

# 中国运动饮料市场产销调研与投资商机分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国运动饮料市场产销调研与投资商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/144845144845.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

运动饮料是根据运动时生理消耗的特点而配制的，可以有针对性地补充运动时丢失的营养，起到保持、提高运动能力，加速运动后疲劳消除的作用。近年来，随着国民经济的快速发展和人民消费水平的显著提高，中国饮料市场已经成为了中国饮食行业中发展最快的市场之一。

中国报告网发布的《中国运动饮料市场产销调研与投资商机分析报告（2013-2017）》共十二章。首先介绍了中国运动饮料行业市场发展环境、中国运动饮料整体运行态势等，接着分析了中国运动饮料行业市场运行的现状，然后介绍了中国运动饮料市场竞争格局。随后，报告对中国运动饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运动饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对运动饮料产业有个系统的了解或者想投资运动饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界运动饮料行业市场分析

#### 第一节 2012年世界运动饮料行业发展环境分析

#### 第二节 2012年世界运动饮料行业市场格局

##### 一、世界饮料市场的消费特点

##### 二、功能性饮料进入发展新阶段

##### 三、世界运动饮料市场动态分析

##### 四、英国研究发现运动饮料漱口也能改善运动表现

#### 第三节 2012年世界主要国家运动饮料分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2013-2017年世界运动饮料行业发展趋势分析

### 第二章 2012年世界品牌运动饮料企业调研分析

#### 第一节 佳得乐

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、国际化发展战略分析

#### 第二节 三得利

- 一、企业概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、国际化发展战略分析

### 第三章 2012年中国运动饮料行业发展环境分析

#### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、扩大内需保增长政策分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 第二节 2012年中国运动饮料市场政策环境分析

- 一、中国运动饮料新国标
- 二、“运动饮料”新标准
- 三、冷饮食品卫生管理办法

#### 第三节 2012年中国运动饮料市场社会环境分析

- 一、人们健康意识提高
- 二、消费观念

### 第四章 2012年中国运动饮料行业市场运行态势分析

#### 第一节 2012年中国运动饮料产业发展综述

- 一、中国饮料产业发展历程
- 二、运动饮料的三大特点
- 三、运动饮料的主要成分及作用

#### 第二节 2012年中国运动饮料市场发展现状分析

- 一、饮料行业已步入多元化格局
- 二、中国运动饮料市场尚处于初始阶段

#### 第三节 2012年中国饮料产业发展中面临的挑战分析

### 第五章 2010-2012年中国饮料制造行业主要监测数据分析

#### 第一节 2010-2012年中国饮料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2012年中国饮料制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2010-2012年中国饮料制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2010-2012年中国饮料制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2010-2012年中国饮料制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2012年中国运动饮料业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2012年中国运动饮料市场特点分析

### 第二节 2012年中国运动饮料市场运营走势

#### 一、运动饮料市场新亮点分析

#### 二、“加速”和“威能”运动饮料市场运行分析

#### 三、运动饮料市场价格分析

### 第三节 2012年中国运动饮料饮料的品牌分析

#### 一、运动饮料品牌状况分析

#### 二、品牌与品质成未来运动饮料市场主宰

#### 三、运动饮料亟需突破区域品牌强化概念

### 第四节 2012年中国运动饮料的发展策略

#### 一、运动性饮料发展须众强联合

#### 二、运动饮料的创新策略分析

#### 三、运动饮料行业提高质量的方法

## 第七章 2012年中国运动饮料行业市场营销及案例分析

### 第一节 红牛营销策略分析

#### 一、红牛品牌营销的背景

- 二、红牛的强势品牌营销历程分析
- 三、红牛品牌的内涵探析
- 四、红牛开发高尔夫球运动市场
- 五、红牛品牌奥运隐性营销的策略
- 六、红牛借力赛车运动的事件营销分析

## 第二节 健力宝的营销策略

- 一、健力宝市场营销的背景
- 二、健力宝营销的历程回顾
- 三、健力宝销售渠道分析
- 四、健力宝的经销商状况分析
- 五、健力宝的品牌发展策略

## 第三节 脉动营销分析

- 一、脉动饮料市场环境分析
- 二、脉动的内部传播机制
- 三、脉动成功营销的策略分析
- 四、脉动营销中的问题分析
- 五、脉动持续发展的思路

## 第八章 2012年中国运动饮料市场消费调查

- 第一节 消费者基本情况分析
- 第二节 消费者饮用运动型饮料周期分析
- 第三节 消费者最常喝运动型饮料品牌
- 第四节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

