

中国工业无人机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 工业无人机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724862.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、工业无人机概述

无人机主要分为军用无人机和民用无人机。民用无人机又可以分为消费无人机与工业无人机两大类。其中工业无人机是指作为一种高效便捷的辅助手段来替代原有工具以服务于各行各业的日常工作中的无人驾驶的航空器，被广泛应用于航空测绘、资源勘探、农业植保、油气管网巡检、海洋监测、应急救援等领域。比如对建筑及其他大型设施进行检查、勘探和测量，对农作物进行监测和处理，对工厂进行自动巡视等工业应用等。通过工业无人机，可以高效地完成地面无法完成的任务，加速工作过程，减少人力成本，还可以更好地保证工作人员的安全。根据不同的特点和功能，工业无人机可以分为多旋翼无人机、固定翼无人机和垂直起降无人机等。

工业无人机分类情况 分类 概述 应用场景 多旋翼无人机 具有三个及以上的旋翼轴，常见有四轴、六轴、八轴等，机械结构简单，动力系统只需电机直接连接螺旋桨即可。

适用于室内外拍摄、建筑物或高架结构的检查等场景。 固定翼无人机 通常具有直升机或飞机形状，采用传统飞机的空气动力学原理，具备长航时、高速、高空飞行的能力。

适用于航拍、土地与农作物测量、林区环境监测、森林防火等场景。 垂直起降无人机 能够垂直起降和水平飞行，具有多种操作模式。

适用于非常复杂和狭窄的环境中的室外建筑、电塔、桥梁等的检查和维护等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

二、工业无人机发展驱动因素分析

1.政策支持

近年来，为了推动工业无人机研发和应用，我国相继发布《“十四五”国家应急体系规划》《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》等一系列行业相关政策，利好工业无人机行业发展。

我国工业无人机行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年12月 国务院 “十四五”国家应急体系规划 推广运用智能机器人、无人机等高科技配送装备，推动应急物资储运设备集装单元化发展，提升应急运输调度效率。 2021年12月 国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划 推广无人车、无人机运输投递，稳步发展无接触递送服务。推广应用新舟700支线客机、AG600水陆两栖飞机、重型直升机、高原型大载重无人机等。 2022年7月 科技部等六部门

关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见 农业领域优先探索农机卫星导航自动驾驶作业、农业地理信息引擎、网约农机、橡胶树割胶、智能农场、产业链数字化管理、无人机植保、农业生产物联监测、农产品质量安全管控等智能场景。生态环保领域重点探索环境智能监测、无人机器自主巡检等场景。 2023年1月

工业和信息化部等六部门 工业和信息化部等六部门关于推动能源电子产业发展的指导意见

结合5G、AI、机器视觉、无人机等开展无人智慧化电站运维系统研究，开发光伏电站系统智能清洗机器人、智能巡检无人机、智能AI系统平台等产品。 2023年3月 国家能源局
国家能源局关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见 加快智能钻机、机器人、无人机、智能感知系统等智能生产技术装备在石油物探、钻井、场站巡检维护、工程救援等场景的应用，推动生产现场井、站、厂、设备等全过程智能联动与自动优化。 2023年12月
应急管理部 工业和信息化部 应急管理部
工业和信息化部关于加快应急机器人发展的指导意见 在西南地区开展森林草原防灭火试点示范，重点开展森林草原火灾无人机巡检、大载重无人机森林草原火灾救援、自动开带机器人等应用示范。在长江中下游区域开展水域救援或巡堤查险装备试点示范，重点开展巡堤查险无人机、无人车、无人船及堤防溃口封堵智能装备、水下搜索救援机器人、水下高负载抢修作业机器人等应用示范。 2024年3月 国务院
推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 聚焦汽车、家电、家居产品、消费电子、民用无人机等大宗消费品，加快安全、健康、性能、环保、检测等标准升级。

