中国改性塑料产业专项调研及未来五年发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国改性塑料产业专项调研及未来五年发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/suliao/214849214849.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

在改性塑料行业内，跨国公司凭借原料、规模、技术优势以及与国际知名下游行业企业长期的合作关系，大多生产品种单一、覆盖面大、附加值高的改性塑料产品，在国内市场占有较高的市场份额。目前在国内拥有一定市场份额的国外公司主要有美国的杜邦、陶氏、GE、荷兰的DSM 等十几家企业。而国内企业虽然有成本低、市场反应速度快、服务优的优势，但是由于行业集中度较低，单个企业规模较小，以及在产品质量、研发能力、管理水平等方面的不足，主要根据客户的需求，以其灵活性来弥补与跨国公司的竞争劣势。

国内改性塑料行业经过几十年的发展，也形成了一批具有一定生产规模和核心竞争力的企业。目前，国内生产企业主要为三个梯队如下表所示。

报告大纲：

第一章 改性塑料行业基本概况
1.1 中国改性塑料行业概述
1.1.1 改性塑料行业的定义
1.1.2 改性塑产业链
1.1.3 改性塑料行业的特征
1.1.4 改性塑料行业技术及行业特征
1.2 改性塑料的改性技术分析
1.2.1 增强技术
1.2.2 增韧技术
1.2.3 填充改性
1.2.4 共混与塑料合金技术
1.2.5 阻燃技术
1.2.6 纳米复合技术
1.2.7 热塑性弹性体技术
1.3 中国改性塑料行业的几个特点
1.3.1 通用塑料工程化
1.3.2 工程塑料高性能化
1.3.3 特种工程塑料低成本化
1.3.4 纳米复合材料技术给改性塑料带来新机遇
1.3.5 改性塑料的环保意识越加凸显
1.3.6 开发新型高效助剂成为改性塑料的重要发展方向
第二章中国改性塑料行业发展环境分析
2.1 中国改性塑料业发展宏观环境分析
2.2 中国改性塑料产业政策法规分析

2.2.1 中国改性塑料行业管理体制
2.2.2 中国改性塑料行业的法律法规及产业政策
2.2.3 国家改性塑料产业政策发展态势
2.2.4 中国塑料行业相关政策影响分析
2.3 改性塑料工业在国民经济中的地位分析
2.3.1 改性塑料在塑料工业中的重要地位
2.3.2 新形势引导改性塑料行业向前发展
2.3.3 改性塑料对传统工程塑料的冲击分析
第三章 中国塑料产业发展分析
3.1 世界塑料行业发展状况分析
3.1.1 全球塑料产业发展概况
3.1.2 欧洲塑料加工业发展分析
3.1.3 德国塑料包装行业市场规模分析
3.1.4 泰国塑料树脂贸易凸显优势
3.1.5 东盟塑料生产商静候零关税
3.1.6 印度塑料产业高速发展
3.1.7 比利时塑料行业趋势预测
3.2 中国塑料工业现状和发展
3.2.7 中国塑料工业细分行业发展状况
3.3 中国塑料市场发展分析
3.3.1 中国塑料市场行情分析
3.3.2中国塑料市场价格分析
3.3.3 中国塑料制品行业竞争力分析
3.3.4 低碳经济撬动生物降解塑料市场
3.4 塑料行业问题及对策
3.4.1 中国塑料工业存在问题
3.4.2 中国塑料工业面临的主要问题分析
3.4.3 中国降解塑料的产业化问题与对策
3.4.4 中国塑料工业发展建议
第四章 中国改性塑料行业市场发展分析
4.1 中国改性塑料行业发展概况
4.1.1 改性塑料行业发展现状
4.1.2 改性塑料行业的地域分布
4.1.3 中国改性塑料产业相关企业产能分析
4.1.4 改性塑料成塑料工业持续发展新动力

4.1.5 改性塑料是塑料制品应用新技术的代表
4.2 改性塑料市场发展情况
4.2.1 中国改性工程塑料市场分析
4.2.2 中国改性塑料市场消费情况
4.2.3 中国改性塑料实现了跨越式发展
4.2.4 新改性塑料产品助企业走出经济寒流
4.3 中国纳米改性塑料市场发展分析
4.3.1 纳米改性塑料引用进展分析
4.3.2 纳米改性塑料的应用分析
4.4 改性塑料行业发展存在的问题及对策
4.4.1 中国制约塑料改性技术的发展问题
4.4.2 中国改性塑料行业发展的制约因素分析
4.4.3 改性塑料行业发展竞争策略分析
4.5 金发公司改塑行业竞争力分析
4.5.1 技术进步和消费升级—推动改性塑料发展
4.5.2 石化产业链中，最末端的改性塑料具有最高的投资收益率
4.5.3 国内改性塑料潜在市场 800 亿元
4.5.4 金发科技龙头地位突出
4.5.5 全球改性塑料行业覆盖面最广的生产商
第五章 中国改性塑料细分产品市场发展分析
5.1 中国改性塑料品种发展概况
5.2 中国改性PP塑料分析
5.2.1 PP 塑料分析
5.2.2 聚丙烯（PP）塑料的化学改性研究
5.2.1 中国聚丙烯市场价格监测
5.3 中国改性ABS塑料市场分析
5.3.1 ABS 塑料分析
5.3.2 改性ABS及其在汽车上的应用
5.3.3 中国ABS树脂市场价格监测
5.4 中国改性PA塑料市场分析
5.4.1 PA 工程塑料分析
5.4.2 尼龙6（PA6）改性研究进展分析
5.4.3 中国PA6市场价格监测
5.5 中国改性PE塑料市场分析
5.5.1 聚乙烯（PE）改性概况

