

2021年中国低碳经济市场调研报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国低碳经济市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/534849534849.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

得益于近三十年来各国在应对气候变化方面的共同协作，全球二氧化碳排放量虽然仍保持正增长，但增速大体呈现下降趋势。全球各国家和地区当中，欧洲国家对碳中和的关注程度更高，其中英国和欧盟出台多项政策支持碳中和目标的实现。

欧盟、英国低碳经济行业相关政策汇总

区域名称

相关政策

内容

欧盟

欧洲绿色协议

力争到2050年实现碳中和目标。主要从两个方面入手来采取措施：建立碳排放交易体系；

零碳排放汽车政策

英国

《绿色工业革命十点计划》

2020年11月，英国政府公布的该项计划，聚焦了英国在绿色产业拥有优势并将重点发展的十个领域，阐述政府将采取的举措，旨在实现社会和经济更好的重建、支持绿色就业、以及加速实现净零排放目标。具体举措包括：在2030年前停止销售汽油和柴油新车（比原计划提早10年），以及采取新措施推动英国成为世界碳捕获领域的领导者

《国家基础设施战略》

围绕着经济复苏、平衡和加强联盟以及2050年实现净零排放三个中心目标，阐述了政府改造英国基础设施网络的计划

《能源白皮书：赋能净零排放未来》

针对能源转型、支持绿色复苏以及为消费者创造公平交易环境三项关键议题制定了多项举措，致力通过高达2.3亿公吨的二氧化碳减排量，在2032年前减少能源、工业和建筑领域的碳排放

排放数据来源：公开资料整理

此外，根据公开信息统计，目前已有约126个国家和地区提出了碳中和目标且绝大部分完成时间在2050年，其中苏里南、不丹已经实现了碳中和。

各国家和地区承诺碳中和时间

国家/地区

进展情况

碳中和年份

不丹

已实现

2018年起负排放

苏里南

已实现

2014年起负排放

乌拉圭

政策宣示

2030

芬兰

政策宣示

2035

奥地利、冰岛

政策宣示

2040

瑞典、苏格兰

已立法

2045

英国、法国、丹麦、新西兰、匈牙利

已立法

2050

欧盟、西班牙、智利、斐济

立法中

2050

德国、瑞士、挪威、葡萄牙、比利时、韩国、加拿大、日本、南非等

政策宣示

2050

美国

拜登竞选承诺

2050

中国

政策宣示

2060数据来源：公开资料整理

近年来，我国高度关注气候变化对国家和社会的影响，并积极推进碳减排的工作。2021年2月22日，国务院发布《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，对未来的绿色低碳循环发展经济体系做出整体布局，从两大方面入手：一方面，构建绿色低碳循环发展体系，包括生产、流通、消费三项重点；另一方面，提供绿色低碳循环发展的外围支持，包括基础设施、技术、政策三个角度。2021年政府工作报告中明确提出，要制定2

030年前碳排放达峰行动方案，扎实做好碳达峰、碳中和各项工作。因此，我国碳中和政策落地显效。

近年来我国低碳经济行业相关政策汇总（国家层面）

时间

颁布单位

政策措施

内容

2018年3月

全国工商联新能商会低碳减排专委会

《关于碳排放权交易管理条例立法的建议》

应尽快出台《碳排放权交易管理条例》，以立法的形式确定碳排放权交易的制度目标，对碳排放许可、分配、交易、管理、交易各方的权利义务、法律责任等做出规定

2018年2月

国家能源局

《关于印发2018年能源工作指导意见的通知》

全国能源消费总量控制在45.5亿吨标准煤左右。非化石能源消费比重提高到14.3%左右，天然气消费比重提高到7.5%左右，煤炭消费比重下降到59%左右；单位国内生产总值能耗同比下降4%以上。燃煤电平均供电煤耗同比减/少1克左右；加快能源绿色发展，促进人与自然和谐共生

2018年4月

国家能源局

《关于减轻可再生能源领域企业负担有关事项的通知》

严格执行可再生能源发电保障性收购制度，电力市场化交易应维护可再生能源发电企业合法权益；减少土地成本及不合理收费，通过绿色金融降低企业融资成本，制止乱收费等增加企业负担行为

2018年4月

国家发改委，教育部等14部委

《关于2018年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》

全国节能宣传周活动的主题是“节能降耗保卫蓝天”。全国低碳日活动主题是“提升气候变化意识，强化低碳行动力度”。节能宣传周期间，国家发展改革委将会同有关单位围绕宣传主题，组织开展相关宣传活动，提升全社会节能意识和节能能力，不断推动生态文明和美丽中国建设。全国低碳日期间，生态环境部将会同有关单位开展“美丽中国，我是行动者”主题实践活动和全国低碳日主题宣传活动，倡导公众选择简约适度、绿色低碳的生活方式

