

2016-2022年中国汽车锻件市场现状调查及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车锻件市场现状调查及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/244857244857.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车锻件市场现状调查及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车锻件产品概述

第一节 汽车锻件定义及应用

一、产品定义

二、在汽车中的应用

第二节 锻件产品相关概述

一、产品定义

二、产品分类

第二章 中国汽车锻件行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车锻件行业政策发展环境分析

一、行业主要标准分析

二、锻压行业“十三五”发展规划

三、汽车行业“十三五”规划

四、产业结构调整指导目录

六、近期汽车政策解析

- (一) 国三柴油车将停止销售
- (二) 新能源汽车政策继续完善
- (三) 公车改革拉开大幕
- (四) 汽车反垄断取得阶段性胜利
- (五) 限购、限行城市增多，对汽车行业发展产生冲击
- (六) 最严大气治理国十条实施
- (七) 国家政策利好第三方物流

第三节 中国汽车锻件行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四节 中国锻压技术发展情况分析

第三章 中国汽车锻件行业供需情况分析

第一节 中国汽车锻件行业供给情况分析

一、2012-2015年中国汽车锻件行业供给分析

二、中国汽车锻件主要生产企业列表

三、2016-2022年中国汽车锻件行业供给预测

第二节 中国汽车锻件行业市场需求分析

一、2012-2015年中国汽车锻件行业市场需求分析

二、2016-2022年中国汽车锻件行业市场需求预测

第三节 汽车锻件供需现状及趋势分析

第四章 中国汽车锻件行业发展情况分析

第一节 中国汽车锻造工艺分析

一、锻造工艺在汽车制造中应用

二、锻造的定义和分类

(一) 锻造的定义

(二) 锻造的分类

(三) 锻造用料

三、常用的锻造方法及其优缺点

(一) 自由锻

(二) 模锻

(三) 辊锻

(四) 胎模锻

四、锻造缺陷及分析

五、精密锻造在汽车工业中的应用

第二节 中国汽车锻件行业发展现状

第三节 中国汽车锻件行业“低碳”挑战

一、行业节能减排形势

二、行业节能减排建议

第四节 中国汽车锻件行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

第五节 中国汽车锻件行业发展问题及方向

一、汽车锻件行业存在的问题

二、我国汽车锻造业发展方向

第五章 中国汽车锻件产业链分析

第一节 汽车锻件行业产业链概述

第二节 汽车锻件上游产业发展状况分析

一、钢铁行业

（一）中国钢铁行业发展概况

（二）中国钢铁固定资产投资

（三）中国钢铁行业市场供给

（四）中国钢铁市场价格情况

（五）中国钢铁行业需求前景

二、铝合金行业

（一）铝合金行业发展现状

（二）中国铝合金产量分析

（三）中国铝合金价格分析

（四）铝合金型材发展进入新阶段

第三节 汽车锻件下游应用需求市场分析

一、汽车行业发展概况分析

二、汽车行业固定资产投资

三、汽车行业产销情况分析

四、汽车分车型产销量分析

五、汽车分车型销量十强

六、汽车保有量情况分析

第六章 2013-2015年中国汽车锻件所属行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国汽车锻件所属行业发展分析

一、2013年中国汽车锻件所属行业发展概况

二、2014年中国汽车锻件所属行业发展概况

三、2015年中国汽车锻件所属行业发展概况

第二节 2013-2015年中国汽车锻件所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2015年中国汽车锻件所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2013-2015年中国汽车锻件所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七章 中国汽车锻件行业渠道分析

第一节 中国汽车锻件行业需求地域分布结构

第二节 中国汽车锻件行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、华南地区

三、东北地区

四、华北地区

五、华中地区

六、西部地区

第三节 汽车锻件分销渠道及策略

一、汽车锻件市场分销模式比较

（一）汽车锻件直效分销模式

（二）汽车锻件代理经销模式

（三）汽车锻件关联营销模式

（四）汽车锻件混合营销模式

二、汽车锻件市场分销渠道策略

（一）建立分销体系的必要性

（二）汽车锻件企业渠道战略

（三）企业分销商的选择策略

(四) 制定分销政策考虑要素

(五) 企业分销管理要点分析

第八章 中国汽车锻件行业竞争情况分析

第一节 中国汽车锻件行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 中国汽车锻件行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2016-2022年中国汽车锻件行业市场竞争策略展望分析

