

# 2022年中国滑翔伞市场分析报告- 市场发展格局与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国滑翔伞市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564860.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

滑翔伞是飞行运动员驾翼型伞衣，利用空气升力起飞翱翔的一项航空运动。滑翔伞上游为装备生产企业，包括翼型伞衣、伞绳、背带系统和头盔等产品。目前国内滑翔伞主要装备品牌为海外品牌，约占70%的市场份额。

国内滑翔伞主要装备品牌占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

滑翔伞中游为滑翔伞俱乐部、飞行场地，主要是为散客提供服务和专业人员的培训。体育总局航管中心制定了《全国滑翔伞运动培训合作机构管理办法（试行）》，提出滑翔伞培训需要由符合资质的中航协授权的滑翔伞运动培训合作机构来开展。截至2020年，我国滑翔伞俱乐部、飞行场地合计168家，主要分布在浙江、四川、湖南等地区，其中中国航空运动协会认证的滑翔伞项目航空飞行营地79家（据不完全统计），约占比47%。

2020年我国不同地区滑翔伞场地数量

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年中国航空运动协会认证的滑翔伞项目航空飞行营地数量占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

《滑翔伞运动管理办法》提出翔伞飞行人员参加飞行活动必须持有中航协颁发的《滑翔伞运动证书》。根据技术水平，将滑翔伞飞行人员分为五个级别：A级低高度飞行、B级高度飞行、C级山坡动力气流飞行、D级热力气流飞行、E级长途飞行，A级至E级，由低级向高级排列。

不同级别滑翔伞飞行人员需具备的条件

类别

简介

需具备的条件

A级低高度飞行

是指滑翔伞在不高于100米的山坡上飞行

年满16周岁，具有初中以上文化程度

持有县级以上医院的体检合格证明

完成训练大纲规定的理论教学部

飞行时间不少于5个飞行日，飞行次数不少于20次

B级高度飞行

是指滑翔伞以足够高度（300米以上）和距离在某一地域上空的飞行

年满16周岁，具有初中以上文化程度

持有县级以上医院的体检合格证明

完成训练大纲规定的理论教学部

飞行时间不少于20个飞行日，最少飞行次数不少于40次

C级山坡动力气流飞行

是指利用山坡形成的动力上升气流，进行留空时间的飞行

年满16周岁，具有初中以上文化程度

持有县级以上医院的体检合格证明

完成训练大纲规定的理论教学部

总飞行次数不少于100次，总留空时间不少于20小时；有在3个以上不同场地的飞行经历，

每个场地最少飞行5次，其中有3次以上留空时间不少于1小时

D级热力气流飞行

是指滑翔伞利用热力上升气流进行留空时间飞行

年满16周岁，具有初中以上文化程度

持有县级以上医院的体检合格证明

完成训练大纲规定的理论教学部

飞行时间不少于5个飞行日，飞行次数不少于20次

飞行时间不少于20个飞行日，最少飞行次数不少于40次

总飞行次数不少于100次，总留空时间不少于20小时；有在3个以上不同场地的飞行经历，

每个场地最少飞行5次，其中有3次以上留空时间不少于1小时

总飞行时间50小时以上，其中有3次不少于2小时留空时间（有在正式比赛中的记录证明）

E级长途飞行

是指滑翔伞利用上升气流作远离起飞点的越野飞行

年满16周岁，具有初中以上文化程度

持有县级以上医院的体检合格证明

完成训练大纲规定的理论教学部

飞行时间不少于5个飞行日，飞行次数不少于20次

飞行时间不少于20个飞行日，最少飞行次数不少于40次

总飞行次数不少于100次，总留空时间不少于20小时；有在3个以上不同场地的飞行经历，

每个场地最少飞行5次，其中有3次以上留空时间不少于1小时

总飞行时间50小时以上，其中有3次不少于2小时留空时间（有在正式比赛中的记录证明）

在不同的上升气流中至少有3次飞行超过50公里（在正式比赛中）

资料来源：观研天下整理

随着滑翔伞运动渗透率提高，我国A级滑翔伞飞行人员数量持续增长。数据显示，2019年，

我国新增A级滑翔伞飞行人员1887个，较上年同比增长12.8%；2020年11月底，我国新增A级滑翔伞飞行人员2512个，较上年同比增长33.1%。

2016-2020年11月底我国新增A级滑翔伞飞行人员数量及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

