

# 2021年中国PKI市场调研报告- 市场现状与未来商机分析

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国PKI市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/anfang/534851534851.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

PKI即公钥基础设施，是当前应用最广泛的加密和认证体系。PKI体系结构由认证机构（CA）、注册机构（RA）、证书管理系统、PKI应用接口、PKI策略管理以及相关的软硬件系统等组成。

近年来，随着国内外网络安全事故的频发，我国政府不断提高对网络安全的重视，并且颁布了一系列相关政策来推动和规范网络信息安全行业发展。而PKI体系的认证模式安全度最高，因此国家在鼓励网络信息安全行业发展的同时也带动PKI行业发展。2017年6月，《网络安全法》正式发布，使得整个行业进入合法的时代，真正做到有法可依。

近年来我国PKI行业相关政策梳理和汇总

时间

颁布机构

政策名称

内容

2017年6月

中华人民共和国第十二届全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国网络安全法》

为保障网络安全，维护网络空间主权和国家安全、社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益，促进经济社会信息化健康发展制定

2018年4月

国务院国资委

《中央企业负责人经营业绩考核办法》

条例对政府机关，国家行业主管或监管部门，能源、电信、交通等行业，明确关键信息基础设施范围，规定运营者安全保护的权利和义务及其负责人的职责。

2018年12月

国务院国资委

《中央企业负责人经营业绩考核办法》

条例自2019年4月1日起施行。条例对政府机关，国家行业主管或监管部门，能源、电信、交通等行业，明确关键信息基础设施范围，规定运营者安全保护的权利和义务及其负责人的职责。

2019年3月

全国人大常委会

《个人信息保护法》

整合、修改和补充原有的法律规范，消除其间的矛盾和混乱，建立规范、系统的法律体系，能明确基本原则、基本制度、基本行为规范和法律责任。

2019年3月

国务院

《关键信息基础设施安全防护条例》纳入《国务院2019年立法工作计划》  
对关键信息基础设施安全提出强制性要求。

2019年3月

国务院国资委

《中央企业负责人经营业绩考核办法》  
条例对政府机关，国家行业主管或监管部门，能源、电信、交通等行业，明确关键信息基础设施范围，规定运营者安全保护的权利和义务及其负责人的职责。

2019年5月

公安部

《网络安全等级保护条例》即等保2.0  
注重全方位主动防御、动态防御、整体防控和精准防护，实现了对云计算、大数据、物联网、移动互联和工业控制信息系统等保护对象全覆盖

2020年1月

全国人大

《密码法》  
规定使用商用密码进行保护的关键信息基础设施，其运营者应当使用商用密码进行保护，自行或者委托商用密码检测机构开展商用密码应用安全性评估，并对涉及国家安全、社会公共利益且具有加密保护功能的商用密实施进口许可，于2020年1月1日正式实施。数据来源：  
公开资料整理

密码算法作为PKI体系的构建基石，陆续出台的多项政策推动着国产通用密码算法的普及，我国密码工作向规范化、科学化和法治化方向发展。

1999-2019年我国密码相关的法律法规

政策名称

时间

发布单位

主要内容

《商用密码管理条例》

1999.1

国家密码管理局

这是我国第一部关于密码管理的法规,它标志着我国商用密码的发展和管理走上了法制轨道。

《电子签名法》

2004.8

国家密码管理局

电子签名需要第三方认证的，由依法设立的电子认证服务提供者提供认证服务。

《电子认证服务密码管理办法》

2005.3

国家密码管理局

规范了电子认证服务提供者使用密码的行为，如提供电子认证服务,应事先取得国家密码管理机构同意使用密码的证明文件。

《关于做好公钥密码算法升级工作的通知》

2011.3

国家密码管理局

要求“自2011年3月1日期，在建和拟建公钥密码基础设施电子认证系统和密钥管理系统应使用SM2算法。自2011年7月1日起，投入运行并使用公钥密码的信息系统，应使用SM2算法。”

《SM2密码算法使用规范》

2012.11

国家密码管理局

14项密码行业标准公告

《密码产品和含有密码技术的设备进口管理目录》

2013.12

国家密码管理局

以签发密码进口许可证的形式,对该类产品实施进口限制管理。

《密码模块安全检测要求》

2015.04

国家密码管理局

5项密码行业标准公告

《网络安全法》

2016.11

全国人大常委会

采取数据分类、重要数据备份和加密等措施，采取数据分类、重要数据备份和加密等措施等  
《网络安全等级保护条例（征求意见稿）》

2018.6

公安部

非涉密网络应当按照国家密码管理法律法规和标准的要求，使用密码技术、产品和服务。第三级以上的网络应当采用密码保护，并使用国家密码管理部门认可的密码技术、产品和服务。

## 《关键信息基础设施安全保护条例（征求意见稿）》

2018.7

网信办

关键信息基础设施中的密码使用和管理，还应当遵守密码法律、行政法规的规定

网络安全等级保护制度2.0标准

2019.5

国标委会

等保2.0”密码的新标准相较“等保1.0”更加细致和明确，包括密码认证方式、密码技术、密码国家及行业标准等方面明确了严格的测评标准

## 《密码法》

2019.10

全国人大常委会

旨在规范密码应用和管理，促进密码事业发展，保障网络与信息安全，提升密码管理科学化、规范化、法治化水平，是我国密码领域的综合性、基础性法律。

## 《中华人民共和国密码法》

2020.01

全国人大常委会

正式实施资料来源：公开资料整理

因此，在国家政策、新应用泛在化等多重利好下，我国PKI行业空间不断扩大，市场规模将持续增长。根据数据显示，2019年，我国PKI产品市场规模达到42.26亿元，同比增长23.09%，2020年将达到55.67亿元；2019年我国PKI安全应用产品市场规模为29.76亿元，同比增长23.28%，2020年将达到36.65亿元。

