

中国水产动保行业竞争态势研究与投资战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水产动保行业竞争态势研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/574845.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水产动保的定义是指用来预防、治疗、诊断水产动物疾病和协助机体恢复其正常功能的物质,贯穿水产养殖全过程必需的各种产品,如水产养殖环境改良剂、水产用兽药等,是水产养殖行业生产过程中必不可少的核心产品。

由于养殖品种、规模和模式的不同,水产养殖用药量、用药品种、用药方式和方法也不尽相同。从给药方法上看,水产养殖主要是全池泼洒和浸泡,其次是拌饵投喂,然后是注射。

数据来源:观研天下整理

水产动保发展概况

目前,我国捕捞水产品资源有限,增长速度持续放缓,但水产养殖业作为渔业重要组成部分,受政策支持进入快速发展阶段,市场规模持续增长,进而带动水产动保行业发展。水产动保产品与下游水产养殖行业的发展趋势、景气度以及周期性具有很强的正相关性。

根据相关资料显示,现阶段,我国经兽药GMP认证的水产动保生产企业约200余家,未经GMP认证的企业约2000余家。由此可见,我国水产动保生产与经销企业较多。与此同时,我国水产动保(包括药品与非药品)市场规模约100亿,其中经国家批准的水产动保相关产品的市场份额占比不超过30%。

据不完全统计,我国高端水产动保产品市场份额大约占15%左右,而中低档产品占据80%,此类产品的技术含量低,同质化严重,其主要原因是由于水产动保涉及的面积非常广,微生物、动物营养、化工等方面,国家尚未出台统一标准,监管部门只能管理一部分,所以导致水产动保市场各类产品鱼龙混杂,比较乱。

不过,2021年1月7日,农业农村部颁发了农渔发[2021]1号文件——“关于加强水产养殖投入品监管的通知”(下称1号文),宣示了农业农村部强力整顿行业乱象的决心。对于水产动保行业相关企业来说,是一次机遇,同样也是一次挑战,对企业的产品效果、健康循环、生态保护等方面提出更高要求。

同时,1号文件的发布,提高了水产动保行业门槛,长达20多年的野蛮生长时代即将过去,行业将逐步规范化发展。

《关于加强水产养殖用投入品监管的通知》相关要点

要点

内容

准确把握水产养殖用兽药、饲料和饲料添加剂含义

各级地方农业农村（畜牧兽医、渔业）主管部门要准确把握水产养殖用兽药、饲料和饲料添加剂的含义及管理范畴，依法履行监管职责。依照《兽药管理条例》第七十二条规定，用于预防、治疗、诊断水产养殖动物疾病或者有目的地调节水产养殖动物生理机能的物质，主要包括：血清制品、疫苗、诊断制品、微生态制品、中药材、中成药、化学药品、抗生素、生化药品、放射性药品及外用杀虫剂、消毒剂等，应按兽药监督管理。依照《饲料和饲料添加剂管理条例》第二条规定，经工业化加工、制作的供水产养殖动物食用的产品，包括单一饲料、添加剂预混合饲料、浓缩饲料、配合饲料和精料补充料，应按饲料监督管理；在水产养殖用饲料加工、制作、使用过程中添加的少量或者微量物质，包括营养性饲料添加剂和一般饲料添加剂，应按饲料添加剂监督管理

强化水产养殖用兽药、饲料和饲料添加剂等投入品管理

水产养殖用投入品，应当按照兽药、饲料和饲料添加剂管理的，无论冠以“xx剂”的名称，均应依法取得相应生产许可证和产品批准文号，方可生产、经营和使用。水产养殖用兽药的研制、生产、进口、经营、发布广告和使用等行为，应严格依照《兽药管理条例》监督管理。未经审查批准，不得生产、进口、经营水产养殖用兽药和发布水产养殖用兽药广告

