

2018年中国钢铁市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钢铁市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/324853324853.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年以来的这一轮周期复苏，真实存在着传统周期规律中所没有出现但影响至关重要的因素——供给刚性。展望2018年，刚性能否维持，就成为关键。

1、产能微增，供给总体刚性

在传统周期视角下，“价格-盈利-供给”的传导路径畅通无阻，虽然至今未能完全打破但也削弱不少。对于2018年钢铁行业供给，市场可能认识到了持续高盈利驱动下，存在一定新增产能投放，却有可能会低估限产造成的长久影响。

2、预计产能增约1800万吨，但非一帆风顺

2018年钢铁行业新增供给可能主要来自于两方面，一方面是存量老旧高炉复产，另一方面是部分电弧炉重启。

3、老旧高炉复产，并非一蹴而就

关于老旧高炉复产总量与进度，市场一直存在争议。从现有统计数据来看，自工信部公布2015年全国表内粗钢产能12亿吨之后，历经两年去产能，表内产能减量1.15亿吨，表外地条钢产能全部退出，再加上近两年合计投放产能约985万吨（据新浪网和西本新干线网站统计），意味着截至目前，国内钢铁行业总产能约10.95亿吨。

为了估算总产能中已经开启的部分，我们不妨以今年前10月粗钢生产数据为基准进行年化，得到全年预计粗钢产量约8.5亿吨，同时假设产能利用率约90%，进而倒推出已经开启的产能约9.46亿吨，剩下的约1.49亿吨产能，也就是目前存在复产可能的部分。

表：测算2017年国内粗钢产能约10.95亿吨（单位：万吨）资料来源：观研天下整理

表：估算国内闲置产能约1.49亿吨（单位：万吨）资料来源：观研天下整理

不过，从另一个角度来看，本轮周期复苏以来，钢铁行业盈利已经持续高位维持良久，但并未出现存量产能大肆复产导致行业重回过剩的局面，意味着制约剩余产能复产的主要因素，可能并非是盈利的高度与持久度。背后真正的原因或在于：一方面，过去几年行业低迷或许致使相当部分产能名存实亡，已经退出；另一方面，复产越晚的产能边际成本越高，复产动力也更加不足。因此，存量尚未复产的钢铁产能虽看似庞大，但复产总量及进程或许并非一蹴而就，据中国联合钢铁网预估，2018年老旧高炉复产量约1500万吨。

图：近两年螺纹钢估算毛利整体持续上行至高位（单位：元/吨）资料来源：观研天下整理

4、电弧炉投产，依然存在政策风险

电弧炉可能的投产情况，也一直是市场研究当前钢铁行业产能的一个盲点。不过，可以明确的一点是，目前自上而下的政策从未放开供给、允许新增产能。因此，目前可能存在的电弧炉投产，更多是原来就具备电弧炉生产资质，但并未使用电弧炉生产的一些产能，比如所谓的“中改电”产能等。这部分产能同样没有特别精准的跟踪方法，姑且援引中国联合钢铁网预估数据，2018年电弧炉预计增产约1300万吨。并且，由于政策并没有为这部分可能投产的电弧炉“正名”，进而或会导致其投产过程难以一帆风顺。

表：“中改电”政策趋严，电弧炉投产过程并非一帆风顺 资料来源：观研天下整理 观研天下发布的《2018年中国钢铁市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、钢铁T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国钢铁行业发展概述

第一节 钢铁行业发展情况概述

- 一、钢铁行业相关定义
- 二、钢铁行业基本情况介绍
- 三、钢铁行业发展特点分析

第二节 中国钢铁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钢铁行业产业链条分析
- 三、中国钢铁行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国钢铁行业生命周期分析

- 一、钢铁行业生命周期理论概述
- 二、钢铁行业所属的生命周期分析
- 第四节 钢铁行业经济指标分析
 - 一、钢铁行业的赢利性分析
 - 二、钢铁行业的经济周期分析
 - 三、钢铁行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中钢铁行业进入壁垒分析
 - 一、钢铁行业资金壁垒分析
 - 二、钢铁行业技术壁垒分析
 - 三、钢铁行业人才壁垒分析
 - 四、钢铁行业品牌壁垒分析
 - 五、钢铁行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球钢铁行业市场发展现状分析

