

2019年中国轴承行业分析报告- 行业发展现状与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国轴承行业分析报告-行业发展现状与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/464861464861.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章轴承行业概述

1.1轴承简介

1.1.1轴承的定义

1.1.2轴承的零件

1.1.3轴承的尺寸

1.1.4轴承的作用

1.2轴承技术工艺

1.2.1轴承密封技术

1.2.2轴承润滑技术

1.2.3轴承降噪技术

1.2.4轴承仿真技术

1.3主要轴承产品介绍

1.3.1滚动轴承

1.3.2外球面轴承

1.3.3角接触球轴承

1.3.4直线运动球轴承

第二章2016-2019年全球轴承行业分析

2.12016-2019年国际轴承行业发展综述

2.1.1全球轴承市场的分类

2.1.2世界轴承工业的发展变迁

2.1.3国外政府在轴承工业中的作用

2.1.4全球轴承市场格局分析

2.1.5全球轴承市场主要企业营收状况

2.22016-2019年全球主要国家轴承行业分析

2.2.1美国

2.2.2俄罗斯

2.2.3日本

2.2.4台湾

2.32016-2019年国际轴承企业发展动态

2.3.1日本精工

2.3.2日本NTN

2.3.3日本易格斯

2.3.4瑞典SKF

第三章2016-2019年中国轴承行业分析

3.12016-2019年中国轴承行业发展综述

3.1.1中国轴承工业的基本发展情况

3.1.2中国轴承行业的特点及产业分布

3.1.3我国轴承行业取得长足发展

3.1.4我国轴承行业发展现状

3.1.5我国轴承行业步入结构调整期

3.1.6国家大力支持轴承产业的发展

3.1.7轴承行业发展面临的机遇与挑战

3.22016-2019年中国轴承行业发展状况

3.2.1我国轴承行业运行分析

3.2.2我国轴承行业发展分析

3.2.3我国轴承市场发展态势

3.32016-2019年轴承市场竞争分析

3.3.1轴承市场竞争激烈

3.3.2轴承市场竞争格局分析

3.3.3跨国公司纷纷抢滩中国轴承市场

3.42016-2019年轴承行业的技术装备分析

3.4.1提升轴承技术装备水平的重要意义

3.4.2轴承技术装备进步带动行业发展

3.4.3我国轴承行业技术水平发展概述

3.4.4轴承行业的新技术发展分析

3.52016-2019年轴承行业网络营销的运用分析

3.5.1网络营销的必要性与意义

3.5.2网络营销的构架及战术分析

3.5.3网络营销的新思维模式剖析

3.5.4网络营销的业务流程

第四章2016-2019年全国及主要地区滚动轴承产量分析

4.12016-2019年全国总产量分析

4.1.12019年产量分析

4.22016-2019年华北地区产量分析

4.2.12019年产量分析

4.32016-2019年华东地区产量分析

4.3.12019年产量分析

4.42016-2019年华中地区产量分析

4.4.12019年产量分析

4.52016-2019年西南地区产量分析

4.5.12019年产量分析

第五章2016-2019年轴承主要细分市场分析

5.1汽车轴承

5.1.1中国汽车轴承行业企业格局分析

5.1.2中国汽车轴承市场日趋国际化

5.1.3我国成功研制首套适用高寒地带汽车轮毂轴承

5.1.4我国汽车轴承业亟待解决的问题

5.1.5中国汽车轴承市场需求前景分析

5.1.6汽车轴承市场需求量预测

5.1.7我国汽车轴承发展趋势分析

5.1.8轻型汽车轴承的发展趋势

5.2风电轴承

5.2.1中国风电轴承产业发展现状

5.2.2国外制造企业争相进入中国风电轴承市场

5.2.3我国风电轴承研制能力实现质的飞跃

5.2.4我国风电轴承市场现状

5.2.5中国风电轴承市场发展规模分析

5.2.6中国风电轴承发展面临的机遇及风险

5.2.7我国风电轴承技术研究方向探索