整治水产养殖用兽药、饲料和饲料添加剂相关违法行为

县级以上地方农业农村（畜牧兽医、渔业）主管部门要设立有奖举报电话，加大对生产、进口、经营和使用假、劣水产养殖用兽药，未取得许可证明文件的水产养殖用饲料、饲料添加剂，以及使用禁用药品及其他化合物、停用兽药、人用药、原料药和农药等违法行为的打击力度，重点查处故意以所谓“非药品”“动保产品”“水质改良剂”“底质改良剂”“微生态制剂”等名义生产、经营和使用假兽药，逃避兽药监管的违法行为

试行水产养殖用投入品使用白名单制度

白名单制度是指：将国务院农业农村主管部门批准的水产养殖用兽药、饲料和饲料添加剂，及其制定的饲料原料目录和饲料添加剂品种目录所列物质纳入水产养殖用投入品白名单，实施动态管理。水产养殖生产过程中除合法使用水产养殖用兽药、饲料和饲料添加剂等白名单投入品外，不得非法使用其他投入品，否则依法予以查处或警示

提升普法宣传教育和行政审批服务水平

级以上地方农业农村（畜牧兽医、渔业）主管部门，要积极为兽药、饲料和饲料添加剂生产、经营企业在相关行政审批业务，以及水产养殖者在规范使用兽药、饲料和饲料添加剂等方面提供服务，优化审批流程，引导其规范生产、经营和使用。要进一步加强法律普及和政策宣传工作，地方相关行政管理人员应准确把握兽药含义，不被部分生产者宣传的所谓“非药品”“动保产品”“水质改良剂”“底质改良剂”“微生态制剂”等名称蒙蔽。要在兽药、饲料和饲料添加剂生产（进口）企业、经营门店和水产养殖场等场所广泛开展宣传

数据来源：观研天下整理

未来，随着行业乱象逐渐理清，有序纳入规章制度，相关法律法规持续完善，届时我国水产动保行业将进入变革转型阶段，市场也将健康有序的长久发展。（WYD）

观研报告网发布的《中国水产动保行业竞争态势研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国水产动保行业发展概述

第一节 水产动保行业发展情况概述

- 一、水产动保行业相关定义
- 二、水产动保行业基本情况介绍
- 三、水产动保行业发展特点分析
- 四、水产动保行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水产动保行业需求主体分析

第二节中国水产动保行业生命周期分析

一、水产动保行业生命周期理论概述

二、水产动保行业所属的生命周期分析

第三节水产动保行业经济指标分析

一、水产动保行业的赢利性分析

二、水产动保行业的经济周期分析

三、水产动保行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球水产动保行业市场发展现状分析

第一节全球水产动保行业发展历程回顾

第二节全球水产动保行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水产动保行业地区市场分析

一、亚洲水产动保行业市场现状分析

二、亚洲水产动保行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水产动保行业市场前景分析

第四节北美水产动保行业地区市场分析

一、北美水产动保行业市场现状分析

二、北美水产动保行业市场规模与市场需求分析

三、北美水产动保行业市场前景分析

第五节欧洲水产动保行业地区市场分析

一、欧洲水产动保行业市场现状分析

二、欧洲水产动保行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水产动保行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界水产动保行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球水产动保行业市场规模预测

第三章 中国水产动保行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对水产动保行业的影响分析

第三节中国水产动保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水产动保行业的影响分析

第五节中国水产动保行业产业社会环境分析

第四章 中国水产动保行业运行情况

第一节中国水产动保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水产动保行业市场规模分析

一、影响中国水产动保行业市场规模的因素

二、中国水产动保行业市场规模

三、中国水产动保行业市场规模解析

第三节中国水产动保行业供应情况分析

一、中国水产动保行业供应规模

二、中国水产动保行业供应特点

第四节中国水产动保行业需求情况分析

一、中国水产动保行业需求规模

二、中国水产动保行业需求特点

第五节中国水产动保行业供需平衡分析

第五章 中国水产动保行业产业链和细分市场分析

第一节中国水产动保行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水产动保行业产业链图解

第二节中国水产动保行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水产动保行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水产动保行业的影响分析

