

2019年中国电动工具行业分析报告- 行业发展现状与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电动工具行业分析报告-行业发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/464853464853.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章电动工具行业相关知识

1.1电动工具的特点及应用

1.1.1电动工具定义及特点

1.1.2电动工具的基本要求

1.1.3电动工具的用途

1.2电动工具分类

1.2.1按安全标准分类

1.2.2按触电保护分类

1.2.3按具体用途分类

1.3手持式电动工具

1.3.1手持式电动工具的触电危险性

1.3.2手持式电动工具安全操作规程

第二章2016-2019年五金工具行业发展状况

2.12016-2019年五金工具产业综合分析

2.1.1国内外五金工具行业主要特点

2.1.2中国五金工具行业发展概况

2.1.3中国五金工具行业集中度分析

2.1.4中国五金工具进出口贸易状况

2.1.5国内五金工具市场品牌效应渐强

2.1.6我国五金工具面临的转变

2.1.7五金工具转型面临的挑战及机遇

2.2五金工具市场营销解析

2.2.1五金产品流通渠道发生变革

2.2.2五金工具营销策略渐趋多元化

2.2.3五金工具营销须注重市场细分

2.2.4产品创新成五金工具营销新思路

2.2.5五金工具行业的品牌营销解析

2.2.6我国五金工具行业网络营销分析

2.3五金工具行业制约因素及对策

2.3.1国内外五金行业品牌的不足

2.3.2我国五金工具产业的差距及对策

2.3.3工具行业应积极扩大对外开放

2.3.4我国五金工具业提升核心竞争力的对策

2.4五金工具行业发展前景

2.4.1动力工具市场需求将平稳增长

2.4.2中国五金工具行业前景展望

2.4.3我国五金工具行业发展趋势

第三章2016-2019年中国电动工具行业分析

3.1电动工具行业整体发展状况

3.1.1全球电动工具市场规模状况

3.1.2我国电动工具行业国际地位分析

3.1.3中国电动工具行业发展概述

3.1.4中国电动工具行业规模状况

3.1.5中国电动工具行业产品结构

3.1.6中国电动工具自主品牌建设成效

3.1.7中国电动工具行业标准化进展

3.1.8中国电动工具高端市场有待开发

3.22016-2019年电动工具市场发展动态

3.2.12019年我国电动工具生产状况

3.2.22019年我国电动工具行业分析

3.32016-2019年全国电动手提式工具产量分析

3.3.12016-2019年全国电动手提式工具产量趋势

3.3.22019年全国电动手提式工具产量情况

3.3.4电动手提式工具产量分布情况

3.4电动工具企业外销转内销分析

3.4.1电动工具内外销市场概况

3.4.2开拓国内市场制定有效营销策略是关键

3.4.3电动工具企业转向内销市场须注意的问题

3.5电动工具产品设计与技术研发状况

3.5.1电动工具造型设计不断推陈出新

3.5.2应用CAD技术是电动工具设计的必然要求

3.5.3UG软件在手持电动工具中的应用实例分析

3.5.4人体工程与电子技术在电动工具领域的应用

3.5.5充电电池应用于电动工具需解决的问题

3.6电动工具行业存在的问题及对策

3.6.1中国电动工具行业相比国外的差距

3.6.2提升电动工具行业竞争力的有效途径

3.6.3促进电动工具行业发展的对策

第四章2016-2019年专业级电动工具发展状况

4.1国际专业级电动工具发展分析

4.1.1专业级电动工具发展概述

4.1.2全球专业电动工具市场格局分析

4.1.3国际主要专业级电动工具品牌介绍

4.1.4国际专业电动工具产品发展趋向

4.2中国专业级电动工具发展状况

4.2.1中国专业电动工具品牌竞争分析

4.2.2国内专业电动工具行业面临的困境

4.2.3专业电动工具行业应做好的四项工作

4.3专业电动工具下游行业发展状况及影响

4.3.1建筑道路行业

4.3.2金属加工行业

4.3.3木材加工行业

第五章2016-2019年江苏省电动工具产业发展分析

5.1江苏电动工具产业发展概况

5.1.1江苏省电动工具产业简述

5.1.2苏州电动工具海外市场发展势头良好

5.1.3江苏省电动工具行业发展不利因素

5.1.4江苏电动工具产业转型升级建议

5.2南通

5.2.1南通提升电动工具质量水平

5.2.2南通电动工具产业不足之处

5.2.3南通电动工具产业发展对策

5.3启东

5.3.1启东电动工具产业发展现状

5.3.2启东电动工具产业拓展海外市场

5.3.3金融机构支持启东电动工具行业的发展

5.3.4启东天汾电动工具特色产业基地综述

5.3.5启东电动工具产业发展目标及任务

5.3.6加快启东电动工具产业发展的主要措施

第六章2016-2019年浙江电动工具产业发展分析

6.1金华

6.1.1金华成首个出口电动工具检验监管示范区

6.1.2金华电动工具开拓国内市场需转换思维

6.1.3金华武义电动工具制造业基地发展状况

6.2永康

6.2.1永康电动工具行业发展状况

6.2.2永康电动工具出口贸易分析

6.2.3永康市电动工具工业分析

