

2019年中国彩色宝石行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国彩色宝石行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/424858424858.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

彩色宝石，也称有色宝石，英文原名为（Colored Gemstone）或者是（Colored Stone）。彩色宝石是宝石大家族中所有有颜色宝石的总称。最常见的彩色宝石包括红宝石、蓝宝石、祖母绿、海蓝宝石、坦桑石、碧玺等，受到投资者的青睐。彩色宝石通常具有玻璃般的光泽，通透明亮。世界上主要彩色宝石开采产地为：缅甸、巴西、斯里兰卡、马达加斯加。我国彩色宝石产量矿藏主要集中在新疆阿勒泰地区，我国最优质的祖母绿、海蓝宝、天河石和碧玺都产自此地。

中国彩色宝石市场已经过了初涉期，进入快速成长发展的时期。彩色宝石的艺术价值、收藏价值和经济价值经过了金融危机和经济危机的考验，已经初步显示出了很高的价值，而且升值能力还是很大的。

彩色珠宝首饰越来越受到消费者的青睐

未来市场规模增速乐观

根据中国珠宝行业协会，2013年中国珠宝首饰市场规模约为4,700亿人民币，2017年增长至6,707亿人民币，年复合增长率达9.3%。过去的5年内，非金属类的珠宝首饰（例如珍珠、玉石、彩宝等品类）年增长复合率高达10.1%，超过整体市场的9.3%，从2013年的1,397.6亿元增长至2017年的2,054.7亿元。

在非金属类珠宝首饰中，作为最近几年的时尚宠儿——彩色宝石，其市场规模从2013年的200.0亿人民币增长至2017年的318.6亿人民币，年复合增长率约为12.3%。市场上越来越多的珠宝首饰品牌开辟了彩色宝石的产品线，或者在设计中加入彩色宝石，以追求更独道的设计。

预计彩色宝石首饰市场规模预计持续增长，并于2022年预计将增长至530.8亿人民币，2017年至2022年年复合增长率预计达10.7%，增速乐观。

2013-2022年我国彩色宝石行业市场规模及预测

数据来源：商务委

2018年与2019年相比较来看，钻石的增长预期略有下调，而彩色宝石（主要指三大宝石）维持现状，整体预期依然是钻石和彩色宝石名列前茅。而珠宝从业者认为2019年宝石价格上升空间较大的宝石是——祖母绿。排名前三的宝石依次是：1）祖母绿，2）红宝石，3）蓝宝石

我国彩色宝石价格上升空间情况（单位：%）

数据来源：商务委

彩色宝石的价值由多种因素影响，例如色彩、产地、切割工艺等。色彩方面来看，部分彩色宝石品类拥有较多颜色，例如碧玺有蓝色也有绿色、水晶有粉色也有紫色、蛋白石有黑色也有白色……不同的颜色主要是由不同的矿物质含量造成，而颜色的稀有程度也影响了彩色宝石的价格。

另一方面，彩色宝石的价值与其产地也有着很大的关系，例如哥伦比亚产的祖母绿通常被认为最高级、克什米尔的蓝宝石被认为最漂亮、缅甸的红宝石和翡翠被认为最优良。消费者在进行购买和投资的时候，也需要多多关注这些问题。（JPTC）

【报告大纲】

第一部分 彩色宝石产业环境透视

第一章 彩色宝石产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 彩色宝石市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第五节 彩色宝石行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第二章 彩色宝石行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、2018年经济增速高于市场预期

二、工业生产缓中趋稳

三、农业生产形势总体平稳

四、固定资产投资增速稳中有升

五、消费品市场稳定增长

六、价格水平有所回升

七、进出口数据大幅改善

八、居民收入稳定增长

九、货币信贷平稳增长

十、国家外汇储备余额显著下降

十一、“十三五”期间中国宏观经济发展预测

1、“十三五”期间我国经济将长期趋好

2、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

3、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

4、“十三五”期间我国以绿色投资前景为基调

第二节 中国彩色宝石行业政策环境分析

一、产业政策分析

1、行业监管部门分析

2、行业主要法律法规

3、行业主要政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国彩色宝石行业技术环境分析

一、中国彩色宝石技术发展概况

二、中国彩色宝石产品工艺特点或流程

三、中国彩色宝石行业技术发展趋势

第四节 彩色宝石行业社会环境分析

一、彩色宝石产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、“十三五”社会环境发展研究

1、“十三五”人口投资前景政策研究

2、“十三五”扩大消费需求增长研究

3、“十三五”健康保障发展问题研究

4、“十三五”公共服务和民生保障研究

三、社会环境对彩色宝石行业的影响

第二部分 彩色宝石行业深度分析

第三章 中国彩色宝石市场调研

第一节 彩色宝石市场现状分析及预测

- 一、2015-2018年中国彩色宝石市场规模分析
- 二、2019-2025年中国彩色宝石市场规模预测

第二节 彩色宝石产品产能分析及预测

- 一、2015-2018年中国彩色宝石产能分析
- 二、2019-2025年中国彩色宝石产能预测

第三节 彩色宝石产品产量分析及预测

第四节 彩色宝石市场需求分析及预测

- 一、2015-2018年中国彩色宝石市场需求分析
- 二、2019-2025年中国彩色宝石行业现状分析

第五节 彩色宝石进出口数据分析

- 一、2015-2018年中国彩色宝石进出口数据分析
 - 1、中国彩色宝石进出口的特点分析
 - 2、中国彩色宝石进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 3、中国彩色宝石进出口政策与国际化经营
 - 4、彩色宝石行业出口市场调研
 - 5、彩色宝石行业进口市场调研
- 二、2019-2025年国内彩色宝石产品未来进出口情况预测
 - 1、中国彩色宝石进出口面临的挑战
 - 2、中国彩色宝石行业未来进出口展望
 - 3、彩色宝石行业进出口前景及建议

