

2018-2023年中国自动变速箱行业市场需求现状分析与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国自动变速箱行业市场需求现状分析与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/304856304856.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动变速箱是相对于手动变速箱而出现的一种能够自动根据汽车车速和发动机转速来进行自动换挡操纵的变速装置。目前汽车自动变速箱常见的有四种型式，分别是液力自动变速箱(AT)、机械无级自动变速箱(CVT)、电控机械自动变速箱(AMT)和双离合自动变速箱。

自动变速器的分类方式和类型资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理

自动变速箱国产化前景广阔，是目前汽车领域尚存的蓝海市场。我国自动变速箱格局将呈现 AT、CVT 和 DCT 并存，三分天下：不同于欧美日发达国家，我国不会出现一种变速箱形式“一统天下”的格局。未来 2-3 年内，AT 市场份额将逐步下降（目前市场份额超过 60%），CVT 和 DCT 市场份额提升，未来市场格局大致呈现 AT、CVT、DCT 的 3:3:4 格局。主要原因在于：1) AT 技术开发难度大，专利壁垒封锁导致车企纷纷转向 DCT；2) 小排量成为趋势，CVT 和 DCT 更适合小排量车型。自动变速器的发展历程 资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国自动变速箱行业市场需求现状分析与投资发展趋势研究报告》主要研究自动变速箱行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 自动变速箱行业概述

第一节 自动变速箱行业定义

第二节 自动变速箱行业发展历程

第三节 自动变速箱行业分类情况

第四节 自动变速箱行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、自动变速箱行业产业链模型分析

第五节 自动变速箱企业经营模式分析

一、原材料采购模式

二、生产制造模式

三、销售模式

第二章 2018-2023年中国自动变速箱行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 中国自动变速箱行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 中国自动变速箱行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节 自动变速箱行业技术环境分析

一、自动变速箱技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国自动变速箱行业新技术研究

二、自动变速箱技术发展水平

三、近年来自动变速箱专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 2017年我国自动变速箱行业发展现状分析

第一节 我国自动变速箱行业发展现状

一、自动变速箱行业品牌发展现状

二、自动变速箱行业需求市场现状

三、自动变速箱行业市场需求层次分析

四、我国自动变速箱行业市场走向分析

第二节 中国自动变速箱行业产品技术分析

一、2017年自动变速箱行业产品技术变化特点

二、2017年自动变速箱行业产品市场的新技术

三、2017年自动变速箱行业产品市场现状分析

第三节 中国自动变速箱行业存在的问题

一、自动变速箱行业产品市场存在的主要问题

二、国内自动变速箱行业产品市场的瓶颈

三、自动变速箱行业产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国自动变速箱行业市场的分析及思考

一、自动变速箱行业市场特点

二、自动变速箱行业市场分析

三、自动变速箱行业市场变化的方向

四、中国自动变速箱行业发展的新思路

五、对中国自动变速箱行业发展的思考

第四章 中国自动变速箱制造所属行业数据监测

第一节 中国自动变速箱制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 2012-2016年中国自动变速箱制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 2012-2016年中国自动变速箱制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国自动变速箱细分产品生产现状及需求前景分析

第一节 AT变速箱市场分析

一、市场发展现状

二、企业竞争格局

三、供需平衡分析

四、发展前景预测

第二节 CVT变速箱市场分析

一、市场发展现状

二、企业竞争格局

三、供需平衡分析

四、发展前景预测

第三节 DCT变速箱市场分析

一、市场发展现状

二、企业竞争格局

三、供需平衡分析

四、发展前景预测

第四节 AMT变速箱市场分析

一、市场发展现状

二、企业竞争格局

三、供需平衡分析

四、发展前景预测

第六章 自动变速箱行业上下游行业分析

第一节 上游零部件行业分析

一、发展现状

二、主要零部件产品发展趋势预测

1、齿轮总成

2、电磁阀

3、液压阀板

4、电子泵

5、电控系统

6、离合器控制模块

7、机械油泵

三、行业最新动态及其对自动变速箱行业的影响

四、行业竞争状况及其对自动变速箱行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、主要产品市场需求及发展趋势预测