6.2.4永康电动工具行业竞争力不断增强

6.2.5永康电动工具企业发力国内市场

6.2.6永康电动工具业品牌效益凸显

6.2.7永康电动工具行业化解成本压力

6.3余姚

6.3.1余姚电动工具产业发展特点

6.3.2余姚手持电动工具海外市场增长势头好

6.3.3余姚将着力培育电动工具产业集群

第七章电动工具出口分析

7.1中国电动工具出口整体状况

7.1.1中国电动工具出口贸易简析

7.1.2我国电动工具出口具备的主要优势

7.1.3电动工具行业出口长期前景乐观

7.2中国电动工具出口状况分析

7.2.1电动工具行业出口状况回顾

7.2.2中国电动工具出口状况

7.2中国手提式电动工具进出口数据分析

7.2.1进出口总量数据分析

7.2.2主要贸易国进出口情况分析

7.2.3主要省市进出口情况分析

7.4电动工具出口相关政策研究

7.4.1中国加快电动工具标准接轨

- 7.4.2北美固定式电动工具修订标准发布
- 7.4.3电动工具出口欧盟需关注五金标准
- 7.4.4电动工具出口欧盟市场的政策变化
- 7.4.5电动工具出口应对标准风险的策略
- 7.4.6参与国际标准制定为电动工具出口赢得主动权
- 7.5电动工具出口贸易发展难题及对策
 - 7.5.1中国电动工具出口面临的主要壁垒
 - 7.5.2电动工具出口遭遇技术壁垒的原因
 - 7.5.3国内电动工具企业扩大出口的对策
 - 7.5.4提高电动工具出口创汇能力的思考
 - 7.5.5电动工具开拓国际市场的措施建议
 - 7.5.6国产电动工具出口对策探析

第八章电动工具重点企业发展分析

8.1德国博世

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.2日本牧田

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.3锐奇股份

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.4博深工具

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.5巨星科技

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.6其他企业介绍

8.6.1江苏东成电动工具有限公司

8.6.2江苏国强工具有限公司

8.6.3浙江恒友机电有限公司

第九章2016-2019年电动工具原材料产业发展状况

9.12016-2019年铜工业发展分析

9.1.1我国铜行业供需状况综合分析

9.1.2国内外铜市场解析

9.1.3铜市场运行分析

9.1.4铜市场运行态势

9.1.5“十三五”期间中国铜工业发展前瞻

9.22016-2019年钢铁产业分析

9.2.1我国钢铁工业实现跨越式发展

9.2.2中国钢铁企业国际竞争力增强

9.2.3我国钢铁行业发展分析

9.2.4中国钢铁行业运行现状

9.2.5中国钢铁行业发展态势

9.2.6“十三五”中国钢铁行业发展规划探析

9.32016-2019年铝工业发展分析

9.3.1我国铝工业发展成就分析

9.3.2我国铝工业发展概述

9.3.3中国铝工业发展现状

9.3.4中国铝工业发展动态

9.3.5“十三五”我国铝工业的发展

9.4工程塑料行业发展分析

9.4.1中国工程塑料行业发展概况

9.4.2我国工程塑料市场分析

9.4.3我国工程塑料行业步入快速发展阶段

9.4.4“十三五”工程塑料市场主要品种的发展任务

9.4.5“十三五”工程塑料行业发展方向

第十章电动工具行业前景趋势分析

10.1电动工具行业发展前景及趋势

10.1.1我国电动工具行业前景展望

10.1.2家用电动工具市场前景看好

10.1.3无刷电动工具将成市场主流

10.22020-2026年中国电动工具行业发展预测分析

10.2.1影响我国电动工具行业发展因素分析

10.2.22020-2026年中国风动和电动工具行业销售收入预测

10.2.32020-2026年中国风动和电动工具行业利润预测

10.2.42020-2026年中国风动和电动工具行业资产规模预测

10.2.52020-2026年中国电动工具行业产量预测

图表目录

图表2016-2019年我国五金工具行业市场产量统计

图表2016-2019年中国五金工具行业市场集中度变化趋势

图表2019年度五金制品各行业进出口统计

图表2019年中国五金行业月度进出口总额及同比

图表2019年中国五金制品各行业进出口额及同比情况

图表2019年中国五金行业累计进出口总额子行业占比情况

图表2016-2019年全国电动手提式工具产量趋势图

图表2019年全国电动手提式工具产量数据

图表2019年主要省份电动手提式工具产量占全国产量比重情况

图表2019年全国电动手提式工具产量数据

图表2019年主要省份电动手提式工具产量占全国产量比重情况

图表2019年全国电动手提式工具产量数据

图表2019年主要省份电动手提式工具产量占全国产量比重情况

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电动工具行业分析报告-行业发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/464853464853.html>