

2020年中国汽车金融行业前景分析报告- 市场现状调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车金融行业前景分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/504849504849.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国汽车金融行业发展前景预测

第一节 汽车金融行业的发展综述

一、汽车金融行业的界定

(1) 产业价值链

(2) 产品分类

二、汽车金融市场主体分析

(1) 汽车融资机构

(2) 汽车租赁公司

(3) 汽车保险公司

三、汽车金融行业盈利模式

(1) 国外汽车金融盈利模式

(2) 国内汽车金融服务盈利模式研究

(3) 国外汽车金融盈利模式借鉴

四、汽车金融行业主要政策

第二节 汽车金融行业经营现状分析

一、行业发展规模分析

(1) 行业企业规模

(2) 行业资产规模

(3) 行业贷款规模

二、行业优秀产品分析

三、行业发展特点分析

(1) 市场规模不断扩大，金融渗透率不断提高

(2) 市场竞争不断加剧，融资模式不断变化

(3) 市场需求不断拓展，相关制度有待完善

第三节 汽车金融行业发展前景预测

一、汽车金融行业发展机遇

(1) 汽车互联网金融与汽车电商

(2) 汽车互联网金融与二手车市场

(3) 汽车互联网金融与P2P平台

二、汽车金融行业发展困境

(1) 汽车消费信贷需求不足

- (2) 汽车金融公司服务能力不强
- (3) 汽车金融的法律政策环境亟待改善

三、汽车金融公司发展建议

- (1) 完善信用体系建设，加快调整发展战略
- (2) 把握利润变化趋势，积极转变盈利模式
- (3) 把握需求变化趋势，拓展业务创新能力
- (4) 加强政策法规研究，创新不良贷款处置

四、汽车金融行业市场规模预测

第二章 国际汽车金融发展状况及经验借鉴

第一节 国际汽车金融行业的发展概况

一、国际汽车金融行业的发展历程

二、国际汽车金融行业的发展现状

- (1) 金融监管规范，收益稳定增长
- (2) 专业优势明显，业务扩张迅速

三、国际汽车金融行业的发展特点

- (1) 服务主体多样化
- (2) 服务内容多样化

四、国际汽车金融行业的发展态势

- (1) 汽车金融服务多元战略
- (2) 汽车金融服务深化战略
- (3) 汽车金融服务虚拟战略

五、国际汽车金融市场规模

六、国际汽车金融市场资金来源

第二节 国际汽车金融服务模式对比分析

一、美国汽车金融服务模式分析

- (1) 分期付款零售方式
- (2) 融资租赁方式
- (3) 信托租赁方式
- (4) 汽车分期付款合同的转让与再融资

二、德国汽车金融服务模式分析

- (1) 德国贷款购车条件
- (2) 购车信贷服务
- (3) “间接”服务模式

三、日本汽车金融服务模式分析

四、国际汽车金融服务模式启示

- (1) 与银行业务差别定位
- (2) 建立专业化优势
- (3) 金融产品的多样性
- (4) 完善法律体系
- (5) 健全服务体系
- (6) 严密的风险管理程序

第三节 国际主要汽车金融行业企业分析（随数据更新有调整）

一、福特汽车信贷公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、大众汽车金融服务股份公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、通用汽车金融服务公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三章 中国汽车消费信贷市场现状分析

第一节 中国汽车市场销售状况分析

一、汽车市场总体销售状况

- (1) 汽车销量分析
- (2) 中外汽车销量对比分析
- (3) 汽车销量占全球比重分析
- (4) 汽车销售产品结构分析

二、乘用车市场销售状况

- (1) 乘用车销量与占比分析
- (2) 乘用车销售产品结构分析
- (3) 乘用车畅销品牌分析

- (4) 轿车销售市场分析
- (5) MPV销售市场分析
- (6) SUV销售市场分析
- (7) 交叉型乘用车销售市场分析

三、商用车市场销售状况

- (1) 商用车销量与占比分析
- (2) 商用车销售产品结构分析
- (3) 货车销售市场分析
- (4) 客车销售市场分析

四、新能源汽车市场销售状况

- (1) 新能源汽车销售市场分析
- (2) 产销率走势分析
- (3) 新能源汽车制造竞争格局
- (4) 新能源汽车行业相关政策
- (5) 新能源汽车行业发展趋势

五、手车市场销售状况

- (1) 二手车交易量走势分析
- (2) 二手车市场交易额走势分析
- (3) 二手车交易价格分析
- (4) 二手车市场产品结构分析
- (5) 二手车市场区域结构