2016-2020年我国PKI产品市场规模及增长预测情况 资料来源：公开资料整理

2016-2020年我国PKI安全应用产品市场规模及增长预测情况 资料来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国PKI市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国PKI行业发展概述

#### 第一节 PKI行业发展情况概述

- 一、PKI行业相关定义
- 二、PKI行业基本情况介绍
- 三、PKI行业发展特点分析
- 四、PKI行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、PKI行业需求主体分析

#### 第二节 中国PKI行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PKI行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国PKI行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国PKI行业生命周期分析

- 一、PKI行业生命周期理论概述
- 二、PKI行业所属的生命周期分析

### 第四节 PKI行业经济指标分析

- 一、PKI行业的赢利性分析
- 二、PKI行业的经济周期分析
- 三、PKI行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国PKI行业进入壁垒分析

- 一、PKI行业资金壁垒分析
- 二、PKI行业技术壁垒分析
- 三、PKI行业人才壁垒分析
- 四、PKI行业品牌壁垒分析
- 五、PKI行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球PKI行业市场发展现状分析

### 第一节 全球PKI行业发展历程回顾

### 第二节 全球PKI行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲PKI行业地区市场分析

- 一、亚洲PKI行业市场现状分析
- 二、亚洲PKI行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲PKI行业市场前景分析

### 第四节 北美PKI行业地区市场分析

- 一、北美PKI行业市场现状分析
- 二、北美PKI行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美PKI行业市场前景分析

### 第五节 欧洲PKI行业地区市场分析

- 一、欧洲PKI行业市场现状分析
- 二、欧洲PKI行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲PKI行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界PKI行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球PKI行业市场规模预测

## 第三章 中国PKI产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析



二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品PKI总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PKI行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国PKI产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国PKI行业运行情况

第一节 中国PKI行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国PKI行业市场规模分析

第三节 中国PKI行业供应情况分析

第四节 中国PKI行业需求情况分析

第五节 我国PKI行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国PKI行业供需平衡分析

第七节 中国PKI行业发展趋势分析

第五章 中国PKI所属行业运行数据监测

第一节 中国PKI所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

## 第二节 中国PKI所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国PKI所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国PKI市场格局分析

### 第一节 中国PKI行业竞争现状分析

- 一、中国PKI行业竞争情况分析
- 二、中国PKI行业主要品牌分析

### 第二节 中国PKI行业集中度分析

- 一、中国PKI行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国PKI行业市场集中度分析

### 第三节 中国PKI行业存在的问题

### 第四节 中国PKI行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国PKI行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国PKI行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国PKI行业消费市场动态情况

### 第二节 中国PKI行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 PKI行业成本结构分析

### 第四节 PKI行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国PKI行业价格现状分析

### 第六节 中国PKI行业平均价格走势预测

#### 一、中国PKI行业价格影响因素

#### 二、中国PKI行业平均价格走势预测

#### 三、中国PKI行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国PKI行业区域市场现状分析

### 第一节 中国PKI行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区PKI市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区PKI市场规模分析

#### 四、华东地区PKI市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区PKI市场规模分析

#### 四、华中地区PKI市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区PKI市场规模分析

#### 四、华南地区PKI市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国PKI行业竞争情况

### 第一节 中国PKI行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国PKI行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国PKI行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 PKI行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国PKI行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国PKI行业未来发展前景分析

#### 一、PKI行业国内投资环境分析

#### 二、中国PKI行业市场机会分析

#### 三、中国PKI行业投资增速预测

### 第二节 中国PKI行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国PKI行业市场发展预测

#### 一、中国PKI行业市场规模预测

#### 二、中国PKI行业市场规模增速预测

#### 三、中国PKI行业产值规模预测

#### 四、中国PKI行业产值增速预测

#### 五、中国PKI行业供需情况预测

### 第四节 中国PKI行业盈利走势预测

#### 一、中国PKI行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国PKI行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国PKI行业投资风险与营销分析

### 第一节 PKI行业投资风险分析

#### 一、PKI行业政策风险分析

#### 二、PKI行业技术风险分析

#### 三、PKI行业竞争风险

#### 四、PKI行业其他风险分析

### 第二节 PKI行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国PKI行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国PKI行业品牌战略分析

- 一、PKI企业品牌的重要性
- 二、PKI企业实施品牌战略的意义
- 三、PKI企业品牌的现状分析
- 四、PKI企业的品牌战略
- 五、PKI品牌战略管理的策略

### 第二节 中国PKI行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国PKI行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 PKI行业竞争力提升策略

- 一、PKI行业产品差异性策略
- 二、PKI行业个性化服务策略
- 三、PKI行业的促销宣传策略
- 四、PKI行业信息智能化策略
- 五、PKI行业品牌化建设策略
- 六、PKI行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国PKI行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国PKI行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

## 第二节 中国PKI行业营销渠道策略

### 一、PKI行业渠道选择策略

### 二、PKI行业营销策略

## 第三节 中国PKI行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国PKI行业重点投资区域分析

### 二、中国PKI行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/anfang/534851534851.html>