2018年6月

国务院

《关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知》

到2020年，二氧化硫、氮氧化物排放总量分别比2015年下降15%以上；PM2.5未达标地级及以上城市浓度比2015年下降18%以上，地级及以上城市空气质量优良天数比率达到80%，重度及以上污染天数比率比2015年下降25%以上；到2020年，全国煤炭占能源消费总量比重下降到58%以下；北京、天津、河北山东、河南五省(直辖市)煤炭消费总量比2015年下降10%，长三角地区下降5%；2020年全国电力用煤占煤炭消费总量比重达到55%以上

2018年9月

国务院

《京津冀及周边地区2018-2019年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》

“2+26”城市完成散煤替代362万户，加大燃煤小锅炉淘汰力度，北京、天津、河北省基本淘汰每小时35蒸吨以下锅炉，天津、河北、山东、河南基本完成每小时65蒸吨及以上燃煤锅炉超低碳排放改造

2020年12月

/

中央经济工作会议

要抓紧制定2030年前碳排放达峰行动方案

2020年12月

生态环境部

《碳排放权交易管理办法(试行)》

重点排放单位应当控制温室气体排放，报告碳排放数据，清缴碳排放配额，公开交易及相关活动信息，并接受生态环境主管部门的监督管理；纳入全国碳排放权交易市场的重点排放单位，不再参与地方碳排放权交易试点市场

2021年1月

生态环境部

《关于统筹和加强应对气候变化与生态环境保护相关工作的指导意见》

明确了统筹和加强应对气候变化与生态环境保护的主要领域和重点任务，推进生态环境治理体系和治理能力稳步提升，为实现二氧化碳排放达峰目标与碳中和愿景提供支撑

2021年2月

国务院

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

到2025年，主要污染物排放总量持续减少，碳排放强度明显降低，生态环境持续改善；到2035年，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国建设目标基本实现

2021年3月

人大会议

《2021年政府工作报告》

加强污染防治和生态建设，持续改善环，扎实做好碳达峰、碳中和各项工作，继续加大生态环境治理力度数据来源：公开资料整理

同时，多个地方政府相继出台节能减排相关政策，引导低碳经济行业规范、快速发展。

近年来我国低碳经济行业相关政策汇总（地方政府层面）

颁布单位

政策措施

内容

北京市

《北京市朝阳区节能减碳专项资金管理办法》

制定年度节能资金预算安排，专项资金支持范围包括：节能低碳试点、示范项目；节能技术改造项目；节能新产品、新技术应用及推广、储能技术项目；新能源、可再生能源开发利用及推广项目，分布式光伏电站项目；能源审计、清洁生产项目；循环经济和资源节约项目；建筑节能项目；能源管控平台建设项目；节能考核奖励、节能宣传；区政府批准的其他节能减碳支出

《北京市统计局关于公布2017年北京市重点排放单位及报告单位名单的通知》

固定设施和移动设施年二氧化碳直接排放与间接排放量5000吨(含)以上，且在中国境内注册的企业、事业、国家机关及其他单位为重点排放单位，需履行年度控制二氧化碳排放责任；年综合能源消费总量2000吨标准煤(含)以上，且在中国境内注册的企业、事业单位、国家机关及其他单位为报告单位，应在规定的时间内按照要求向市发展改革委提交上年度碳排放报告

湖北省

《湖北省2017年碳确定排放权配额分配方案》

344家企业作为2017年纳入碳排放配额管理的企业，涉及电力、钢铁、水泥、化工等15个行业，确定2017年碳排放配额总量为2.57亿吨

山东省

《山东省人民政府办公厅关于印发山东省节能奖励办法的通知》

省节能奖励包括2个类别、4个子项；山东省节能突出贡献单位、山东省重大节能成果每年评选一次，各不超过5个名额，给予每个获评单位、成果100万元奖励；山东省节能先进单位、山东省优秀节能成果每年评选一次，各不超过50个名额，每个山东省优秀节能成果10万元奖励。

陕西省

《陕西省“十三五”控制温室气体排放工作实施方案》

推进低碳能源体系建设，强化能源消费总量和强度双控，推进能源节约，加快发展非化石能源；控制重点领域碳排放，建立企业碳排放权市场交易机制等措施，到2020年，全省单位

地区生产总值二氧化碳排放比2015年下降18%，碳排放总量得到有效控制。氢氟碳化物、甲烷等非二氧化碳温室气体控排力度进一步加大

福建省

《关于做好2016、2017年度碳排放报告与排放监测计划制定工作的通知》

福建省行政区域内石化、化工、建材、钢铁、有色、造纸、电力航空、陶瓷等9个重点排放行业，2013至2017年中任意一年温室气体排放量达2.6万吨二氧化碳当量(综合能源消费总量约1万吨标准煤)以上(含)的企业或者其它经济组织，核算2017年度温室气体排放量及相关数据，并通过福建省碳交易信息管理与在线报送平台编制年度碳排放报告