资料来源：观研天下整理

2.老龄化等因素推动

我国自2001年就已进入老龄化社会，近年来，人口老龄化程度逐渐加深。数据显示，截至2023年末，我国60岁以上人口超过2.9亿人，占全国人口的21.1%，整体已迈入中度老龄化社会。伴随着人口老龄化程度逐步加深，人口红利逐渐消退，近年来我国劳动力总体呈现下降趋势，由2015年的80091万人下降至2022年的76863万人。同时，人力成本居高不下，招工难、用工难问题长期存在。工业无人机能适应多种复杂的工作环境，可以代替人工完成数据采集、高空拍摄、地质遥测、施肥喷药、远程监控、线路巡检等作业。其不仅可以节约人工成本、缓解“用工难”等问题，而且作业效率也大幅提升，有利于农林、测绘、安防、物流等下游行业实现降本增效。由此可见，在人口老龄化加剧、劳动力减少及人力成本居高不下等因素推动下，将为工业无人机行业带来大量市场需求，持续推动行业发展。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

3.技术助力

近年来移动通信能力和计算能力持续提升，各类传感器、人机交互技术和人工智能、物联网、大数据等新兴技术的发展和进步，为工业无人机创新发展和应用拓展提供了有力的技术支持。在这些技术推动下，工业无人机将变得更加智能化、自主化，能够完成更多任务和适应更复杂的作业环境，产品功能和性能得到不断提升，有助于推动中国无人机行业的持续发展。

三、工业无人机行业发展现状

我国工业无人机行业起步于2000年左右，经过二十余年的发展，其已形成较为完整的产业链，并在全球市场中占据重要位置。近年来，在政策支持、技术助力、人口老龄化加剧、劳动力成本高等因素推动下，我国工业无人机行业迎来快速发展阶段，市场规模不断扩容，2022年达到约727亿元，同比增长51.77%。未来，工业无人机将凭借着效率高、成本低、安全可靠、使用方便等优势，在政策推动下，不断向下游行业应用和渗透；同时随着技术创新和进步，其应用领域还将不断拓展，市场发展潜力较大。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

值得一提的是，虽然工业无人机发展时间要晚于消费无人机，但近年来其发展迅速，市场规模占民用无人机市场总规模的比例逐年攀升，且于2021年超过消费无人机，成为国内民用无人机的主要市场。2022年其占民用无人机市场总规模的比例达到60.79%。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工业无人机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 工业无人机行业发展概述

第一节 工业无人机行业发展情况概述

一、| 工业无人机行业相关定义

二、| 工业无人机特点分析

三、| 工业无人机行业基本情况介绍

四、| 工业无人机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、| 工业无人机行业需求主体分析

第二节 中国 工业无人机行业生命周期分析

一、| 工业无人机行业生命周期理论概述

二、| 工业无人机行业所属的生命周期分析

第三节 工业无人机行业经济指标分析

一、| 工业无人机行业的赢利性分析

二、| 工业无人机行业的经济周期分析

三、| 工业无人机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 工业无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球 工业无人机行业发展历程回顾

第二节 全球 工业无人机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 工业无人机行业地区市场分析

一、亚洲 工业无人机行业市场现状分析

二、亚洲 工业无人机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 工业无人机行业市场前景分析

第四节 北美 工业无人机行业地区市场分析

一、北美 工业无人机行业市场现状分析

二、北美 工业无人机行业市场规模与市场需求分析

三、北美 工业无人机行业市场前景分析

第五节 欧洲 工业无人机行业地区市场分析

一、欧洲 工业无人机行业市场现状分析

二、欧洲 工业无人机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 工业无人机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 工业无人机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 工业无人机行业市场规模预测

第三章 中国 工业无人机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对 工业无人机行业的影响分析

第三节中国 工业无人机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对 工业无人机行业的影响分析

第五节中国 工业无人机行业产业社会环境分析

第四章 中国 工业无人机行业运行情况

第一节中国 工业无人机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国 工业无人机行业市场规模分析

一、影响中国 工业无人机行业市场规模的因素

二、中国 工业无人机行业市场规模

三、中国 工业无人机行业市场规模解析

第三节中国 工业无人机行业供应情况分析

一、中国 工业无人机行业供应规模

二、中国 工业无人机行业供应特点

第四节中国 工业无人机行业需求情况分析

一、中国 工业无人机行业需求规模

二、中国 工业无人机行业需求特点

第五节中国 工业无人机行业供需平衡分析

第五章 中国 工业无人机行业产业链和细分市场分析

第一节中国 工业无人机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、| 工业无人机行业产业链图解

第二节中国 工业无人机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对 工业无人机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对 工业无人机行业的影响分析
- 第三节我国 工业无人机行业细分市场分析
- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 工业无人机行业市场竞争分析