滑翔伞教练员则分为三个级别：（中国航协）初级教练员、（中国航协）中级教练员、（中国航协）高级教练员。2020年，国内签证最多的一位教练员签证数为276人，有8位教练员的签证数都超过了100人。签证人数前16位的教练员签证总数为1691人。

不同级别滑翔伞教练员需具备的条件

类别

需具备的条件

（中国航协）初级教练员

完成C级飞行员训练科目

参加滑翔伞训练实习教学两期

具有较系统的理论知识

熟悉本地区飞行场地和气象条件，能明确表达飞行技术要求和要领

责任心强，经培训考试合格

（中国航协）中级教练员

完成E级飞行员的训练科目

参加滑翔伞教学3年以上

具有较全面的飞行、气象等系统理论知识和授课能力

能明确表达飞行技术要领及飞行原理

能做各种一般示范动作

责任心强，经培训考试合格

（中国航协）高级教练员

完成E级飞行员训练科目

参加滑翔伞教学5年以上

具有全面的飞行、气象、救护等理论知识

能准确讲解各种飞行原理、气象知识以及救护方法

能做各种飞行示范动作

责任心强，经培训考试合格

资料来源：观研天下整理

滑翔伞行业下游为消费者群体。截止到2020年底，我国滑翔伞双人伞带飞数量约为28万人次，行业市场规模达8.8亿元。随着滑翔伞运动爱好者增多，行业市场规模将不断增长，预

计2025年达到28.1亿元。

2016-2025年我国滑翔伞行业市场规模、增速及预测

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国滑翔伞市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国滑翔伞行业发展概述

#### 第一节 滑翔伞行业发展情况概述

##### 一、滑翔伞行业相关定义

##### 二、滑翔伞行业基本情况介绍

##### 三、滑翔伞行业发展特点分析

##### 四、滑翔伞行业经营模式

##### 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、滑翔伞行业需求主体分析

### 第二节 中国滑翔伞行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、滑翔伞行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国滑翔伞行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国滑翔伞行业生命周期分析

#### 一、滑翔伞行业生命周期理论概述

#### 二、滑翔伞行业所属的生命周期分析

### 第四节 滑翔伞行业经济指标分析

#### 一、滑翔伞行业的赢利性分析

#### 二、滑翔伞行业的经济周期分析

#### 三、滑翔伞行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国滑翔伞行业进入壁垒分析

#### 一、滑翔伞行业资金壁垒分析

#### 二、滑翔伞行业技术壁垒分析

#### 三、滑翔伞行业人才壁垒分析

#### 四、滑翔伞行业品牌壁垒分析

#### 五、滑翔伞行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球滑翔伞行业市场发展现状分析

### 第一节 全球滑翔伞行业发展历程回顾

### 第二节 全球滑翔伞行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲滑翔伞行业地区市场分析

#### 一、亚洲滑翔伞行业市场现状分析

#### 二、亚洲滑翔伞行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲滑翔伞行业市场前景分析

### 第四节 北美滑翔伞行业地区市场分析

- 一、北美滑翔伞行业市场现状分析
- 二、北美滑翔伞行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美滑翔伞行业市场前景分析
- 第五节 欧洲滑翔伞行业地区市场分析
- 一、欧洲滑翔伞行业市场现状分析
- 二、欧洲滑翔伞行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲滑翔伞行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界滑翔伞行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球滑翔伞行业市场规模预测

### 第三章 中国滑翔伞产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国滑翔伞行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国滑翔伞产业社会环境发展分析
- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国滑翔伞行业运行情况