1、乘用车市场分析

2、商用车市场分析

3、新能源汽车市场分析

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对自动变速箱行业的影响

五、行业竞争状况及其对自动变速箱行业的意义

第七章 2015-2016年自动变速箱行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2015-2016年自动变速箱行业重点区域市场分析

一、浙江省

二、江苏省

三、上海市

四、重庆市

五、广东省

第八章 自动变速箱行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 自动变速箱行业市场竞争策略分析

一、自动变速箱行业市场增长潜力分析

二、自动变速箱行业产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 自动变速箱行业企业竞争策略分析

一、2018-2023年我国自动变速箱行业市场竞争趋势

二、2018-2023年自动变速箱行业竞争格局展望

三、2018-2023年自动变速箱行业竞争策略分析

第九章 2018-2023年自动变速箱行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江万里扬股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 上海汽车变速器有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 浙江双环传动机械股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 重庆蓝黛动力传动机械股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 宁波高发汽车控制系统股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 陕西法士特汽车传动集团公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 浙江中马传动股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 采埃孚传动技术（苏州）有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 江苏太平洋精锻科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十章 2018-2023年自动变速箱行业发展趋势预测分析

第一节 我国自动变速箱行业前景与机遇分析

一、我国自动变速箱行业发展前景

二、我国自动变速箱行业发展竞争力分析

三、2018-2023年自动变速箱行业的发展机遇分析

第二节 2018-2023年中国自动变速箱市场趋势分析

一、2016年自动变速箱行业市场趋势总结

二、2018-2023年自动变速箱行业发展趋势分析

三、2018-2023年自动变速箱市场发展空间

四、2018-2023年自动变速箱产业政策趋向

五、2018-2023年自动变速箱行业技术革新趋势

第三节 未来自动变速箱市场规模预测

一、2018-2023年自动变速箱行业消费需求预测

二、2018-2023年自动变速箱市场供给规模预测

三、2018-2023年自动变速箱行业销售收入预测

四、2018-2023年自动变速箱行业主要产品进出口预测

第十一章 2018-2023年自动变速箱行业投资机会与风险防范

第一节 影响自动变速箱行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 自动变速箱行业投资机会分析

一、自动变速箱行业投资项目分析

二、可以投资的自动变速箱模式

三、2017年自动变速箱行业投资机会

第三节 2018-2023年自动变速箱行业发展预测分析

一、未来自动变速箱行业发展分析

二、未来自动变速箱行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2018-2023年行业投资收益率分析

第五节 自动变速箱行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年自动变速箱行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年自动变速箱行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年自动变速箱行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年自动变速箱行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年自动变速箱行业同业竞争风险及控制策略

第六节 中国自动变速箱行业投资建议

一、自动变速箱行业未来发展方向

二、自动变速箱行业主要投资建议

三、中国自动变速箱企业融资分析

1、中国自动变速箱企业IPO融资分析

2、中国自动变速箱企业再融资分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 自动变速箱行业研究结论及建议

第二节 自动变速箱行业投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表：自动变速箱行业产业链结构图

图表：国内生产总值及增长率

图表：我国工业增加值情况

图表：2018-2023年我国国内生产总值预测

图表：2018-2023年我国固定资产投资预测

图表：自动变速箱行业质量指标情况表

图表：我国自动变速箱行业市场规模及增长率变化图

图表：2011-2016年中国自动变速箱行业市场容量及增长率预测

图表：自动变速箱行业生命周期的判断

图表：我国自动变速箱行业市场不同因素的价格影响力对比

图表：2018-2023年我国自动变速箱行业零售价格预测

图表：我国自动变速箱行业出口地域平均结构图

图表：我国自动变速箱行业进出口量统计表

图表：我国自动变速箱行业进出口量及增长率变化图

图表：2011-2016年我国自动变速箱行业进出口量表

图表：自动变速箱行业环境“波特五力”分析模型

图表：我国自动变速箱行业市场规模及增长率变化

图表：自动变速箱行业五强企业市场占有率预测

图表：2018-2023年自动变速箱行业消费需求预测

图表：2018-2023年自动变速箱市场供给规模预测

图表：2018-2023年自动变速箱行业销售收入预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/304856304856.html>