

2019年中国健身市场分析报告- 行业深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国健身市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/424846424846.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20世纪60年代以来，随着大众体育和职业体育的兴起以及全球物质文化水平的提高，大众体育、健身体育、休闲体育的劳务、物质和信息服务及其它相关产品的体育经济产业得到迅速发展，成为发达国家扩大就业、提升产业附加值、获取巨额出口的重要第三产业。

从发展历程来看，在大众运动健身习惯养成，大型国际赛事带动以及国家政策鼓励的影响下，中国运动健身行业的发展始终保持着未见的步伐，整体格局稳定。近些年，随着互联网技术的兴起，运动健身行业进入“互联网+”时代，科技的应用为行业的升级起到的助推作用。

中国运动健身行业发展历程

资料来源：互联网

与健身行业最成熟的美国相比较，中国健身的人数已经接近有百年健身历史的美国了。健身房数量已经持平甚至赶超，但渗透率还相差甚远。2018年，中国共有健身房46050家，健身人口为4327万，占比3.1%。

中美健身产业规模对比

地区

俱乐部

总人口

健身人口

占比

美国

44633家

3.27亿

6648万

20.3%

中国

46050家

13.9亿

4327万

3.1%

中国香港

947家

739万

45.8万

6.2%

中国台湾

299家

2358万

73.1万

3.1%数据来源：体育局

2010年，我国健身行业产值仅为817.81亿元，而到2017年，行业产值达到1618.89亿元，年均复合增长率达到10.25%;2018年健身行业产值预计达1730.19亿元。

2010-2018年我国健身行业产值

数据来源：商务委

2018年，63.8%的用户在运动健身方面的年均消费在1000元以下。买狗鞋服装备仍然是用户的消费主要部分，随着未来运动健身企业对用户需求的进一步挖掘，用户在运动健身方面的消费投入仍然有很大生长空间。（JPTC）

2018年我国运动健身人群年均消费水平

数据来源：商务委

【报告大纲】

第一章 2015-2018年中国健身市场运行环境分析

一、2015-2018年中国经济发展环境分析

二、2015-2018年健身市场政策环境分析

（一）国家政策

（二）相关产业政策

（三）其他政策

三、2015-2018年健身市场社会环境分析

（一）全民健康意识的增强

（二）居民收入水平的提高

第二章 健身的相关概念

一、健身的定义

二、健身的目的

（一）减肥

- (二) 美容美体
- (三) 强壮身体
- (四) 矫正身姿
- (五) 缓解工作压力
- (六) 其他

三、健身项目

- (一) 健美操
- (二) 瑜伽
- (三) 舞蹈
- (四) 跆拳道
- (五) 时速单车
- (六) 太极
- (七) 其他

第三章 健身市场的形成及相关概念综述

一、健身市场形成的原因

二、健身市场体系组成部分

- (一) 健身教练培训机构
- (二) 健身器材及服饰
- (三) 健身场所
- (四) 健身教练
- (五) 健身人员

三、健身市场发展阶段

- (一) 力量型健身阶段
- (二) 有氧健身
- (三) 时尚健身
- (四) 专业健身

第四章 2015-2018年国外健身市场发展现状分析

一、2015-2018年国外健身市场发展概述

- (一) 国外健身市场现状分析
- (二) 国外健身设施情况分析
- (三) 国外健身主要项目价格走势分析

二、2015-2018年主要国家健身市场运行情况分析

三、2019-2025年国外健身市场运行趋势分析

第五章 2015-2018年中国健身市场发展现状分析

- 一、2015-2018年中国健身市场特征
- 二、2015-2018年中国健身市场的需求分析
- 三、2015-2018年中国健身市场供需平衡分析

第六章 2015-2018年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析

- 一、2015-2018年中国商业健身俱乐部特征
- 二、2015-2018年中国商业健身俱乐部市场运行情况
- 三、2015-2018年商业健身俱乐部竞争格局分析
- 四、2015-2018年中国健身俱乐部发展的制约因素
- 五、2019-2025年中国健身俱乐部发展趋势

第七章 中国商业俱乐部热点健身项目分析

- 一、热点项目特征
- 二、瑜伽
 - (一) 流水瑜伽
 - (二) 古典瑜伽
 - (三) 高温瑜伽
 - (四) 混和瑜伽
- 三、拉丁舞
 - (一) 恰恰
 - (二) 伦巴
 - (三) 桑巴
 - (四) 斗牛
 - (五) 牛仔舞
- 四、动感单车
 - (一) 易学
 - (二) 减脂效果好
- 五、水上健身
 - (一) 水中瑜伽
 - (二) 水中器械
 - (三) 水中有氧操

第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析

一、中体倍力

(一) 中体倍力概述

(二) 中体倍力战略分析

二、英派斯

(一) 英派斯概述

(二) 英派斯战略分析

三、浩泰健身

(一) 浩泰概述

(二) 浩泰战略分析

四、青鸟

(一) 青鸟概述

(二) 青鸟战略分析

第九章 2015-2018年中国健身器材市场发展现状分析

一、2015-2018年中国健身器材的市场特征分析

二、2015-2018年中国健身器材的需求情况分析

三、2015-2018年中国健身器材的竞争情况

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 产品竞争

四、2019-2025年中国健身器材的发展趋势分析

第十章 国内外健身器材知名品牌介绍

一、国外健身器材知名品牌

(一) 力健

(二) 泰诺健

(三) 星驰

(四) 必确

(五) 诺德士

(六) 乔山

(七) 时保雅

二、国内健身器材知名品牌

(一) 英派斯

(二) 万年青

(三) 澳瑞特

- (四) 英吉多
- (五) 汇康
- (六) 来跑

第十一章 2015-2018年中国健身教练培训机构分析

一、2015-2018年中国健身教练培训机构特征分析

二、2015-2018年中国健身教练培训机构分布情况

- (一) 北京健身教练培训机构数量及分布
- (二) 上海健身教练培训机构数量及分布
- (三) 广州健身教练培训机构数量及分布

三、2015-2018年中国健身教练培训机构重点分析

- (一) 中国健美协会冰凌培训基地
- (二) 北京精诚育人科技有限公司
- (三) 帕菲克专业教练培训基地
- (四) 亚澳国际高级教练学院
- (五) 伊特斯国际健身培训学院

四、2019-2025年中国健身教练培训机构发展趋势

第十二章 2015-2018年中国健身市场消费者调查分析

一、中国健身俱乐部会员属性分析

二、中国健身器材消费者分析

三、中国健身培训机构学员分析

第十三章 2019-2025年中国健身市场投资机会及风险分析

一、2019-2025年中国健身市场投资环境分析

二、2019-2025年中国健身市场投资机会分析

三、2019-2025年中国健身市场投资前景分析

四、2019-2025年中国健身市场投资建议

- (一) 找准市场定位
- (二) 以消费者为中心
- (三) 谨防盲目的跟进
- (四) 稳步扩大市场投资

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国健身市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/424846424846.html>