- 第一节 中国滑翔伞行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国滑翔伞行业市场规模分析



### 第三节 中国滑翔伞行业供应情况分析

### 第四节 中国滑翔伞行业需求情况分析

### 第五节 我国滑翔伞行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国滑翔伞行业供需平衡分析

### 第七节 中国滑翔伞行业发展趋势分析

## 第五章 中国滑翔伞所属行业运行数据监测

### 第一节 中国滑翔伞所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国滑翔伞所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国滑翔伞所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国滑翔伞市场格局分析

### 第一节 中国滑翔伞行业竞争现状分析

#### 一、中国滑翔伞行业竞争情况分析

#### 二、中国滑翔伞行业主要品牌分析

### 第二节 中国滑翔伞行业集中度分析

#### 一、中国滑翔伞行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国滑翔伞行业市场集中度分析

### 第三节 中国滑翔伞行业存在的问题

### 第四节 中国滑翔伞行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国滑翔伞行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国滑翔伞行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国滑翔伞行业消费市场动态情况

### 第二节 中国滑翔伞行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 滑翔伞行业成本结构分析

### 第四节 滑翔伞行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国滑翔伞行业价格现状分析

### 第六节 中国滑翔伞行业平均价格走势预测

- 一、中国滑翔伞行业价格影响因素
- 二、中国滑翔伞行业平均价格走势预测
- 三、中国滑翔伞行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国滑翔伞行业区域市场现状分析

### 第一节 中国滑翔伞行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区滑翔伞市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区滑翔伞市场规模分析
- 四、华东地区滑翔伞市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区滑翔伞市场规模分析

### 四、华中地区滑翔伞市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区滑翔伞市场规模分析

### 四、华南地区滑翔伞市场规模预测

## 第五节 华北地区滑翔伞市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区滑翔伞市场规模分析

### 四、华北地区滑翔伞市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区滑翔伞市场规模分析

### 四、东北地区滑翔伞市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

### 一、西部地区概述

### 二、西部地区经济环境分析

### 三、西部地区滑翔伞市场规模分析

### 四、西部地区滑翔伞市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国滑翔伞行业竞争情况

### 第一节 中国滑翔伞行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国滑翔伞行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国滑翔伞行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 滑翔伞行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国滑翔伞行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国滑翔伞行业未来发展前景分析

#### 一、滑翔伞行业国内投资环境分析

#### 二、中国滑翔伞行业市场机会分析

#### 三、中国滑翔伞行业投资增速预测

### 第二节 中国滑翔伞行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国滑翔伞行业市场发展预测

#### 一、中国滑翔伞行业市场规模预测

#### 二、中国滑翔伞行业市场规模增速预测

#### 三、中国滑翔伞行业产值规模预测

#### 四、中国滑翔伞行业产值增速预测

#### 五、中国滑翔伞行业供需情况预测

### 第四节 中国滑翔伞行业盈利走势预测

#### 一、中国滑翔伞行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国滑翔伞行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国滑翔伞行业投资风险与营销分析

### 第一节 滑翔伞行业投资风险分析

#### 一、滑翔伞行业政策风险分析

#### 二、滑翔伞行业技术风险分析

#### 三、滑翔伞行业竞争风险

#### 四、滑翔伞行业其他风险分析

### 第二节 滑翔伞行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国滑翔伞行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国滑翔伞行业品牌战略分析

#### 一、滑翔伞企业品牌的重要性

#### 二、滑翔伞企业实施品牌战略的意义

#### 三、滑翔伞企业品牌的现状分析

#### 四、滑翔伞企业的品牌战略

#### 五、滑翔伞品牌战略管理的策略

### 第二节 中国滑翔伞行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国滑翔伞行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2022-2027年中国滑翔伞行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国滑翔伞行业产品策略分析

#### 一、服务/产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国滑翔伞行业营销渠道策略

#### 一、滑翔伞行业渠道选择策略

#### 二、滑翔伞行业营销策略

### 第三节 中国滑翔伞行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国滑翔伞行业重点投资区域分析

#### 二、中国滑翔伞行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564860.html>