一、2016-2022年中国汽车锻件行业市场竞争趋势分析

二、2016-2022年中国汽车锻件行业市场竞争格局展望分析

第九章 2015年中国汽车锻件行业典型企业分析

第一节 河南中轴控股集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术实力分析

五、企业生产设备分析

六、企业发展规划分析

第二节 陕西法士特汽车传动集团公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业科研实力分析

六、企业生产设备分析

第三节 一汽锻造(吉林)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业生产设备分析

五、企业生产技术分析

六、企业销售网络分析

第四节 安徽省合肥汽车锻件有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业生产设备情况

第五节 南昌齿轮有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业生产设备分析

第六节 上海爱知锻造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业生产设备情况

第七节 三河市通达锻造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业生产设备分析

第八节 苏州东恩锻造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第九节 十堰汇邦锻造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业生产设备分析

第十章 中国汽车锻件行业投资机会与风险分析

第一节 中国汽车锻件行业投资机会分析

- 一、行业投资环境
- 二、技术发展趋势
- 三、行业投资前景
- 四、区域投资机会
- 五、市场投资建议

第二节 中国汽车锻件行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术研发风险
- 四、下游需求风险
- 五、产品安全风险
- 六、原料市场风险

第十一章 对汽车锻件行业投资策略分析

第一节 汽车锻件企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 汽车锻件企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 汽车锻件企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 汽车锻件企业投资兼并与重组分析

- 一、国内企业兼并重组发展态势
- 二、企业并购整合风险剖析
- 三、汽车锻件行业并购与重组的对策及建议

第五节 汽车锻件企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表 1 主要锻造技术分类及应用情况

图表 2 2012-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2012-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2012-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2012-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 2012-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 中国汽车锻件行业主要标准列表

图表 11 2021年新能源汽车在交通运输行业的推广目标

图表 12 2012-2015年中国人口总量增长趋势图

图表 13 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表 14 2012-2015年中国汽车锻件产量变化趋势图

