高产量
- 二、栽培品种区域化、优良化
- 三、推广无病毒苗
- 四、加快优良新品种的育种步伐
- 五、开发省力低耗栽培措施
- 六、促进草莓贮藏加工业的发展
- 七、发展草莓观光产业

## 第二节2017-2022年中国草莓加工行业发展调整方向分析

- 一、草莓罐头加工
- 二、脱水草莓加工
- 三、草莓速冻加工
- 四、草莓物流研究

## 第三节2017-2022年中国草莓市场预测分析

- 一、中国草莓市场发展趋势分析
- 二、中国草莓市场盈利预测分析

## 第十一章2017-2022年中国草莓加工行业投资前景预测

### 第一节2017-2022年中国草莓加工行业投资概况分析

- 一、产品市场前景好
- 二、行业经济效益高

### 第二节2017-2022年中国草莓加工行业投资机会分析

- 一、草莓深加工业投资环境分析
- 二、草莓深加工业投资特性分析
- 三、草莓产业投资价值体现分析

### 第三节2017-2022年中国草莓加工行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、价格风险分析
- 四、气象灾害风险

## 第十二章2017-2022年中国草莓加工企业发展策略与建议分析

### 第一节2017-2022年中国草莓加工行业发展策略分析

- 一、认清产业发展的机遇和挑战
- 二、把握草莓行业发展瓶颈和关键

### 第二节2017-2022年中国草莓加工行企业发展策略分析

- 一、草莓品种资源的开发和基地的建设

二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平

三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化

四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库

第三节权威专家投资建议

一、草莓综合加工利用分析

二、草莓产品品牌建设分析

图表目录

图表1中国草莓播种面积统计

图表2中国各地区草莓种植情况汇总

图表3中国草莓产量统计

图表42015年北京朝阳区大洋路农副产品批发市场草莓价格走势

图表52015年河北邯郸（魏县）天仙果品农贸批发市场草莓价格走势

图表62015年辽宁省朝阳果菜批发市场草莓价格走势

图表72015年浙江省金华农产品批发市场草莓价格走势

图表8中国鲜草莓出口数量统计

图表9中国鲜草莓出口金额统计

图表102015年中国鲜草莓出口目的地情况

图表112015年鲜草莓出口流向地结构分布图

图表12中国鲜草莓出口均价统计

图表13中国冷冻草莓出口数量统计

图表14中国冷冻草莓出口金额统计

图表152015年中国冷冻草莓出口目的地情况

图表16中国冷冻草莓出口均价统计

图表17中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表18国内生产总值构成及增长速度统计

图表192015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表20中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表21中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表22中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表23中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表242015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表25单位产品综合能耗限额的准入值和先进值

图表26取水定额指标

图表27中国水果进出口相关标准一览

图表282014年中国水果和坚果加工行业经济指标统计

- 图表292015年中国水果和坚果加工行业经济指标统计
- 图表302016年中国水果和坚果加工行业经济指标统计
- 图表31中国水果和坚果加工企业数量变化趋势图
- 图表32中国水果和坚果加工行业资产总额统计
- 图表33中国水果和坚果加工行业资产变化趋势图
- 图表34中国水果和坚果加工行业销售收入统计
- 图表35中国水果和坚果加工行业销售收入变化趋势图
- 图表36中国水果和坚果加工行业利润总额统计
- 图表37中国水果和坚果加工行业利润变化趋势图
- 图表38中国水果和坚果加工行业销售成本统计
- 图表39中国水果和坚果加工行业销售成本趋势图
- 图表40中国水果和坚果加工行业费用统计
- 图表41中国水果和坚果加工行业资产负债率情况
- 图表42中国水果和坚果加工行业毛利率情况
- 图表43中国水果和坚果加工行业成本费用利润率情况
- 图表44中国水果和坚果加工行业销售利润率情况
- 图表45中国水果和坚果加工行业资产利润率情况
- 图表46中国水果和坚果加工行业应shou账款周转率情况
- 图表47中国水果和坚果加工行业流动资产周转率情况
- 图表48中国水果和坚果加工行业总资产周转率情况
- 图表49中国其他制作或保藏的草莓出口数量统计
- 图表50中国其他制作或保藏的草莓出口金额统计
- 图表512015年中国其他制作或保藏的草莓出口目的地情况
- 图表522015年其他制作或保藏的草莓出口流向地结构分布图
- 图表53中国其他制作或保藏的草莓出口均价统计
- 图表54基于供应链的农产品物流服务体系条件下物流流程分配图
- 图表55基于供应链的农产品物流服务体系下契约量
- 图表56青岛乔瑟食品有限公司基本情况
- 图表57青岛乔瑟食品有限公司收入及利润情况
- 图表58青岛乔瑟食品有限公司盈利能力指标
- 图表59青岛龙之园绿色食品有限公司基本情况
- 图表60青岛龙之园绿色食品有限公司收入及利润情况
- 图表61青岛龙之园绿色食品有限公司盈利能力指标
- 图表62山东省赛博特食品有限公司基本情况
- 图表63山东省赛博特食品有限公司生物草莓产品示意图

图表64山东省赛博特食品有限公司收入及利润情况

图表65山东省赛博特食品有限公司盈利能力指标

图表66山东省赛博特食品有限公司销售网络

图表67保定市佳康食品有限公司基本情况

图表68保定市佳康食品有限公司草莓产品示意图

图表69保定市佳康食品有限公司收入及利润情况

图表70保定市佳康食品有限公司盈利能力指标

图表71保定市佳康食品有限公司销售网络

图表72丹东君澳食品有限公司基本情况

图表73丹东君澳食品有限公司速冻草莓产品示意图

图表74丹东君澳食品有限公司收入及利润情况

图表75丹东君澳食品有限公司盈利能力指标

图表76比欧(上海)食品工业有限公司收入及利润情况

图表77比欧(上海)食品工业有限公司盈利能力指标

图表78盖州市华澳食品有限公司收入及利润情况

图表79盖州市华澳食品有限公司盈利能力指标

图表80大连绿苑食品有限公司基本情况

图表81大连绿苑食品有限公司收入及利润情况

图表82大连绿苑食品有限公司盈利能力指标

图表83青岛恒鸣食品有限公司草莓乳冰产品示意图

图表84“十三五”时期中国经济社会发展主要指标

(GYQH)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/254863254863.html>