第二节 中国汽车消费信贷发展状况

一、汽车消费信贷发展历程

二、汽车消费信贷市场调查

三、汽车消费信贷渗透率

四、汽车消费信贷结构分析

五、汽车消费信贷消费意愿

六、汽车消费信贷业务模式

- (1) 传统的信贷模式—银行汽车信贷模式
- (2) 变通的信贷模式—经销商汽车信贷模式
- (3) 新型汽车信贷模式—汽车金融信贷模式
- (4) 非专门的汽车信贷新模式—信用卡分期付款购车模式

七、汽车消费信贷发展趋势

- (1) 风险管理专业化
- (2) 产品个性化

(3) 主体多样化

(4) 向品牌化、网络化、规模化方向发展

第三节 汽车信贷存在问题及应对策略

一、汽车消费信贷存在的主要问题

(1) 法律体系不健全，政策不明朗

(2) 国内信用体系未完善

二、汽车消费信贷市场的发展对策

(1) 建立完善的法律体系

(2) 促进汽车信贷市场多元化

三、汽车消费信贷产业链完善路径

第四章 中国汽车保险市场发展现状分析

第一节 国外汽车保险行业发展经验借鉴

一、美国汽车保险行业发展经验

二、德国汽车保险行业发展经验

(1) 德国车险改革简介

(2) 德国机动车辆法定第三者责任保险简介

(3) 德国车险改革对中国的启示

三、日本汽车保险行业发展经验

(1) 日本车险市场发展历程

(2) 日本车险业应对费率自由化挑战的措施

(3) 对中国车险市场发展的启示

第二节 中国汽车保险行业发展状况分析

一、中国汽车保险行业发展概况

(1) 汽车保险业发展状况

(2) 汽车保险经营效益

二、中国汽车保险行业发展特点

(1) 机动车辆保险的基本内容规范化

(2) 机动车辆保险的营销集中化

三、中国汽车保险行业经营情况

(1) 车险保单规模分析

(2) 保费收入分析

(3) 车险赔付率分析

(4) 车险赔付支出规模分析

(5) 汽车保险行业经营效益分析

第三节 中国汽车保险行业竞争状况分析

一、汽车保险市场竞争格局分析

（1）汽车保险行业竞争格局分析

（2）汽车保险市场竞争趋势

二、产业链视角下的车险竞争策略

（1）汽车保险产业链构成分析

（2）汽车保险产业链合作现状

（3）车险产业链的探索与实践

（4）产业链视角下的车险竞争策略

（5）车险产业链的发展路径及协同效应

第四节 中国汽车保险行业营销模式分析

一、汽车保险营销模式结构分析

二、汽车保险企业直销模式分析

（1）汽车保险柜台直销模式

（2）汽车保险电话营销模式

（3）汽车保险网络营销模式

三、汽车保险代理营销模式分析

（1）专业代理模式分析

（2）兼业代理模式分析

（3）个人代理销售模式分析

（4）其他间接营销模式分析

第五节 中国汽车保险发展趋势及前景预测

一、汽车保险行业发展趋势分析

（1）行业监管环境变化趋势分析

（2）车险险种结构变化趋势分析

（3）客户群体结构变化趋势分析

（4）企业竞争核心转向趋势分析

（5）企业经营理念转变趋势分析

二、汽车保险行业发展驱动因素

（1）经济因素影响分析

（2）交通因素影响分析

（3）政策因素影响分析

三、汽车保险行业发展前景预测

第五章 中国汽车租赁市场发展现状分析

第一节 国际汽车租赁行业发展概况

- 一、国际汽车租赁行业的发展历程
- 二、国际汽车租赁行业的发展规模
- 三、国际汽车租赁行业的生命周期
- 四、国际汽车租赁行业运作模式分析
 - (1) 特许经营租赁公司的职责
 - (2) 特许经营店应履行的职责
 - (3) 汽车租赁服务的业务流程
 - (4) 汽车租赁服务的辅助支持
- 五、国际汽车租赁行业运作特点分析
- 六、国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

第二节 中国汽车租赁行业发展状况

- 一、中国汽车租赁行业发展历程
- 二、中国汽车租赁行业发展规模
- 三、中国汽车租赁行业发展特点
- 四、中国汽车租赁行业生命周期
- 五、中国汽车租赁行业存在问题
- 六、中国汽车租赁行业发展策略
 - (1) 优化社会环境
 - (2) 做强做优汽车租赁企业
 - (3) 消费者更新观念，促进习惯转变

