

2020年中国改善睡眠保健品行业分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国改善睡眠保健品行业分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/524844524844.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改善睡眠保健品是指含有促进睡眠的营养物质的保健食品。按照主要成分分类，改善睡眠保健品可分为褪黑素睡眠保健品、草本睡眠保健品。按照产品形态分类，改善睡眠保健品可分为胶囊型睡眠保健品、口服液型睡眠保健品、片剂型睡眠保健品。

改善睡眠保健品分类及特征

分类依据

类别

产品特征

产品示例

主要成分

褪黑素睡眠保健品

添加高纯度（99.5%以上）褪黑激素；每日推荐用量在1-3mg

脑白金胶囊、General Nutrition Centers褪黑素片

草本睡眠保健品

添加酸枣仁、芝麻素、缬草根

等成分

太太口服液、Swisse睡眠片

产品形态

胶囊型睡眠保健品

由胶囊包裹营养成分；服用方式为吞服

褪黑素胶囊

口服液型睡眠保健品

以助眠汤剂为基础制成；服用方式为吸食

太太口服液

片剂型睡眠保健品

用助眠营养成分及辅料均匀混合后压制成片；服用方式为口含、咀嚼或吞服

Swisse睡眠片数据来源：公开资料整理

我国改善睡眠保健品行业产业链上游为褪黑素原药、稀释材料、缓释材料等原材料供应商，中游为改善睡眠保健品生产企业和品牌企业，下游通过线上和线下渠道将改善睡眠保健品销售给消费者。

我国改善睡眠保健品行业产业链

数据来源：公开资料整理

其中线下渠道为改善睡眠保健品市场主要销售渠道。根据数据显示，改善睡眠保健品线下销售渠道中的直销渠道销售额占比为60%，药店渠道占比为27%，商超渠道占比为2%

，门诊渠道占比为1%。

我国改善睡眠保健品线下销售渠道占比情况 数据来源：公开资料整理

随着我国经济的快速发展，生活节奏不断加快，人们的生活压力、工作压力剧增，失眠情况普遍。根据数据显示，2018年，全球失眠率为27%，而我国失眠率却达到了38.2%。失眠率的增高促使人们对改善睡眠保健品需求增多。

2018年全球及中国失眠率对比 数据来源：公开资料整理

同时，近年来我国十分重视健康行业的发展，保健品行业、健康行业多个相关政策的出台也在一定程度上促进了改善睡眠保健品行业的发展。

2019年7月，健康中国行动推进委员会在《健康中国行动（2019-2030）》中围绕疾病预防和健康两大核心，提出将开展15个重大专项行动，促进以治病为中心向以人民健康为中心转变，努力使群众不生病、少生病；涉及睡眠方面的目标是：失眠患者患病率逐步降低，成人每日平均睡眠时长增至7-8小时等。

2019年9月，发展改革委、卫生健康委等21部委在《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022年）》中提出到2022年，基本形成内涵丰富、结构合理的健康产业体系，健康产业融合度和协同性进一步增强，健康产业科技竞争力进一步提升，人才数量和质量达到更高水平，形成若干有较强影响力的健康产业集群；重点实施10项重大工程，包括：健康产业科技创新工程、健康产业集聚发展工程、健康产业人才提升工程等。

我国改善睡眠保健品行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2018年12月

《2019年进出口暂定税率等调整方案》

国务院关税税则委员会

调整部分商品进口关税税率，包含最惠国税率、关税配额税率、协定税率等；睡眠保健品原料进口关税税率下调，如糊精及其他改性淀粉，粘合剂等原料的最惠国税率调整为12%、10%，其中新西兰、秘鲁、哥斯达黎加、冰岛、澳大利亚等国协定税率为零等。

2019年7月

《健康中国行动（2019-2030）》

健康中国行动推进委员会

围绕疾病预防和健康两大核心，提出将开展15个重大专项行动，促进以治病为中心向以人民健康为中心转变，努力使群众不生病、少生病；涉及睡眠方面的目标是：失眠患者患病率逐步降低，成人每日平均睡眠时长增至7-8小时等。