第三节我国水产动保行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国水产动保行业市场竞争分析

第一节中国水产动保行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国水产动保行业竞争现状分析

一、中国水产动保行业竞争格局分析

二、中国水产动保行业主要品牌分析

第三节中国水产动保行业集中度分析

一、中国水产动保行业市场集中度影响因素分析

二、中国水产动保行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国水产动保行业模型分析

第一节中国水产动保行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国水产动保行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水产动保行业SWOT分析结论

第三节中国水产动保行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国水产动保行业需求特点与动态分析

第一节中国水产动保行业市场动态情况

第二节中国水产动保行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水产动保行业成本结构分析

第四节水产动保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水产动保行业价格现状分析

第六节中国水产动保行业平均价格走势预测

一、中国水产动保行业平均价格趋势分析

二、中国水产动保行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水产动保行业所属行业运行数据监测

第一节中国水产动保行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水产动保行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水产动保行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国水产动保行业区域市场现状分析

第一节中国水产动保行业区域市场规模分析

影响水产动保行业区域市场分布的因素

中国水产动保行业区域市场分布

第二节中国华东地区水产动保行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水产动保行业市场分析

(1) 华东地区水产动保行业市场规模

(2) 华南地区水产动保行业市场现状

(3) 华东地区水产动保行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水产动保行业市场分析

(1) 华中地区水产动保行业市场规模

(2) 华中地区水产动保行业市场现状

(3) 华中地区水产动保行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水产动保行业市场分析

(1) 华南地区水产动保行业市场规模

(2) 华南地区水产动保行业市场现状

(3) 华南地区水产动保行业市场规模预测

第五节华北地区水产动保行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水产动保行业市场分析

- (1) 华北地区水产动保行业市场规模
- (2) 华北地区水产动保行业市场现状
- (3) 华北地区水产动保行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区水产动保行业市场分析
 - (1) 东北地区水产动保行业市场规模
 - (2) 东北地区水产动保行业市场现状
 - (3) 东北地区水产动保行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区水产动保行业市场分析
 - (1) 西南地区水产动保行业市场规模
 - (2) 西南地区水产动保行业市场现状
 - (3) 西南地区水产动保行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水产动保行业市场分析
 - (1) 西北地区水产动保行业市场规模
 - (2) 西北地区水产动保行业市场现状
 - (3) 西北地区水产动保行业市场规模预测

第十一章 水产动保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国水产动保行业发展前景分析与预测

第一节 中国水产动保行业未来发展前景分析

一、水产动保行业国内投资环境分析

二、中国水产动保行业市场机会分析

三、中国水产动保行业投资增速预测

第二节 中国水产动保行业未来发展趋势预测

第三节 中国水产动保行业规模发展预测

一、中国水产动保行业市场规模预测

二、中国水产动保行业市场规模增速预测

三、中国水产动保行业产值规模预测

四、中国水产动保行业产值增速预测

五、中国水产动保行业供需情况预测

第四节 中国水产动保行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国水产动保行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国水产动保行业进入壁垒分析

一、水产动保行业资金壁垒分析

二、水产动保行业技术壁垒分析

三、水产动保行业人才壁垒分析

四、水产动保行业品牌壁垒分析

五、水产动保行业其他壁垒分析

第二节 水产动保行业风险分析

一、水产动保行业宏观环境风险

二、水产动保行业技术风险

三、水产动保行业竞争风险

四、水产动保行业其他风险

第三节中国水产动保行业存在的问题

第四节中国水产动保行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国水产动保行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水产动保行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水产动保行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节水产动保行业营销策略分析

一、水产动保行业产品营销

二、水产动保行业定价策略

三、水产动保行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/574845.html>