- 第一节 全球钢铁行业发展历程回顾
- 第二节 全球钢铁行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲钢铁行业地区市场分析
 - 一、亚洲钢铁行业市场现状分析
 - 二、亚洲钢铁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲钢铁行业市场前景分析
- 第四节 北美钢铁行业地区市场分析
 - 一、北美钢铁行业市场现状分析
 - 二、北美钢铁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美钢铁行业市场前景分析
- 第五节 欧盟钢铁行业地区市场分析
 - 一、欧盟钢铁行业市场现状分析
 - 二、欧盟钢铁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟钢铁行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界钢铁行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球钢铁行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国钢铁产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钢铁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钢铁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、钢铁环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国钢铁行业运行情况

第一节 中国钢铁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钢铁行业市场规模分析

第三节 中国钢铁行业供应情况分析

第四节 中国钢铁行业需求情况分析

第五节 中国钢铁行业供需平衡分析

第六节 中国钢铁行业发展趋势分析

第五章 中国钢铁所属行业运行数据监测

第一节 中国钢铁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钢铁所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国钢铁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国钢铁市场格局分析

第一节 中国钢铁行业竞争现状分析

一、中国钢铁行业竞争情况分析

二、中国钢铁行业主要品牌分析

第二节 中国钢铁行业集中度分析

一、中国钢铁行业市场集中度分析

二、中国钢铁行业企业集中度分析

第三节 中国钢铁行业存在的问题

第四节 中国钢铁行业解决问题的策略分析

第五节 中国钢铁行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国钢铁行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国钢铁行业消费特点

第二节 中国钢铁行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 钢铁行业成本分析

第三节 钢铁行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国钢铁行业价格现状分析

第五节 中国钢铁行业平均价格走势预测

- 一、中国钢铁行业价格影响因素
- 二、中国钢铁行业平均价格走势预测
- 三、中国钢铁行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国钢铁行业区域市场现状分析

第一节 中国钢铁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地钢铁市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区钢铁市场规模分析
- 四、华东地区钢铁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区钢铁市场规模分析
- 四、华中地区钢铁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区钢铁市场规模分析

第九章 2015-2017年中国钢铁行业竞争情况

第一节 中国钢铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钢铁行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国钢铁行业竞争环境分析（钢铁T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钢铁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国钢铁行业发展前景分析与预测

第一节 中国钢铁行业未来发展前景分析

一、钢铁行业国内投资环境分析

二、中国钢铁行业市场机会分析

三、中国钢铁行业投资增速预测

第二节 中国钢铁行业未来发展趋势预测

第三节中国钢铁行业市场发展预测

- 一、中国钢铁行业市场规模预测
- 二、中国钢铁行业市场规模增速预测
- 三、中国钢铁行业产值规模预测
- 四、中国钢铁行业产值增速预测
- 五、中国钢铁行业供需情况预测

第四节中国钢铁行业盈利走势预测

- 一、中国钢铁行业毛利润同比增速预测
- 二、中国钢铁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国钢铁行业投资风险与营销分析

第一节 钢铁行业投资风险分析

- 一、钢铁行业政策风险分析
- 二、钢铁行业技术风险分析
- 三、钢铁行业竞争风险分析
- 四、钢铁行业其他风险分析

第二节 钢铁行业企业经营发展分析及建议

- 一、钢铁行业经营模式
- 二、钢铁行业销售模式
- 三、钢铁行业创新方向

第三节 钢铁行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国钢铁行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢铁行业品牌战略分析

- 一、钢铁企业品牌的重要性
- 二、钢铁企业实施品牌战略的意义
- 三、钢铁企业品牌的现状分析
- 四、钢铁企业的品牌战略
- 五、钢铁品牌战略管理的策略

第二节中国钢铁行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钢铁行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国钢铁行业发展策略及投资建议

第一节中国钢铁行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钢铁行业定价策略分析

第二节中国钢铁行业营销渠道策略

一、钢铁行业渠道选择策略

二、钢铁行业营销策略

第三节中国钢铁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钢铁行业重点投资区域分析

二、中国钢铁行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/324853324853.html>