图表 15 中国汽车锻件主要供应商列表

图表 16 2016-2022年中国汽车锻件产量预测图

图表 17 2012-2015年中国汽车锻件市场需求量变化趋势图

图表 18 2016-2022年中国汽车锻件需求量预测图

图表 19 汽车锻件产业链图示

图表 20 2013-2015年中国钢铁行业经济指标

图表 21 2013-2015年中国钢铁行业固定资产投资完成额变化情况

图表 22 2008-2015年中国钢铁主要产品产量统计

图表 23 2013-2015年中国钢材价格指数走势

图表 24 2012-2015年中国铝合金产量及增长情况统计

图表 25 中国铝合金锭价格情况

图表 26 中国铝合金型材价格走势

图表 27 2013-2015年中国汽车制造行业经济指标统计

图表 28 2012-2015年中国汽车制造业固定资产投资额统计

图表 29 2012-2015年中国汽车产销量统计

图表 30 2013-2015年中国不同车型汽车产量统计

图表 31 2013-2015年中国不同车型汽车销量统计

图表 32 2014年汽车分车型前十家生产企业销量排名

图表 33 2008-2015年中国民用汽车保有量统计

图表 34 2012年中国锻件及粉末冶金制品制造行业经济指标统计

图表 35 2013年中国锻件及粉末冶金制品制造行业经济指标统计

图表 36 2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业经济指标统计

图表 37 2012-2015年中国锻件及粉末冶金制品制造企业数量

图表 38 2013-2015年中国锻件及粉末冶金制品制造行业资产总额统计

图表 39 2013-2015年中国锻件及粉末冶金制品制造行业销售收入统计

图表 40 2013-2015年中国锻件及粉末冶金制品制造行业利润总额统计

图表 41 2013-2015年中国锻件及粉末冶金制品制造行业销售成本统计

图表 42 2013-2015年中国锻件及粉末冶金制品制造行业费用统计

图表 43 2013-2015年中国锻件及粉末冶金制品制造行业资产负债率情况

图表 44 2013-2015年中国锻件及粉末冶金制品制造行业毛利率情况

图表 45 2013-2015年中国锻件及粉末冶金制品制造行业成本费用利润率情况

图表 46 2013-2015年中国锻件及粉末冶金制品制造行业销售利润率情况

图表 47 2013-2015年中国锻件及粉末冶金制品制造行业资产利润率情况

图表 48 2013-2015年中国锻件及粉末冶金制品制造行业应收账款周转率情况

图表 49 2013-2015年中国锻件及粉末冶金制品制造行业流动资产周转率情况

图表 50 2013-2015年中国锻件及粉末冶金制品制造行业总资产周转率情况

图表 51 中国汽车锻件市场需求区域结构图

图表 52 2012-2015年中国华东地区汽车锻件需求量变化趋势图

图表 53 2012-2015年中国华南地区汽车锻件需求量变化趋势图

图表 54 2012-2015年中国东北地区汽车锻件需求量变化趋势图

图表 55 2012-2015年中国华北地区汽车锻件需求量变化趋势图

图表 56 2012-2015年中国华中地区汽车锻件需求量变化趋势图

图表 57 2012-2015年中国西部地区汽车锻件需求量变化趋势图

图表 58 汽车锻件营销模式的分析与比较

图表 59 汽车锻件直效营销模式流程示意图

图表 60 汽车锻件分公司直效营销流程示意图

图表 61 汽车锻件代理及经销营销模式流程示意图

图表 62 汽车锻件关联营销流程示意图

图表 63 汽车锻件混合营销模式及流程

图表 64 汽车锻件营销主要体系

图表 65 汽车锻件分销的直接渠道与间接渠道

图表 66 汽车锻件生产企业分销渠道

图表 67 河南中轴控股集团股份有限公司基本情况

图表 68 河南中轴控股集团股份有限公司汽车锻件产品图

图表 69 2013-2015年河南中轴控股集团股份有限公司收入及利润情况

图表 70 2013-2015年河南中轴控股集团股份有限公司盈利能力指标

图表 71 河南中轴控股集团股份有限公司锻压设备

图表 72 河南中轴控股集团股份有限公司热处理设备

图表 73 河南中轴控股集团股份有限公司铸造设备

图表 74 河南中轴控股集团股份有限公司模具制作设备

图表 75 河南中轴控股集团股份有限公司盈冲压铆焊设备

图表 76 河南中轴控股集团股份有限公司盈产品专业生产线

图表77 2013-2015年陕西法士特汽车传动集团公司收入及利润情况

图表78 2013-2015年陕西法士特汽车传动集团公司盈利能力指标

图表79 陕西法士特汽车传动集团公司全球营销网络图

图表 80 2013-2015年一汽锻造(吉林)有限公司收入及利润情况

图表 81 2013-2015年一汽锻造(吉林)有限公司盈利能力指标

图表 82 一汽锻造(吉林)有限公司锻件生产设备

图表 83 一汽锻造(吉林)有限公司锻件生产技术

图表 84 一汽锻造(吉林)有限公司产品销售网络及主要客户图示

图表 85 安徽省合肥汽车锻件有限责任公司基本情况

图表 86 安徽省合肥汽车锻件有限责任公司部分汽车锻件产品图

图表 87 2013-2015年安徽省合肥汽车锻件有限责任公司收入及利润情况

图表 88 2013-2015年安徽省合肥汽车锻件有限责任公司盈利能力指标

图表 89 南昌齿轮有限责任公司基本情况

图表 90 南昌齿轮有限责任公司部分汽车锻件产品图

图表 91 2013-2015年南昌齿轮有限责任公司收入及利润情况

图表 92 2013-2015年南昌齿轮有限责任公司盈利能力指标

图表 93 上海爱知锻造有限公司基本情况

图表 94 上海爱知锻造有限公司汽车锻件产品图

图表 95 2013-2015年上海爱知锻造有限公司收入及利润情况

图表 96 2013-2015年上海爱知锻造有限公司盈利能力指标

图表97 上海爱知锻造有限公司营销网络

图表 98 三河市通达锻造有限公司基本情况

图表 99 三河市通达锻造有限公司部分汽车锻件产品图

图表 100 2013-2015年三河市通达锻造有限公司收入及利润情况

图表 101 2013-2015年三河市通达锻造有限公司盈利能力指标

图表 102 三河市通达锻造有限公司部分生产设备图

图表 103 苏州东恩锻造有限公司基本情况

图表 104 2013-2015年苏州东恩锻造有限公司收入及利润情况

图表 105 2013-2015年苏州东恩锻造有限公司盈利能力指标

图表 106 十堰汇邦锻造有限公司基本情况

图表 107 2013-2015年十堰汇邦锻造有限公司收入及利润情况

图表 108 2013-2015年十堰汇邦锻造有限公司盈利能力指标

图表 109 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标

图表 110 重点客户管理与企业战略规划

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/244857244857.html>