5.5.2 聚乙烯（PE）改性的研究与进展
5.6 中国其它改性塑料产品市场分析
5.6.1 PS 塑料分析
5.6.2 PC 塑料分析
5.6.3 PBT 工程塑料分析
5.6.4 POM 塑料分析
5.6.5 mPPO 塑料分析
第六章 中国改性塑料应用行业发展分析
6.1 中国改性塑料实用技术进展分析
6.1.1 纳米塑料及其产业化问题
6.1.2 粉体材料表面处理与粉体超细化
6.1.3 以相容性良好的高分子材料为载体的专门用于ABS的填充母料
6.1.4 “增重”问题与解决办法
6.1.5 塑木材料
6.1.6 低烟无卤阻燃塑料
6.1.7 改性塑料成型加工尺寸收缩率问题
6.1.8 透明聚丙烯
6.1.9 环境友好塑料
6.2 中国改性塑料应用领域概况
6.3 中国家电改性塑料市场发展分析
6.3.1 家电行业发展现状
6.3.2 家电行业各主要产品产量情况
6.3.3 改性塑料在家电中的运用
6.3.4 家电改性塑料的运用前景
6.4 中国改性塑料在汽车上的应用情况
6.4.1 改性塑料是最重要的汽车轻质材料
6.4.2 汽车工业经济运行情况分析
6.4.3 中国汽车产销总体情况分析
6.4.4 中国重点汽车企业销售情况
6.4.5 改性塑料在汽车上的应用概况
6.4.6 汽车用改性塑料行业的基本情况
6.4.7 汽车用改性塑料行业竞争格局
6.4.8 中国汽车改性塑料业趋势预测
6.5 中国电动工具行业分析
6.5.1 中国电动工具行业发展现状

6.5.2 中国电动工具行业发展概况
6.6 中国办公设备行业分析
第七章 中国改性塑料重点企业发展分析
7.1 广州金发科技股份有限公司
7.1.1 企业基本情况
7.1.2 2014年企业经营情况
7.1.3企业财务状况
7.1.4 金发科技发展战略
7.1.5 金发科技与中海壳牌签署年度协议
7.1.6 金发科技大力推动改性塑料产能扩张
7.2 上海普利特复合材料股份有限公司
7.2.1 企业基本情况
7.2.2 2014年企业经营情况
7.2.3企业财务状况
7.2.4 金发科技发展战略
7.2.5 2014年普利特公司参与国家标准的制定
7.3 上海杰事杰新材料股份有限公司
7.3.1 企业基本情况
7.3.2 企业偿债能力分析
7.3.3 企业盈利能力分析
7.3.4 企业成本费用分析
7.4 浙江俊尔新材料有限公司
7.4.1 企业基本情况
7.4.2 企业产品信息
7.4.3 企业偿债能力分析
7.4.4 企业盈利能力分析
7.4.5 企业成本费用分析
7.5 上海日之升新技术发展有限公司
7.5.1 企业基本情况
7.5.2 企业偿债能力分析
7.5.3 企业盈利能力分析
7.5.4 企业成本费用分析
7.6 从化市聚赛龙工程塑料有限公司
7.6.1 企业基本情况
7.6.2 企业偿债能力分析

7.6.3 企业盈利能力分析
7.6.4 企业成本费用分析
7.7 苏州虹利塑胶有限公司
7.7.1 企业基本情况
7.7.2 企业偿债能力分析
7.7.3 企业盈利能力分析
7.7.4 企业成本费用分析
7.8 罗地亚聚酰胺（上海）有限公司
7.8.1 企业基本情况
7.8.2 企业偿债能力分析
7.8.3 企业盈利能力分析
7.8.4 企业成本费用分析
7.9 上海三井复合塑料有限公司
7.9.1 企业基本情况
7.9.2 企业偿债能力分析
7.9.3 企业盈利能力分析
7.9.4 企业成本费用分析
7.10 南京聚隆工程塑料有限公司
7.10.1 企业基本情况
7.10.2 企业偿债能力分析
7.10.3 企业盈利能力分析
7.10.4 企业成本费用分析
7.11 常州市神米高分子材料厂
7.11.1 企业基本情况
7.11.2 企业偿债能力分析
7.11.3 企业盈利能力分析
7.11.4 企业成本费用分析
7.12 宁波福天工程塑料有限公司
7.12.1 企业基本情况
7.12.2 企业偿债能力分析
7.12.3 企业盈利能力分析
7.12.4 企业成本费用分析
第八章 未来五年中国改性塑料行业趋势预测及趋势分析
8.1 未来五年中国塑料行业趋势预测及趋势分析
8.1.1 中国塑料工业发展趋势

8.1.2 未来五年中国塑料制品行业销售收入预测
8.2 未来五年中国改性塑料行业趋势预测
8.2.1 全球改性工程塑料的趋势预测
8.2.2 中国改性塑料行业发展的前景
8.3 “十三五”中国改性塑料行业发展分析
8.3.1 “十三五”中国改性塑料行业的市场容量
8.3.2 “十三五”改性塑料行业规划要点
8.4 未来五年中国改性塑料行业发展趋势
8.4.1 中国改性塑料行业发展趋势
8.4.2 改性塑料成为我国高新材料未来发展的重点
第九章 未来五年中国改性塑料行业投资分析
9.1 中国改性塑料行业发展的有利因素分析
9.2 未来五年中国改性塑料行业投资前景分析
9.2.1 市场风险分析
9.2.2 原材料风险分析
9.2.3 环保政策风险分析
9.3 未来五年中国改性塑料行业投资机会分析
图表详见正文.....

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/suliao/214849214849.html