第三节 中国汽车融资租赁市场分析

- 一、汽车融资租赁市场发展现状
 - (1) 存在问题
 - (2) 政策影响
 - (3) 汽车融资租赁处于“幼稚期”
- 二、汽车融资租赁市场规模分析
- 三、汽车融资租赁市场渗透率
- 四、汽车融资租赁市场需求分析
- 五、汽车融资租赁市场发展模式
- 六、汽车融资租赁市场产品分析
- 七、汽车融资租赁市场风险控制

第四节 中国汽车租赁市场前景预测

- 一、汽车租赁行业未来发展趋势分析
 - (1) 经营模式逐渐多元化

(2) 规模化经营是企业的发展趋势，行业集中度将不断提高

(3) 汽车产业链融合进一步加大

(4) 服务水平和法律环境将更加完善

二、汽车租赁行业未来投资前景分析

第六章 中国汽车金融行业投融资分析

第一节 中国汽车金融行业风险分析

一、汽车金融行业投资风险分析

(1) 汽车金融行业内部风险分析

(2) 汽车金融行业外部风险分析

二、汽车金融经营模式风险分析

(1) 汽车金融的两种经营模式

(2) 两种经营模式的风险分析

三、经销商物流金融融资模式及风险

(1) 仓单质押模式及其风险分析

(2) 买方信贷模式及其风险分析

(3) 授信融资模式及其风险分析

(4) 三种业务模式的比较分析

四、汽车金融行业风险防范策略分析

第二节 中国汽车金融行业投资分析

一、汽车金融行业投资机会分析

(1) 车企进军汽车金融投资机会

(2) 银行进军汽车金融投资机会

(3) 保险进军汽车金融投资机会

(4) 专业第三方汽车金融投资机会

(5) 汽车消费信贷领域投资机会

(6) 汽车融资租赁领域投资机会

(7) 二手汽车金融服务投资机会

(8) 分地域汽车金融服务投资机会

二、汽车金融行业最新投资动向

三、汽车金融行业投资策略分析

(1) 合理开发汽车金融相关产品

(2) 应用金融工程破解制度壁垒

(3) 投资性汽车金融产品是重点

第三节 中国汽车金融行业融资分析

一、汽车金融公司融资资本结构

(1) 汽车金融公司的融资结构

(2) 汽车金融公司的融资方式

二、国际汽车金融公司融资渠道

三、国内汽车金融公司融资渠道

四、国内外汽车金融融资渠道比较

(1) 国际汽车金融公司的融资渠道分析

(2) 国内汽车金融公司的融资渠道分析

五、拓宽汽车金融融资渠道的建议

第七章 中国汽车金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 汽车金融行业竞争状况分析

一、汽车金融行业竞争格局分析

二、汽车金融行业竞争力要素分析

(1) 人力资源分析

(2) 资本要素分析

(3) 技术要素分析

三、汽车金融行业竞争趋势预测

(1) 汽车企业加速布局汽车金融

(2) 汽车金融竞争步入深水区

(3) O2O电子商务模式的发展

(4) 创新产品日益丰富

第二节 金融机构汽车金融业务分析

一、中国工商银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、中国银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、招商银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、平安银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、中信银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 汽车金融行业领先企业分析

一、北京现代汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、梅赛德斯—奔驰汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、长安汽车金融有限公司（原重庆汽车金融有限公司）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、上汽汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、东风日产汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 汽车互联网金融领先企业分析

一、汽车互联网金融运营现状

二、汽车互联网金融典型案例——Zopa

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：全生命周期汽车金融产业价值链

图表2：汽车金融基本产品

图表3：汽车金融相关产品

图表4：2020年新成立汽车金融公司及其主要股东（单位：%）

图表5：国外商业银行汽车消费贷款主要经营模式

图表6：中国商业银行汽车信贷主要参与方式

图表7：国内信托公司经营优势

图表8：国内外各类汽车融资机构的比较

图表9：汽车金融公司与银行比较分析

图表10：汽车租赁公司的构成分析（单位：%）

图表11：中国汽车租赁公司主要类型

图表12：国内外各类汽车租赁机构的比较

图表13：保险公司对汽车金融主要作用

图表14：2017-2020年汽车金融主要政策解读

图表15：2017-2020年汽车金融公司数量变化趋势（单位：家）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车金融行业前景分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/504849504849.html>