5.3精密机床轴承

5.3.1精密机床轴承的发展概况

5.3.2我国首次成功制造出机床用高精度主轴轴承

5.3.3国内高性能精密机床轴承技术现状

5.3.4我国精密机床轴承生产存在较大空缺

5.3.5精密机床轴承商机无限

5.4轧机轴承

5.4.1中国轧机油膜轴承技术发展综述

5.4.2太重建成世界最大轧机油膜轴承研发制造基地

5.4.3常用轧机轴承的三种配置形式简析

5.4.4轧机轴承产品的开发方向

5.4.5我国高线轧机轴承国产化潜力大

5.5铁路轴承

- 5.5.1 中国铁路轴承市场发展概况
- 5.5.2 中国高铁轴承国产化任重道远
- 5.5.3 我国铁路货车轴承市场需求分析
- 5.5.4 中国铁路轴承市场发展规模预测
- 5.6 陶瓷轴承
 - 5.6.1 陶瓷轴承及陶瓷球轴承发展概况
 - 5.6.2 大友建成首条精密陶瓷轴承自动生产线
 - 5.6.3 国内陶瓷轴承和陶瓷球轴承研发存在的问题
 - 5.6.4 陶瓷轴承市场未来发展前景广阔
- 第六章 2016-2019年中国主要地区轴承产业发展分析
 - 6.1 河南省洛阳市
 - 6.1.1 洛阳市大力支持轴承产业的发展
 - 6.1.2 洛阳市高新区轴承产业集群发展现状
 - 6.1.3 洛阳市高新区轴承产业集群规模仍需壮大
 - 6.1.4 洛阳市轴承产业发展规划
 - 6.2 山东省临清市
 - 6.2.1 临清市轴承产业发展现状
 - 6.2.2 临清市积极支持轴承产业发展
 - 6.2.3 临清市轴承产业发展规划
 - 6.3 河北省临西县
 - 6.3.1 临西县轴承产业发展综述
 - 6.3.2 临西县轴承产业发展现状
 - 6.3.3 临西县轴承企业走环保化发展道路
 - 6.3.4 临西县轴承行业将加快转型升级
 - 6.4 浙江省常山县
 - 6.4.1 常山县轴承产业发展情况
 - 6.4.2 常山县轴承产业加强技术改革
 - 6.4.3 常山县出台政策支持轴承产业发展
 - 6.4.4 常山县轴承产业发展形势分析
 - 6.4.5 推动常山县轴承产业迅速发展的建议
 - 6.5 其他地区
 - 6.5.1 山东冠县轴承产业状况
 - 6.5.2 江西玉山县轴承行业发展状况
 - 6.5.3 江苏盱眙县钢管轴承产业发展势头强劲
 - 6.5.4 辽宁省瓦房店轴承产业发展现状及目标

6.5.5合肥将建国内最大轴承产业园

第七章2016-2019年轴承上下游关联产业分析

7.1轴承钢

7.1.1我国轴承钢市场发展分析

7.1.2国高档轴承钢研发取得新进展

7.1.3我国轴承钢市场分析

7.1.4轴承钢的新技术与发展方向

7.1.5我国轴承钢行业展望

7.2机床行业

7.2.1机床行业与轴承的相关性

7.2.2机床的快速发展对轴承提出新要求

7.2.3我国机床工具行业运行分析

7.2.4我国机床工具行业运行特点

7.2.5我国机床市场需求态势分析

7.2.6我国机床工业发展规划解析

7.3汽车行业

7.3.1汽车行业与轴承的相关性

7.3.2我国汽车工业发展状况

7.3.3中国汽车工业运行分析

7.3.4我国汽车工业发展规划解读

7.4风电行业

7.4.1风电装机提高带动轴承需求量增加

7.4.2我国风电产业发展综述

7.4.3我国风电产业发展态势分析

7.4.4中国风电产业发展面临的挑战

7.4.5中国风电产业发展前景展望

第八章轴承行业进出口分析

8.1轴承行业进出口概况

8.1.1我国进口轴承应用简述

8.1.2我国轴承进出口状况综述

8.1.3我国轴承进出口现状分析

8.1.4我国轴承净出口市场动态

8.2中国滚动轴承行业进出口数据分析

8.2.1进出口总量数据分析

8.2.2主要贸易国进出口情况分析

8.2.3主要省市进出口情况分析

8.3重点区域轴承出口形势分析

8.3.1上海市轴承出口状况

8.3.2宁波市轴承出口简况

8.3.3新疆维吾尔自治区轴承出口概况

8.4轴承行业进出口存在的问题及对策

8.4.1中国轴承市场出口有待优化

8.4.2我国轴承出口市场面临的挑战

8.4.3中国轴承出口需要“多元化”