2019年8月

《保健食品标注警示用语指南》

市场监管局

警示用语内容包括：保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病；保健食品在产品最小销售包装（容器）外明显位置清晰标注生产日期和保质期；保健食品经营者在经营保健食品的场所、网络平台等显要位置标注“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”等消费提示信息。

2019年9月

《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022年）》

发展改革委、卫生健康委等21部委

目标为：2022年，基本形成内涵丰富、结构合理的健康产业体系，健康产业融合度和协同性进一步增强，健康产业科技竞争力进一步提升，人才数量和质量达到更高水平，形成若干有较强影响力的健康产业集群；重点实施10项重大工程，包括：健康产业科技创新工程、健康产业集聚发展工程、健康产业人才提升工程等。数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年我国改善睡眠保健品行业市场规模为128亿元，较上年同比增长3.1%；2019年我国改善睡眠保健品行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国改善睡眠保健品行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

从消费者画像来看，我国购买改善睡眠保健品的人群中男性居多，消费群体趋于年轻化。此外相较草本植物产品，大多数消费者更愿意选择改善睡眠保健品中的褪黑素产品。

性别方面，根据数据显示，购买改善睡眠保健品的女性消费者占比为40%，男性消费者达60%。

我国购买改善睡眠保健品消费者性别占比情况 数据来源：公开资料整理

年龄方面，根据数据显示，我国18-40岁人群购买改善睡眠保健品的比例高达75%，41-64岁人群购买改善睡眠保健品的比例为20%。

我国购买改善睡眠保健品消费者年龄占比情况 数据来源：公开资料整理

产品选择方面，根据数据显示，消费者选择改善睡眠保健品中的褪黑素类产品占比达70%，草本植物类产品为30%。

我国消费者选择改善睡眠保健品品种占比情况 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国改善睡眠保健品行业分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国改善睡眠保健品行业发展概述

第一节 改善睡眠保健品行业发展情况概述

- 一、改善睡眠保健品行业相关定义
- 二、改善睡眠保健品行业基本情况介绍
- 三、改善睡眠保健品行业发展特点分析

第二节 中国改善睡眠保健品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、改善睡眠保健品行业产业链条分析
- 三、中国改善睡眠保健品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国改善睡眠保健品行业生命周期分析

- 一、改善睡眠保健品行业生命周期理论概述
- 二、改善睡眠保健品行业所属的生命周期分析

第四节 改善睡眠保健品行业经济指标分析

- 一、改善睡眠保健品行业的赢利性分析
- 二、改善睡眠保健品行业的经济周期分析
- 三、改善睡眠保健品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国改善睡眠保健品行业进入壁垒分析

- 一、改善睡眠保健品行业资金壁垒分析
- 二、改善睡眠保健品行业技术壁垒分析
- 三、改善睡眠保健品行业人才壁垒分析
- 四、改善睡眠保健品行业品牌壁垒分析
- 五、改善睡眠保健品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球改善睡眠保健品行业市场发展现状分析

第一节 全球改善睡眠保健品行业发展历程回顾

第二节 全球改善睡眠保健品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲改善睡眠保健品行业地区市场分析

- 一、亚洲改善睡眠保健品行业市场现状分析
- 二、亚洲改善睡眠保健品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲改善睡眠保健品行业市场前景分析

第四节 北美改善睡眠保健品行业地区市场分析

- 一、北美改善睡眠保健品行业市场现状分析
- 二、北美改善睡眠保健品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美改善睡眠保健品行业市场前景分析

第五节 欧盟改善睡眠保健品行业地区市场分析

- 一、欧盟改善睡眠保健品行业市场现状分析
- 二、欧盟改善睡眠保健品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟改善睡眠保健品行业市场前景分析

第六节 全球改善睡眠保健品行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界改善睡眠保健品行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球改善睡眠保健品行业市场规模预测

第三章 中国改善睡眠保健品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品改善睡眠保健品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国改善睡眠保健品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国改善睡眠保健品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国改善睡眠保健品行业运行情况

第一节 中国改善睡眠保健品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国改善睡眠保健品行业市场规模分析

第三节 中国改善睡眠保健品行业供应情况分析

第四节 中国改善睡眠保健品行业需求情况分析

第五节 中国改善睡眠保健品行业供需平衡分析

第六节 中国改善睡眠保健品行业发展趋势分析

第五章 中国改善睡眠保健品所属行业运行数据监测

第一节 中国改善睡眠保健品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国改善睡眠保健品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国改善睡眠保健品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国改善睡眠保健品市场格局分析

