

# 中国商用车市场评估及未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用车市场评估及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/134858134858.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国的商用车企业经历了一条符合中国国情的探索发展之路，树立了自身独特的竞争优势。目前国内商用车售价远低于国外进口产品，企业建立了与之相适应的开发设计体系，产品能符合现阶段国民经济发展的需要，市场上主流产品基本是自主品牌所主导。随着用户消费升级的需要，国产商用车通过引进技术、合资合作、自主开发等多种途径提升技术质量水平，产品正逐渐从低端走向高端，这是一条符合产业发展方向之路。

中国报告网发布的《中国商用车市场评估及未来前景预测报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中国商用车行业的概念，接着分析了中国商用车行业发展环境，然后对中国商用车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商用车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国商用车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 我国商用车行业发展现状

#### 第一节 我国商用车行业发展状况

#### 第二节 2010年商用车市场销量分析

#### 第三节 中国商用车行业供需分析

### 第二章 国内外汽车行业分析

#### 第一节 国际汽车工业现状

##### 一、世界汽车行业的供应链结构分析

##### 二、世界汽车行业发展现状

##### 三、金融危机对全球汽车产业的影响

##### 四、全球汽车制造业新趋向

#### 第二节 中国汽车工业发展分析

### 第三章 商用车行业竞争格局分析

#### 第一节 商用车行业集中度分析

##### 一、商用车市场集中度分析

##### 二、商用车企业集中度分析

##### 三、商用车区域集中度分析

#### 第二节 商用车行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

### 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 商用车行业竞争格局分析

## 第四章 中国商用车行业发展形势分析

### 第一节 商用车行业发展概况

#### 一、商用车行业发展特点分析

#### 二、商用车行业投资现状分析

#### 三、商用车行业总产值分析

#### 四、商用车行业技术发展分析

### 第二节 商用车行业市场情况分析

#### 一、商用车行业市场发展分析

#### 二、商用车市场存在的问题

#### 三、商用车市场规模分析

### 第三节 商用车产销状况分析

#### 一、商用车产量分析

#### 二、商用车产能分析

#### 三、商用车市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第五章 中国商用车行业整体运行指标分析

### 第一节 2008-2010年中国商用车行业总体数据分析

#### 一、2008年中国商用车行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国商用车行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国商用车行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国商用车行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国商用车行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国商用车行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国商用车行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国商用车行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国商用车行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国商用车行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国商用车行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 商用车行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、商用车原材料价格走势
- 二、商用车行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、商用车行业产销情况
- 二、商用车行业库存情况
- 三、商用车行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、商用车行业价格走势
- 二、商用车行业营业收入情况
- 三、商用车行业毛利率情况
- 四、商用车行业赢利能力
- 五、商用车行业赢利水平
- 六、2012-2016年商用车行业赢利预测

## 第七章 商用车行业盈利能力分析

### 第一节 中国商用车行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 中国商用车行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 中国商用车行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 中国商用车行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第八章 商用车重点企业发展分析

### 第一节 一汽集团

- 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 东风商用车公司

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 中国重汽

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 福田汽车

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 江淮汽车

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 宇通客车

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 金龙汽车

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 重庆长安

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 江铃汽车

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 四川一汽丰田

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一节 华晨金杯

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十二节 南京依维柯

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 商用车行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 商用车行业投资效益分析

#### 一、商用车行业投资状况分析

#### 二、商用车行业投资效益分析

#### 三、商用车行业投资方向

#### 四、商用车行业投资建议

## 第十章 商用车行业投资风险预警

### 第一节 影响商用车行业发展的主要因素

#### 一、影响商用车行业运行的有利因素

#### 二、影响商用车行业运行的稳定因素

#### 三、影响商用车行业运行的不利因素

#### 四、我国商用车行业发展面临的挑战

#### 五、我国商用车行业发展面临的机遇

## 第二节 商用车行业投资风险预警

- 一、商用车行业市场风险预测
- 二、商用车行业政策风险预测
- 三、商用车行业经营风险预测
- 四、商用车行业技术风险预测
- 五、商用车行业竞争风险预测
- 六、商用车行业其他风险预测

## 第十一章 商用车行业发展趋势分析

### 第一节 中国商用车市场趋势分析

- 一、我国商用车市场趋势总结
- 二、我国商用车发展趋势分析

### 第二节 商用车产品发展趋势分析

- 一、商用车产品技术趋势分析
- 二、商用车产品价格趋势分析

### 第三节 中国商用车行业供需预测

- 一、中国商用车供给预测
- 二、中国商用车需求预测
- 三、中国商用车价格预测

### 第四节 商用车行业规划建议

- 一、商用车行业“十一五”整体规划
- 二、商用车行业“十一五”发展预测
- 三、商用车行业规划建议

## 第十二章 商用车企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、商用车价格策略分析
- 二、商用车渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高商用车企业竞争力的策略

- 一、提高中国商用车企业核心竞争力的对策
- 二、商用车企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响商用车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高商用车企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国商用车品牌的战略思考

- 一、商用车实施品牌战略的意义
- 二、商用车企业品牌的现状分析
- 三、我国商用车企业的品牌战略
- 四、商用车品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国商用车市场评估及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了商用车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/134858134858.html>