8.4.4中国轴承对欧出口面临的挑战及应对策略

8.4.5调整我国轴承产品出口结构的对策

8.4.6中国保护轴承出口价格的措施

第九章轴承行业重点企业财务状况分析

9.1瓦房店轴承股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.2浙江天马轴承股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.3襄阳汽车轴承股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.4西北轴承股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.5万向钱潮股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.6洛阳轴研科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.7晋西车轴股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.8福建龙溪轴承（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十章轴承行业存在的问题及发展策略

10.1中国轴承行业存在的问题

10.1.1中国轴承行业存在的突出问题

10.1.2制约我国轴承产业发展的因素

10.1.3中国高端轴承制造业发展滞后

10.1.4中国轴承企业竞争实力不足

10.1.5我国轴承行业亟待质量升级

10.1.6轴承行业的发展壁垒

10.2中国轴承行业的发展策略

10.2.1中国轴承行业发展的政策建议

10.2.2我国轴承业的发展措施

10.2.3中国轴承工业发展三大对策

10.2.4联合是促进轴承业发展的前提

10.2.5中国轴承行业应对挑战的策略

10.2.6轴承工业发展还需要配套产业的支持

10.3中国轴承行业的品牌战略

10.3.1中国轴承行业品牌概况

- 10.3.2中国轴承行业品牌战略现状
- 10.3.3我国轴承产业需加强品牌建设
- 10.3.4中国轴承产业推行品牌战略的重要意义
- 10.3.5中国轴承产业推行品牌战略的重要举措
- 第十一章轴承行业发展趋势及前景预测分析
 - 11.1国外轴承行业的发展趋势分析
 - 11.1.1世界轴承市场的发展空间大
 - 11.1.2国外轴承行业的发展趋势
 - 11.1.3未来全球轴承市场需求预测
 - 11.2中国轴承行业发展趋势预测
 - 11.2.1我国轴承行业将持续快速发展
 - 11.2.2未来中国轴承行业的发展趋势分析
 - 11.2.3中国轴承专业化趋势将越来越明显
 - 11.2.4我国轴承行业销售预测
 - 11.3中国轴承行业的发展规划探析
 - 11.3.1我国轴承行业发展的目标
 - 11.3.2我国轴承行业发展重点分析
 - 11.3.3期间中国轴承行业需求形势探析
 - 11.42020-2026年中国轴承制造行业预测分析
 - 11.4.12020-2026年中国轴承制造行业收入预测
 - 11.4.22020-2026年中国轴承制造行业利润预测
 - 11.4.32020-2026年中国轴承制造行业产值预测
 - 11.4.42020-2026年中国轴承制造行业滚动轴承产量预测
 - 11.4.52020-2026年中国轴承制造行业国际市场需求预测
- 附录
 - 附录一：滚动轴承行业标准目录
 - 附录二：轴承的中英文对照
 - 附录三：精品轴承认定管理办法
- 图表目录
 - 图表全球轴承市场地区分布
 - 图表全球轴承市场按照国别分布状况
 - 图表国际八大轴承企业轴承收入规模
 - 图表中国轴承行业的工业体系架构
 - 图表我国轴承行业主营业务收入发展趋势
 - 图表我国轴承产量趋势

图表我国轴承进出口额发展趋势

图表我国轴承进出口数量发展趋势

图表中国轴承行业产量及增速

图表中国轴承行业主营业务收入及增速

图表轴承产品关注趋势

图表轴承“DF”型多肢密封新技术

图表轴承液压锁紧装置

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国轴承行业分析报告-行业发展现状与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/464861464861.html>