广东省

《关于开展参与全国碳交易市场广东企业2016、2017年度温室气体排放信息报告核查工作的通知》

广东省内(深圳市除外)石化、化工、建材、钢铁、有色、造纸电力、航空等行业中，2013年至2017年任一年温室气体排放量达2.6万吨二氧化碳企业单位，核算和报告企业2016、2017年度温室气体排放量及相关数据，并于2018年3月15日前上报广东省发改委

《广东省2018年度碳排放配额分配实施方案》

2018年度纳入碳排放管理和交易范围的行业企业分别是电力、小泥、钢铁、石化、造纸和民航六个行业企业。确定2018年度感配额总量为4.22亿吨，其中，控排企业配额3.99亿吨，储备配额0.23亿吨，储备配额包括新建项目企业有偿配额和市场调节配额

海南省

《关于印发海南省“十三五”控制温室气体排放工作方案的通知》

加强能源碳排放指标控制，到2020年能源消费总量控制在2600万吨以内，非化石能源占一次能源消费比重达到17%；大力推进能源节约，发展非化石能源，促进工业农业领域低碳产业发展，参与全国碳排放权交易市场；到2020年，单位地区生产总值二氧化碳排放比2015年下降12%，碳排放总量得到有效控制，氢氟碳化物、甲烷、氧化亚氮等非二氧化碳温室气体控排力度明显加大

上海市

《关于开展本市纳入碳排放配额管理的企业2017年度碳排放报告工作的通知》

各纳入本市碳排放配额管理的企业应于2018年3月31日前完成2017年度碳排放报告的编制和报送工作

《关于印发上海市2018年节能减排和应对气候变化重点工作安排的通知》

2018年，全市能源消费增量控制在240万吨标准煤以内，二氧化碳排放增量控制在515万吨以内，煤炭消费总量控制在4400万吨左右，单位生产总值(GDP)综合能耗、二氧化碳排放量分别比上年下降3.6%左右；二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量、氨氮排放量分别比上年下降4%、4%、2%、2%，细颗粒物(PM2.5)浓度力争比上年有所下降，挥发性有机物(VOCs)排放量继续下降

天津市

《关于开展2018年度天津市绿色工厂、绿色园区创建工作的通》

2018年，创建30-40家市级绿色工厂和2-3个市级绿色园区，开展信息交流传递、示范案例宣传活动，培育专业化绿色制造服务机构，发挥财政奖励政策的推动作用和试点示范的引领作用，初步建立绿色制造体系

四川省

《四川省落实全国碳排放权交易市场建设方案(发电行业)工作方案》

2018年，优化升级我省碳交易平台，确保与全国碳市场数据报送系统、注册登记系统、交易系统和结算系统以及全国公共资源交易平台顺利对接。研究制定碳排放权交易管理办法；2019年，组织发电行业重点排放单位参与配额模拟交易，提升企业等各类主体参与全国碳交易的能力和管理水平。完善碳市场管理制度和支撑体系；2020年及以后，组织发电行业重点排放单位参与配额现货交易。根据国家统安排，推动交易范围逐步扩大至其他高耗能、高污染和资源性行业，丰富交易品种和交易方式

江苏省

《关于深入推进绿色金融服务生态环境高质量发展的实施意见》

暂停对环保等级红色、黑色企业的贷款；奖励绿色企业上市和再融资活动；对绿色债券，绿色ABS提供30%的贴息；对中小企业绿色信贷第三方担保机构提供1%的风险补偿；奖励绿色债券第三方担保机构；建立中小企业绿色集合债担保风险补偿机制数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国低碳经济市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国低碳经济行业发展概述

第一节 低碳经济行业发展情况概述

- 一、低碳经济行业相关定义
- 二、低碳经济行业基本情况介绍
- 三、低碳经济行业发展特点分析
- 四、低碳经济行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、低碳经济行业需求主体分析

第二节 中国低碳经济行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、低碳经济行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国低碳经济行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国低碳经济行业生命周期分析