- 第一节中国 工业无人机行业竞争现状分析
- 一、中国 工业无人机行业竞争格局分析
- 二、中国 工业无人机行业主要品牌分析
- 第二节中国 工业无人机行业集中度分析
- 一、中国 工业无人机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国 工业无人机行业市场集中度分析
- 第三节中国 工业无人机行业竞争特征分析
- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 工业无人机行业模型分析

- 第一节中国 工业无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）
- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国 工业无人机行业SWOT分析
- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国 工业无人机行业SWOT分析结论

第三节中国 工业无人机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 工业无人机行业需求特点与动态分析

第一节中国 工业无人机行业市场动态情况

第二节中国 工业无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业无人机行业成本结构分析

第四节 工业无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国 工业无人机行业价格现状分析

第六节中国 工业无人机行业平均价格走势预测

一、中国 工业无人机行业平均价格趋势分析

二、中国 工业无人机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 工业无人机行业所属行业运行数据监测

第一节中国 工业无人机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国 工业无人机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国 工业无人机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 工业无人机行业区域市场现状分析

第一节中国 工业无人机行业区域市场规模分析

一、影响 工业无人机行业区域市场分布的因素

二、中国 工业无人机行业区域市场分布

第二节中国华东地区 工业无人机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 工业无人机行业市场分析

(1) 华东地区 工业无人机行业市场规模

(2) 华东地区 工业无人机行业市场现状

(3) 华东地区 工业无人机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 工业无人机行业市场分析

(1) 华中地区 工业无人机行业市场规模

(2) 华中地区 工业无人机行业市场现状

(3) 华中地区 工业无人机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 工业无人机行业市场分析

(1) 华南地区 工业无人机行业市场规模

(2) 华南地区 工业无人机行业市场现状

(3) 华南地区 工业无人机行业市场规模预测

第五节华北地区 工业无人机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 工业无人机行业市场分析

- (1) 华北地区 工业无人机行业市场规模
- (2) 华北地区 工业无人机行业市场现状
- (3) 华北地区 工业无人机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 工业无人机行业市场分析
 - (1) 东北地区 工业无人机行业市场规模
 - (2) 东北地区 工业无人机行业市场现状
 - (3) 东北地区 工业无人机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 工业无人机行业市场分析
 - (1) 西南地区 工业无人机行业市场规模
 - (2) 西南地区 工业无人机行业市场现状
 - (3) 西南地区 工业无人机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 工业无人机行业市场分析
 - (1) 西北地区 工业无人机行业市场规模
 - (2) 西北地区 工业无人机行业市场现状
 - (3) 西北地区 工业无人机行业市场规模预测

第十一章 | 工业无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 工业无人机行业发展前景分析与预测

第一节中国 工业无人机行业未来发展前景分析

一、| 工业无人机行业国内投资环境分析

二、中国 工业无人机行业市场机会分析

三、中国 工业无人机行业投资增速预测

第二节中国 工业无人机行业未来发展趋势预测

第三节中国 工业无人机行业规模发展预测

一、中国 工业无人机行业市场规模预测

二、中国 工业无人机行业市场规模增速预测

三、中国 工业无人机行业产值规模预测

四、中国 工业无人机行业产值增速预测

五、中国 工业无人机行业供需情况预测

第四节中国 工业无人机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 工业无人机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国 工业无人机行业进入壁垒分析

一、| 工业无人机行业资金壁垒分析

二、| 工业无人机行业技术壁垒分析

三、| 工业无人机行业人才壁垒分析

四、| 工业无人机行业品牌壁垒分析

五、| 工业无人机行业其他壁垒分析

第二节 工业无人机行业风险分析

一、| 工业无人机行业宏观环境风险

二、| 工业无人机行业技术风险

三、| 工业无人机行业竞争风险

四、| 工业无人机行业其他风险

第三节中国 工业无人机行业存在的问题

第四节中国 工业无人机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 工业无人机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国 工业无人机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国 工业无人机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工业无人机行业营销策略分析

一、| 工业无人机行业产品策略

二、| 工业无人机行业定价策略

三、| 工业无人机行业渠道策略

四、| 工业无人机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724862.html>