

中国瓶级PET行业竞争现状分析与投资战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国瓶级PET行业竞争现状分析与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/574854.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PET属于环保高分子材料，产品按照形态及主要用途可以分为纤维级PET、瓶级PET以及薄膜级PET。纤维级PET主要应用于下游纺织行业，瓶级PET和薄膜级PET主要应用于下游包装行业，近年来全球需求稳定增长。

1、未来全球瓶级PET产能扩张与市场需求增长仍以亚太地区为主

近年来，全球瓶级PET产能与需求量保持持续增长趋势，产能由2014年的2700万吨增长至2020年的3391万吨，年复合增长率约为3.87%，需求从2014年的1934万吨增长至2020年的2876万吨，年复合增长率为6.84%，总体高于同期全球瓶级PET产能及产量增长率。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

具体从区域分布来看，在需求方面，根据相关机构预测，2019-2024年亚太地区瓶级PET市场需求将保持5.86%的年复合增长率，而全球瓶级PET市场需求增速仅为5.33%；2020年，亚太地区全球市场需求占比42.94%，欧洲地区为16.52%，北美地区为16.86%。

2020年全球瓶级PET市场需求分布

数据来源：公开资料整理

而在产能方面，由于部分欧美公司变卖或关闭PET生产装置，导致其市场份额占比持续缩小，2020年占比为24%，亚太地区虽然也有此类情况出现，但是总体规模不断扩大。在亚太地区，我国瓶级PET产能居世界第一，是全球主要瓶级PET产能扩张的来源，占全球产能比达到35%，其主要原因是国内瓶级PET领先企业充分利用全球产业转移与市场增长机遇进行产能扩张。

数据来源：观研天下整理

2、装置技术不断升级，单套装置规模不断提升

近几十年来，随着PET生产装置技术持续升级，单套装置的产能规模扩大，这样可以有效节约原材料与能源的消耗，进而对瓶级PET产品生产的效率有着很好的提升效果，并且降低单位产品的生产成本，增强市场竞争力。

2021年及以后我国瓶级PET预计主要新增产能

企业名称

新增产能

投产时间或预计投产时间

珠海华润化学材料科技有限公司

60

2021年4月

宝生时代包装材料江苏有限公司

50

2021年年中

万凯新材料股份有限公司

60

2022年

数据来源：观研天下整理

3、技术不断成熟，产品下游应用领域不断拓展

近年来，随着我国瓶级PET生产技术不断取得新的突破，生产工艺也随之不断创新和完善，应用领域持续拓宽。目前，我国瓶级PET在饮料、乳制品、食用油、调味品等日常生活领域的需求量稳定增长，尤其是在软饮料领域需求量2019年达到397万吨，同时在酒类、日化、医药等新兴应用领域占有率也稳步提升。因此，未来随着瓶级PET行业应用领域的市场需求逐渐成熟，新兴应用领域快速崛起，应用结构或许将发生新改变。

数据来源：观研天下整理

（1）饮料市场对瓶级PET市场需求分析

相较于玻璃、纸等传统饮料包装材料，PET材料具有容量大、轻便、便携、坚固、可冷藏、外观透明美观、可回收等优势，目前已成为软饮料包装的主要材料。根据欧睿数据，2019年，我国软饮料市场规模为5786亿元，2014-2019年年均复合增长率为4.46%，其中包装饮用水是最大的细分品类，占比34.55%，市场规模达到1999亿元；2020年软饮料行业市场规模为6075亿元，同比增长5%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

（2）乳制品市场对瓶级PET市场需求分析

乳制品包装最多形式是屋顶盒、无菌塑料袋等，屋顶盒也叫新鲜屋，是一种纸塑复合包装。与传统的纸包装材料相比，瓶级PET具有极高的透明度，能够有效提升乳制品的品质感。近年来，随着乳制品包装市场不断增长及瓶级PET作为新型包装材料在乳制品市场的不断渗透，这将为瓶级PET提供广阔的市场空间。根据数据，2018年，我国乳制品包装市场规模约为16.62亿美元，预计将于2024年增长至18.63亿美元。

数据来源：观研天下整理

（3）医药市场对瓶级PET的市场需求分析

瓶级PET具有安全、卫生、防潮、隔氧、隔紫外线等性能，在医药包装领域得到了广泛应用。并且，随着医药包装材料行业的快速发展，我国药用玻璃市场也得到了良好的发展。根据数据显示，我国药用玻璃行业市场规模从2012年约174.9亿元增长到2020年的234亿元，复合增长率为3.7%左右。

数据来源：观研天下整理

4、原材料成本下降，产品利润空间提升

瓶级PET主要原材料为PTA和MEG，这类材料目前主要由国外知名化工原材料制造企业所以掌控，进而导致瓶级PET原材料进口需求较大。不过，随着国内主要炼化企业PTA产能持续释放以及国家对煤制MEG技术的研究和产能投放力度不断加强，PTA及MEG自给率提高，进而导致瓶级PET原材料成本下降，预计未来瓶级PET原材料成本将根据市场供需综合下调，其市场利润空间将有所提升。（WYD）

观研报告网发布的《中国瓶级PET行业竞争现状分析与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国瓶级PET行业发展概述