- 一、低碳经济行业生命周期理论概述
- 二、低碳经济行业所属的生命周期分析

第四节 低碳经济行业经济指标分析

- 一、低碳经济行业的赢利性分析
- 二、低碳经济行业的经济周期分析

三、低碳经济行业附加值的提升空间分析

第五节 中国低碳经济行业进入壁垒分析

一、低碳经济行业资金壁垒分析

二、低碳经济行业技术壁垒分析

三、低碳经济行业人才壁垒分析

四、低碳经济行业品牌壁垒分析

五、低碳经济行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球低碳经济行业市场发展现状分析

第一节 全球低碳经济行业发展历程回顾

第二节 全球低碳经济行业市场区域分布情况

第三节 亚洲低碳经济行业地区市场分析

一、亚洲低碳经济行业市场现状分析

二、亚洲低碳经济行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲低碳经济行业市场前景分析

第四节 北美低碳经济行业地区市场分析

一、北美低碳经济行业市场现状分析

二、北美低碳经济行业市场规模与市场需求分析

三、北美低碳经济行业市场前景分析

第五节 欧洲低碳经济行业地区市场分析

一、欧洲低碳经济行业市场现状分析

二、欧洲低碳经济行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲低碳经济行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界低碳经济行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球低碳经济行业市场规模预测

第三章 中国低碳经济产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品低碳经济总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国低碳经济行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国低碳经济产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国低碳经济行业运行情况

第一节 中国低碳经济行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国低碳经济行业市场规模分析

第三节 中国低碳经济行业供应情况分析

第四节 中国低碳经济行业需求情况分析

第五节 我国低碳经济行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国低碳经济行业供需平衡分析

第七节 中国低碳经济行业发展趋势分析

第五章 中国低碳经济所属行业运行数据监测

第一节 中国低碳经济所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国低碳经济所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国低碳经济所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国低碳经济市场格局分析

第一节 中国低碳经济行业竞争现状分析

- 一、中国低碳经济行业竞争情况分析
- 二、中国低碳经济行业主要品牌分析

第二节 中国低碳经济行业集中度分析

- 一、中国低碳经济行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国低碳经济行业市场集中度分析

第三节 中国低碳经济行业存在的问题

第四节 中国低碳经济行业解决问题的策略分析

第五节 中国低碳经济行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国低碳经济行业需求特点与动态分析

第一节 中国低碳经济行业消费市场动态情况

第二节 中国低碳经济行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 低碳经济行业成本结构分析

第四节 低碳经济行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国低碳经济行业价格现状分析

第六节 中国低碳经济行业平均价格走势预测

- 一、中国低碳经济行业价格影响因素
- 二、中国低碳经济行业平均价格走势预测
- 三、中国低碳经济行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国低碳经济行业区域市场现状分析

第一节 中国低碳经济行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区低碳经济市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区低碳经济市场规模分析
- 四、华东地区低碳经济市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区低碳经济市场规模分析
- 四、华中地区低碳经济市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区低碳经济市场规模分析
- 四、华南地区低碳经济市场规模预测

第九章 2017-2020年中国低碳经济行业竞争情况

第一节 中国低碳经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国低碳经济行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国低碳经济行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 低碳经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国低碳经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国低碳经济行业未来发展前景分析

一、低碳经济行业国内投资环境分析

二、中国低碳经济行业市场机会分析

三、中国低碳经济行业投资增速预测

第二节 中国低碳经济行业未来发展趋势预测

第三节 中国低碳经济行业市场发展预测

一、中国低碳经济行业市场规模预测

二、中国低碳经济行业市场规模增速预测

三、中国低碳经济行业产值规模预测

四、中国低碳经济行业产值增速预测

五、中国低碳经济行业供需情况预测

第四节 中国低碳经济行业盈利走势预测

一、中国低碳经济行业毛利润同比增速预测

二、中国低碳经济行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国低碳经济行业投资风险与营销分析

第一节 低碳经济行业投资风险分析

一、低碳经济行业政策风险分析

二、低碳经济行业技术风险分析

三、低碳经济行业竞争风险

四、低碳经济行业其他风险分析

第二节 低碳经济行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国低碳经济行业发展战略及规划建议

第一节 中国低碳经济行业品牌战略分析

一、低碳经济企业品牌的重要性

二、低碳经济企业实施品牌战略的意义

三、低碳经济企业品牌的现状分析

四、低碳经济企业的品牌战略

五、低碳经济品牌战略管理的策略

第二节 中国低碳经济行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国低碳经济行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 低碳经济行业竞争力提升策略

一、低碳经济行业产品差异性策略

二、低碳经济行业个性化服务策略

三、低碳经济行业的促销宣传策略

四、低碳经济行业信息智能化策略

五、低碳经济行业品牌化建设策略

六、低碳经济行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国低碳经济行业发展策略及投资建议

第一节 中国低碳经济行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国低碳经济行业营销渠道策略

一、低碳经济行业渠道选择策略

二、低碳经济行业营销策略

第三节 中国低碳经济行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国低碳经济行业重点投资区域分析

二、中国低碳经济行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/534849534849.html>