

中国房地产中介行业专项调查与未来前景研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国房地产中介行业专项调查与未来前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/194857194857.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 房地产中介基础阐述

第一节 房地产中介特点分析

- 一、房地产中介活动具有内容的服务性
- 二、房地产中介活动具有非连续性和流动性的特点
- 三、房地产中介活动具有极大的灵活性

第二节 房地产中介业与房地产市场的关系

- 一、有机组成部分
- 二、桥梁与纽带
- 三、升级的重要力量

第三节 中国房地产中介运行概况

- 一、房地产中介经营范围
- 二、房地产中介公司运营模式
- 三、房地产中介收费标准
- 四、房地产中介与二手房市场的关联
- 五、房地产中介行业的作用和价值

第二章 国际房地产中介运行概况

第一节 世界房地产运行综述

- 一、世界房地产运行环境分析
- 二、金融危机对世界房地产业的冲击
- 三、世界房地产“主心骨”探讨
- 四、全球房地产市场分析与预测
- 五、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 国外房地产中介体制分析

- 一、经纪人资质等级
- 二、法规制度
- 三、职业道德

第三节 美国房地产中介行业分析

- 一、美国房地产中介行业发展状况
- 二、美国房地产中介公司运作分析
- 三、美国房地产中介管理制度
- 四、美国房地产经纪人概况

第四节 香港地产代理监管之比较

- 一、香港地产代理监管概况

二、香港地产代理监管的优劣

三、广州市与香港地产代理监管对比分析

第五节 国内外房地产中介行业比较

第三章 中国房地产中介行业发展环境分析

第一节 国内房地产中介经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国房地产中介经济发展预测分析

第二节 中国房地产中介行业政策环境分析

第四章 中国房地产行业概况分析

第一节 中国房地产业运行概况

一、我国房地产调整空间情况

二、中国房地产市场调控分析

三、中国房地产市场发展的关键

四、中国房地产市场影响因素

第二节 中国房地产走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、分类别楼盘市场形势

第三节 中国房地产市场分析

第四节 2014年中国房地产行业面临的挑战

一、中国房地产行业三大弊端

二、中国房地产市场发展中存在的问题以及负面影响

三、中国房地产市场的新矛盾

四、我国房地产业亟需关注的八大问题

第五章 现阶段中国二手房市场发展分析

第一节 中国二手房消费分析

一、年轻人成二手房消费主力军

二、经济低迷下二手房的优势分析

三、二手房价格居高难下的原因分析

四、二手房中介公司营业范围变革

五、二手房消费者保障权益的七大戒律

六、年初大城市二手房消费情况

第二节 中国部分地区二手房市场分析

第六章 中国房地产中介运行新形势分析

第一节 中国房地产中介现状综述

一、房地产中介行业成长发展历程

二、房产中介发展现状分析

三、地产中介发展新阶段分析

四、房产中介运用网络问题分析

第二节 中国房地产中介存在的问题

第三节 中国房产中介公司盈利状况

第四节 中国房产中介行业新一轮扩张因素分析

第五节 中国银行与房产中介关系分析

第七章 中国重点城市房地产中介市场分析

第一节 北京

第二节 广州

第三节 深圳

第四节 其他城市

一、沈阳房产中介行业动向

二、福州中小房产中介突围策略

三、宁波商业地产中介分析

四、中山房产中介举办“购房节”分析

五、厦门品牌房产中介直营店扩张情况

第八章 中国房地产中介行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产中介企业协作与并购方式

一、战略协作优劣势分析

二、企业兼并与收购的优劣势分析

三、企业跨地域拓展优劣势分析

四、房产中介新发展模式融资

第二节 中国房地产中介行业投融资与并购案例

第九章 中国房地产中介行业国际企业调研分析

第一节 21世纪不动产

一、公司简介

二、公司市场动态

第二节 美联物业

一、公司简介

二、公司开店扩张情况

第三节 戴德梁行

一、公司简介

二、公司发展动态

三、企业发展战略分析

第四节 信义房屋

一、公司简介

二、公司新动态

三、企业发展战略分析

第十章 中国房地产中介行业国内企业调研分析

第一节 我爱我家

一、公司简介

二、公司经营策略分析

三、公司发展动态

第二节 链家

一、公司简介

二、企业发展战略

三、公司发展动态

第三节 满堂红

一、公司简介

二、公司服务升级情况

三、公司动态

第四节 中联地产

一、公司简介

二、公司增强竞争力举措

三、公司发展动态

第五节 世联地产

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中原物业

一、公司概况

二、公司发展动态

三、企业发展战略分析

第七节 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海新黄浦置业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 上海世茂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 中华企业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2019年中国房地产中介市场前景预测分析

第一节 2014-2019年中国房地产业前景趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、房地产市场营销新趋势
- 四、中国房地产市场预测

第二节 2014-2019年中国房地产中介业新趋势探析

一、企业化市场化发展趋势

二、专业化品牌化发展趋势

三、集团化规模化发展趋势

四、信息化网络化发展趋势

五、人员素质综合化发展趋势

第三节 2014-2019年中国房屋中介危机中转型趋势分析

一、地产中介面临竞争分析

二、中介经纪面临转型

三、地产中介寻求新路

第四节 2014-2019年中国的房地产中介模式分析

一、中国和美国的中介模式对比

二、中国房地产中介未来发展阶段预测

三、中国房地产中介服务前景分析

第十二章 2014-2019年中国房地产中介投资战略分析

第一节 中国房地产中介投资环境分析

一、政府对房地产中介政策调整

二、交易结算资金账户管理规范政策

三、政府对房地产经纪市场的监管

四、中介代收代管交易金调整分析

五、关于放开部分 房地产中介服务收费的通知及其影响

六、“二套房”房贷利率调整分析

第二节 2014-2019年中国房地产中介行业投资机遇

第三节 2014-2019年中国房地产中介企业的风险管理

一、房地产中介面临的风险

二、经纪业务的风险防范

三、地产中介行业风险与价值分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/194857194857.html>