第一节 瓶级PET行业发展情况概述

一、瓶级PET行业相关定义

二、瓶级PET行业基本情况介绍

三、瓶级PET行业发展特点分析

四、瓶级PET行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、瓶级PET行业需求主体分析

第二节 中国瓶级PET行业生命周期分析

一、瓶级PET行业生命周期理论概述

二、瓶级PET行业所属的生命周期分析

第三节 瓶级PET行业经济指标分析

一、瓶级PET行业的赢利性分析

二、瓶级PET行业的经济周期分析

三、瓶级PET行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球瓶级PET行业市场发展现状分析

第一节全球瓶级PET行业发展历程回顾

第二节全球瓶级PET行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲瓶级PET行业地区市场分析

一、亚洲瓶级PET行业市场现状分析

二、亚洲瓶级PET行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲瓶级PET行业市场前景分析

第四节北美瓶级PET行业地区市场分析

一、北美瓶级PET行业市场现状分析

二、北美瓶级PET行业市场规模与市场需求分析

三、北美瓶级PET行业市场前景分析

第五节欧洲瓶级PET行业地区市场分析

一、欧洲瓶级PET行业市场现状分析

二、欧洲瓶级PET行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲瓶级PET行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界瓶级PET行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球瓶级PET行业市场规模预测

第三章 中国瓶级PET行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对瓶级PET行业的影响分析

第三节中国瓶级PET行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对瓶级PET行业的影响分析

第五节中国瓶级PET行业产业社会环境分析

第四章 中国瓶级PET行业运行情况

第一节中国瓶级PET行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国瓶级PET行业市场规模分析

一、影响中国瓶级PET行业市场规模的因素

二、中国瓶级PET行业市场规模

三、中国瓶级PET行业市场规模解析

第三节中国瓶级PET行业供应情况分析

一、中国瓶级PET行业供应规模

二、中国瓶级PET行业供应特点

第四节中国瓶级PET行业需求情况分析

一、中国瓶级PET行业需求规模

二、中国瓶级PET行业需求特点

第五节中国瓶级PET行业供需平衡分析

第五章 中国瓶级PET行业产业链和细分市场分析

第一节中国瓶级PET行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、瓶级PET行业产业链图解

第二节中国瓶级PET行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对瓶级PET行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对瓶级PET行业的影响分析

第三节我国瓶级PET行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国瓶级PET行业市场竞争分析

第一节中国瓶级PET行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国瓶级PET行业竞争现状分析

一、中国瓶级PET行业竞争格局分析

二、中国瓶级PET行业主要品牌分析

第三节中国瓶级PET行业集中度分析

一、中国瓶级PET行业市场集中度影响因素分析

二、中国瓶级PET行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国瓶级PET行业模型分析

第一节中国瓶级PET行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国瓶级PET行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国瓶级PET行业SWOT分析结论

第三节中国瓶级PET行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国瓶级PET行业需求特点与动态分析

第一节中国瓶级PET行业市场动态情况

第二节中国瓶级PET行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节瓶级PET行业成本结构分析

第四节瓶级PET行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国瓶级PET行业价格现状分析

第六节中国瓶级PET行业平均价格走势预测

一、中国瓶级PET行业平均价格趋势分析

二、中国瓶级PET行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国瓶级PET行业所属行业运行数据监测

第一节中国瓶级PET行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国瓶级PET行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国瓶级PET行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国瓶级PET行业区域市场现状分析

第一节中国瓶级PET行业区域市场规模分析

影响瓶级PET行业区域市场分布的因素

中国瓶级PET行业区域市场分布

第二节中国华东地区瓶级PET行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区瓶级PET行业市场分析

（1）华东地区瓶级PET行业市场规模

（2）华南地区瓶级PET行业市场现状

（3）华东地区瓶级PET行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区瓶级PET行业市场分析

（1）华中地区瓶级PET行业市场规模

（2）华中地区瓶级PET行业市场现状

（3）华中地区瓶级PET行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区瓶级PET行业市场分析

（1）华南地区瓶级PET行业市场规模

（2）华南地区瓶级PET行业市场现状

（3）华南地区瓶级PET行业市场规模预测

第五节华北地区瓶级PET行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区瓶级PET行业市场分析

（1）华北地区瓶级PET行业市场规模

（2）华北地区瓶级PET行业市场现状

（3）华北地区瓶级PET行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区瓶级PET行业市场分析

（1）东北地区瓶级PET行业市场规模

（2）东北地区瓶级PET行业市场现状

（3）东北地区瓶级PET行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区瓶级PET行业市场分析

（1）西南地区瓶级PET行业市场规模

（2）西南地区瓶级PET行业市场现状

（3）西南地区瓶级PET行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区瓶级PET行业市场分析

（1）西北地区瓶级PET行业市场规模

（2）西北地区瓶级PET行业市场现状

（3）西北地区瓶级PET行业市场规模预测

第十一章 瓶级PET行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国瓶级PET行业发展前景分析与预测

第一节中国瓶级PET行业未来发展前景分析

一、瓶级PET行业国内投资环境分析

二、中国瓶级PET行业市场机会分析

三、中国瓶级PET行业投资增速预测

第二节中国瓶级PET行业未来发展趋势预测

第三节中国瓶级PET行业规模发展预测

一、中国瓶级PET行业市场规模预测

二、中国瓶级PET行业市场规模增速预测

三、中国瓶级PET行业产值规模预测

四、中国瓶级PET行业产值增速预测

五、中国瓶级PET行业供需情况预测

第四节中国瓶级PET行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国瓶级PET行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国瓶级PET行业进入壁垒分析

一、瓶级PET行业资金壁垒分析

二、瓶级PET行业技术壁垒分析

三、瓶级PET行业人才壁垒分析

四、瓶级PET行业品牌壁垒分析

五、瓶级PET行业其他壁垒分析

第二节瓶级PET行业风险分析

一、瓶级PET行业宏观环境风险

二、瓶级PET行业技术风险

三、瓶级PET行业竞争风险

四、瓶级PET行业其他风险

第三节中国瓶级PET行业存在的问题

第四节中国瓶级PET行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国瓶级PET行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国瓶级PET行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国瓶级PET行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节瓶级PET行业营销策略分析

一、瓶级PET行业产品营销

二、瓶级PET行业定价策略

三、瓶级PET行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/574854.html>