第一节 中国改善睡眠保健品行业竞争现状分析

一、中国改善睡眠保健品行业竞争情况分析

二、中国改善睡眠保健品行业主要品牌分析

第二节 中国改善睡眠保健品行业集中度分析

一、中国改善睡眠保健品行业市场集中度分析

二、中国改善睡眠保健品行业企业集中度分析

第三节 中国改善睡眠保健品行业存在的问题

第四节 中国改善睡眠保健品行业解决问题的策略分析

第五节 中国改善睡眠保健品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国改善睡眠保健品行业需求特点与动态分析

第一节 中国改善睡眠保健品行业消费市场动态情况

第二节 中国改善睡眠保健品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 改善睡眠保健品行业成本分析

第四节 改善睡眠保健品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国改善睡眠保健品行业价格现状分析

第六节 中国改善睡眠保健品行业平均价格走势预测

一、中国改善睡眠保健品行业价格影响因素

二、中国改善睡眠保健品行业平均价格走势预测

三、中国改善睡眠保健品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国改善睡眠保健品行业区域市场现状分析

第一节 中国改善睡眠保健品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区改善睡眠保健品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区改善睡眠保健品市场规模分析

四、华东地区改善睡眠保健品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区改善睡眠保健品市场规模分析

四、华中地区改善睡眠保健品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区改善睡眠保健品市场规模分析

四、华南地区改善睡眠保健品市场规模预测

第九章 2017-2020年中国改善睡眠保健品行业竞争情况

第一节 中国改善睡眠保健品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国改善睡眠保健品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国改善睡眠保健品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 改善睡眠保健品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国改善睡眠保健品行业发展前景分析与预测

第一节 中国改善睡眠保健品行业未来发展前景分析

一、改善睡眠保健品行业国内投资环境分析

二、中国改善睡眠保健品行业市场机会分析

三、中国改善睡眠保健品行业投资增速预测

第二节 中国改善睡眠保健品行业未来发展趋势预测

第三节 中国改善睡眠保健品行业市场发展预测

- 一、中国改善睡眠保健品行业市场规模预测
- 二、中国改善睡眠保健品行业市场规模增速预测
- 三、中国改善睡眠保健品行业产值规模预测
- 四、中国改善睡眠保健品行业产值增速预测
- 五、中国改善睡眠保健品行业供需情况预测

第四节 中国改善睡眠保健品行业盈利走势预测

- 一、中国改善睡眠保健品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国改善睡眠保健品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国改善睡眠保健品行业投资风险与营销分析

第一节 改善睡眠保健品行业投资风险分析

- 一、改善睡眠保健品行业政策风险分析
- 二、改善睡眠保健品行业技术风险分析
- 三、改善睡眠保健品行业竞争风险分析
- 四、改善睡眠保健品行业其他风险分析

第二节 改善睡眠保健品行业企业经营发展分析及建议

- 一、改善睡眠保健品行业经营模式
- 二、改善睡眠保健品行业销售模式
- 三、改善睡眠保健品行业创新方向

第三节 改善睡眠保健品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国改善睡眠保健品行业发展战略及规划建议

第一节 中国改善睡眠保健品行业品牌战略分析

- 一、改善睡眠保健品企业品牌的重要性
- 二、改善睡眠保健品企业实施品牌战略的意义
- 三、改善睡眠保健品企业品牌的现状分析
- 四、改善睡眠保健品企业的品牌战略
- 五、改善睡眠保健品品牌战略管理的策略

第二节 中国改善睡眠保健品行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国改善睡眠保健品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国改善睡眠保健品行业发展策略及投资建议

第一节 中国改善睡眠保健品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国改善睡眠保健品行业定价策略分析

第三节 中国改善睡眠保健品行业营销渠道策略

一、改善睡眠保健品行业渠道选择策略

二、改善睡眠保健品行业营销策略

第四节 中国改善睡眠保健品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国改善睡眠保健品行业重点投资区域分析

二、中国改善睡眠保健品行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/524844524844.html>