第四章 彩色宝石细分行业调研

第一节 红蓝宝石发展现状分析

- 一、产品品种简介
- 二、产品发展现状
 - 1、红宝石发展现状
 - 2、蓝宝石发展现状

第二节 祖母绿石发展现状分析

- 一、产品品种简介
- 二、产品发展现状

第三节 碧玺发展现状分析

一、产品品种简介

二、产品发展现状

第四节 葡萄石发展现状分析

一、产品品种简介

二、产品发展现状

第五节 坦桑石发展现状分析

一、产品品种简介

二、产品发展现状

第五章 彩色宝石产业渠道分析

第一节 2018年国内彩色宝石产品的行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对彩色宝石行业的影响

三、主要彩色宝石企业渠道策略研究

第二节 彩色宝石行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 2015-2018年中国彩色宝石产品重点区域市场消费情况分析

第四节 2018年国内彩色宝石产品的经销模式趋势

第五节 彩色宝石行业将会更加重视自身品牌的建设

第六节 2018年国内彩色宝石产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

第七节 彩色宝石行业营销策略分析

一、中国彩色宝石营销概况

二、彩色宝石营销策略探讨

三、彩色宝石营销发展趋势

第八节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国彩色宝石行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 企业分析

第一节 奥瑞德光电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业经营效益分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业投资前景分析

第二节 周大福珠宝金行有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业营运能力及偿债能力分析

第三节 周生生集团

- 一、企业概况
- 二、企业发展方向分析
- 三、企业主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业营运能力及偿债能力分析

第四节 谢瑞麟珠宝（国际）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业营运能力及偿债能力分析

第五节 昆明诺仕达企业（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业组织机构分析
- 三、企业企业珠宝业务分析
- 四、企业最新动态分析

第六节 米莱珠宝

- 一、企业概况
- 二、企业制造工艺分析
- 三、企业宝石矿区分析
- 四、企业产品销量及价格优势分析

五、企业经营模式分析

第七节 青岛久业珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构分析

三、企业竞争优势分析

四、企业连锁模式分析

五、企业发展目标分析

第八节 香港彩宝集团

一、企业概况

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营模式分析

五、企业经营策略分析

第七章 彩色宝石行业相关产业分析

第一节 彩色宝石行业产业链概述

第二节 彩色宝石上游行业发展状况分析

1、上游原材料生产情况分析

2、上游原材料需求情况分析

第三节 彩色宝石下游行业发展情况分析

一、下游产业现状分析

二、下游产业未来发展形势分析

三、下游产业前景SWOT分析及投资策略

第四节 未来几年内中国彩色宝石行业竞争格局发展趋势分析

第三部分 彩色宝石行业市场前景分析

第八章 2019-2025年彩色宝石行业前景展望与趋势预测

第一节 彩色宝石行业投资价值分析

一、2019-2025年国内彩色宝石行业盈利能力分析

二、2019-2025年国内彩色宝石行业偿债能力分析

三、2019-2025年国内彩色宝石产品投资收益率分析预测

四、2019-2025年国内彩色宝石行业运营效率分析

五、未来国内彩色宝石行业面对的隐患分析

第二节 2019-2025年国内彩色宝石行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对彩色宝石行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对彩色宝石行业的推动因素分析

第三节 2019-2025年国内彩色宝石行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2019-2025年国内彩色宝石行业未来市场趋势预测分析

一、市场规模预测分析

二、市场供需情况预测

第九章 2019-2025年彩色宝石行业投资规划建议研究

第一节 2019-2025年中国彩色宝石行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

六、电子商务的改变

第二节 2019-2025年中国彩色宝石投资机会分析

一、彩色宝石行业行业前景调研

二、彩色宝石行业投资热点

三、彩色宝石行业投资区域

四、彩色宝石行业投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国彩色宝石投资前景分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、区域经济风险分析

五、管理风险分析

六、经营风险分析

七、宏观经济风险

第四节 彩色宝石行业品牌建设分析

一、彩色宝石企业品牌的重要性分析

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、我国企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第五节 彩色宝石企业市场竞争力提升策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高企业竞争力的策略

第六节 对彩色宝石项目的投资建议

一、目标群体建议

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、服务模式建议

十、网络推广策略建议

十一、重点客户建设建议

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能

图表目录

图表：行业生命周期的判断

图表：2015-2018年我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2015-2018年我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2015-2018年我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2015-2018年我国粮食产量

图表：2015-2018年固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2015-2018年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2015-2018年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2015-2018年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2015-2018年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国彩色宝石行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/424858424858.html>