

2019年中国电动机制造行业分析报告- 行业竞争格局与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电动机制造行业分析报告-行业竞争格局与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/454858454858.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国电动机制造行业发展综述及外部环境

1.1 行业定界及地位

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及监管体制

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济形势

(2) 国内宏观经济形势

(3) 行业宏观经济分析

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术发展历程

(2) 行业技术水平现状

(3) 国内技术与国外差距

(4) 行业技术发展趋势

1.3.4 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业面临的节能减排问题

(3) 行业发展地区不平衡现象

第二章 中国电动机制造行业发展发展现状与供需平衡

2.1 行业发展状况分析

2.1.1 行业发展总体概况

2.1.2 行业发展主要特点

2.1.3 行业主要经济效益影响因素

2.1.4 2016-2019年行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

2.2 2016-2019年行业供需平衡分析

2.2.1 行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

2.2.2 各地区电动机制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.2.3 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

2.2.4 各地区电动机制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.2.5 行业产销率分析

2.3 2016-2019年行业进出口市场调研

2.3.1 行业进出口状况综述

2.3.2 行业出口情况分析

(1) 行业出口市场总体状况

(2) 行业出口产品结构特征

2.3.3 行业进口情况分析

(1) 行业进口市场总体状况

(2) 行业进口产品结构特征

2.3.4 行业进出口前景分析

(1) 行业出口前景分析

(2) 行业进口前景分析

第三章 中国电动机制造行业产业链分析

3.1 行业产业链简介

3.2 行业主要上游产业分析

3.2.1 行业供应链概况

3.2.2 原材料市场调研

- (1) 硅钢市场现状及价格趋势
- (2) 电解铜市场现状及价格趋势
- (3) 铝市场现状及价格趋势

3.2.3 能源市场调研

- (1) 电力行业发展现状分析
- (2) 电力市场趋势调查

3.2.4 部件市场调研

- (1) 绝缘材料市场现状分析
- (2) 磁性材料市场现状分析
- (3) 轴承市场现状分析
- (4) 变频器市场现状分析

3.3 行业主要下游产业分析

3.3.1 金属加工机械制造行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

3.3.2 汽车制造行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

3.3.3 摩托车制造行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

3.3.4 船舶制造行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

3.3.5 石油钻采设备行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业经营情况分析
- (3) 电动机在行业中的应用分析
- (4) 行业对电动机的需求趋势

3.3.6 发电设备行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 发电设备容量分析
- (3) 电动机在行业中的应用分析
- (4) 行业对电动机的需求趋势

3.3.7 家电行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

3.3.8 计算机行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

3.3.9 办公自动化行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 电动机在行业中的应用分析
- (3) 行业对电动机的需求趋势

3.3.10 水泥制造行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析

(4) 电动机在行业中的应用分析

(5) 行业对电动机的需求趋势

3.3.11 其他需求行业

(1) 音响设备行业

(2) 电动工具行业

(3) 仪器仪表行业

(4) 电动玩具行业

(5) 电动自行车行业

第四章 中国电动机制造行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际市场发展现状

4.1.2 国际市场竞争格局分析

4.1.3 国际市场发展趋势分析

4.2 跨国公司在华市场投资布局分析

4.2.1 跨国公司在中国市场的投资布局分析

(1) 日本松下公司

(2) 美国艾默生电机公司

(3) 瑞士ABB公司

(4) 日本富士电机集团

(5) 法国科孚德机电公司

(6) 美国AMETEK机电集团

4.2.2 跨国公司在中国市场竞争情况及挑战

4.2.3 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业竞争力分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者威胁

(4) 行业替代品威胁分析

(5) 行业内部竞争格局

4.3.2 行业集中度变化趋势分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.4 行业不同经济类型企业竞争分析

4.4.1 不同经济类型企业竞争情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第五章 中国电动机制造行业细分产品市场调研