## 第九章 2012年中国运动饮料市场竞争格局分析

- 第一节 2012年中国运动饮料市场竞争格局
  - 一、品牌竞争
  - 二、价格竞争
  - 三、口感竞争
- 第二节 2012年中国运动饮料行业集中度分析
  - 一、市场集中度分析
  - 二、区域集中度分析
- 第三节 运动饮料市场竞争优势分析
- 第四节 2013-2017年中国运动饮料行业竞争趋势分析

## 第十章 2012年中国运动饮料重点企业调研分析

### 第一节 乐百氏食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节 杭州娃哈哈饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节 广东大冢制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第四节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第五节 上海波蜜食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第六节 三得利（上海）食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第七节 红牛维他命饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

##### 第八节 深圳万和制药有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

#### 第十一章 2013-2017年中国运动饮料行业发展趋势与前景展望

##### 第一节 2013-2017年中国运动饮料行业发展前景分析

###### 一、中国饮料市场发展前景展望

###### 二、中国功能饮料市场前景良好

###### 三、运动饮料市场前景分析

##### 第二节 2013-2017年中国运动饮料行业发展趋势分析

###### 一、饮料市场新潮流

###### 二、中国饮料业发展走向

###### 三、饮料包装趋向小包装方向发展

##### 第三节 2013-2017年中国运动饮料行业市场预测分析

###### 一、未来中国饮料市场产量预测分析

###### 二、未来中国运动饮料市场消费情况预测分析

###### 三、未来中国运动饮料进出口贸易预测分析

##### 第四节 2013-2017年中国运动饮料市场盈利预测分析

#### 第十二章 2013-2017年中国运动饮料行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2013-2017年中国运动饮料行业投资周期分析

##### 第二节 2013-2017年中国运动饮料行业投资机会分析

###### 一、投资潜力分析

###### 二、大健康产业为功能饮料发展提供契机

##### 第三节 2013-2017年中国运动饮料行业投资风险分析

###### 一、宏观调控政策风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、原料供给风险

###### 四、市场运营机制风险

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度



图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：乐百氏食品饮料有限公司销售收入情况

图表：乐百氏食品饮料有限公司盈利指标情况

图表：乐百氏食品饮料有限公司盈利能力情况

图表：乐百氏食品饮料有限公司资产运行指标状况

图表：乐百氏食品饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表：乐百氏食品饮料有限公司成本费用构成情况

图表：杭州娃哈哈饮料有限公司销售收入情况

图表：杭州娃哈哈饮料有限公司盈利指标情况

图表：杭州娃哈哈饮料有限公司盈利能力情况

图表：杭州娃哈哈饮料有限公司资产运行指标状况

图表：杭州娃哈哈饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州娃哈哈饮料有限公司成本费用构成情况

图表：广东大冢制药有限公司销售收入情况

图表：广东大冢制药有限公司盈利指标情况

图表：广东大冢制药有限公司盈利能力情况

图表：广东大冢制药有限公司资产运行指标状况

图表：广东大冢制药有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东大冢制药有限公司成本费用构成情况

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司销售收入情况

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司盈利指标情况

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司盈利能力情况

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司资产运行指标状况

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司成本费用构成情况

图表：上海波蜜食品有限公司销售收入情况

图表：上海波蜜食品有限公司盈利指标情况

图表：上海波蜜食品有限公司盈利能力情况

图表：上海波蜜食品有限公司资产运行指标状况

图表：上海波蜜食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海波蜜食品有限公司成本费用构成情况

图表：三得利（上海）食品有限公司销售收入情况

图表：三得利（上海）食品有限公司盈利指标情况

图表：三得利（上海）食品有限公司盈利能力情况

图表：三得利（上海）食品有限公司资产运行指标状况

图表：三得利（上海）食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：三得利（上海）食品有限公司成本费用构成情况

图表：红牛维他命饮料有限公司销售收入情况

图表：红牛维他命饮料有限公司盈利指标情况

图表：红牛维他命饮料有限公司盈利能力情况

图表：红牛维他命饮料有限公司资产运行指标状况

图表：红牛维他命饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表：红牛维他命饮料有限公司成本费用构成情况

图表：深圳万和制药有限公司销售收入情况

图表：深圳万和制药有限公司盈利指标情况

图表：深圳万和制药有限公司盈利能力情况

图表：深圳万和制药有限公司资产运行指标状况

图表：深圳万和制药有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳万和制药有限公司成本费用构成情况

图表：2013-2017年中国运动饮料行业消费量预测

图表：2013-2017年中国运动饮料行业市场前景预测

图表：2013-2017年中国运动饮料行业市场价格走势预测

图表：2013-2017年中国运动饮料行业发展前景预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/144845144845.html>