5.1 行业产品结构特征分析

5.2 行业产品市场调研

5.2.1 按电能种类分类

(1) 直流电动机市场调研

(2) 交流电动机市场调研

5.2.2 按功能分类

(1) 驱动电动机市场调研

(2) 控制电动机市场调研

5.2.3 按转速与电网电源频率的关系分类

(1) 同步电动机市场调研

(2) 异步电动机市场调研

5.2.4 按电源相数分类

(1) 单相电动机市场调研

(2) 三相电动机市场调研

5.2.5 按功率分类

(1) 大型电动机产品市场调研

(2) 中小型电动机产品市场调研

(3) 小功率电机产品市场调研

第六章 中国电动机制造行业重点区域市场调研

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 浙江省电动机制造行业发展分析及预测

6.2.1 浙江省电动机制造行业在行业中的地位变化

6.2.2 浙江省电动机制造行业经济运行状况分析

6.2.3 浙江省电动机制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.2.4 浙江省电动机制造行业发展预测

6.3 江苏省电动机制造行业发展分析及预测

6.3.1 江苏省电动机制造行业在行业中的地位变化

6.3.2 江苏省电动机制造行业经济运行状况分析

6.3.3 江苏省电动机制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.3.4 江苏省电动机制造行业发展预测

6.4 山东省电动机制造行业发展分析及预测

6.4.1 山东省电动机制造行业在行业中的地位变化

6.4.2 山东省电动机制造行业经济运行状况分析

6.4.3 山东省电动机制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.4.4 山东省电动机制造行业发展预测

6.5 广东省电动机制造行业发展分析及预测

6.5.1 广东省电动机制造行业在行业中的地位变化

6.5.2 广东省电动机制造行业经济运行状况分析

6.5.3 广东省电动机制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.5.4 广东省电动机制造行业发展预测

6.6 上海市电动机制造行业发展分析及预测

6.6.1 上海市电动机制造行业在行业中的地位变化

6.6.2 上海市电动机制造行业经济运行状况分析

6.6.3 上海市电动机制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.6.4 上海市电动机制造行业发展预测

第七章 中国电动机制造行业主要企业生产经营分析

7.1 企业发展总体状况分析

7.1.1 行业企业规模

7.1.2 行业工业产值状况

7.1.3 行业销售收入和利润

7.1.4 企业创新能力分析

7.2 行业领先企业个案分析

7.2.1 卧龙电气集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 江西特种电机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 上海电气集团上海电机厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术设备分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优劣势分析

7.2.4 衡水电机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 杭州松下马达有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

第八章中国电动机制造行业发展趋势与投资分析

8.1 行业市场发展趋势

8.1.1 市场发展趋势分析

8.1.2 市场趋势预测分析

8.2 行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

8.2.2 行业盈利模式分析

8.2.3 行业盈利因素分析

8.3 行业投资前景分析

8.3.1 政策风险

8.3.2 宏观经济风险

8.3.3 技术风险

8.3.4 关联行业风险

8.3.5 市场竞争风险

8.3.6 原材料风险

8.4 行业投资现状及建议

8.4.1 行业投资现状分析

8.4.2 行业投资机会分析

8.4.3 行业投资建议

(1) 已进入企业投资建议

(2) 潜在进入者投资建议

图表目录

图表 1：2016-2019年中国电动机制造行业工业总产值及占GDP比重走势（单位：亿元，%）

图表 2：EPACT效率值与一般工业电动机效率平均值的比较（单位：hp，%）

图表 3：NEMA Premium与EPACT效率指标的比较（单位：hp，%）

图表 4：美国电动机效率比较（单位：hp）

图表 5：2016-2019年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表 6：2016-2019年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表 7：2016-2019年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表 8：2016-2019年我国工业增加值增长情况（单位：亿元，%）

图表 9：2016-2019年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电动机制造行业分析报告-行业竞争格局与发展动

向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/454858454858.html>