

2018-2023年中国纤维素生物燃料产业市场竞争现状调研与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国纤维素生物燃料产业市场竞争现状调研与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/304843304843.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纤维素生物燃料是以非粮原料或农业废弃物为原料转化的液态燃料，有利于环境安全，技术可行性强，有希望替代传统化石能源。受世界石油资源、价格、环保和全球气候变化的影响，20世纪70年代以来，许多国家日益重视生物燃料的发展，并取得了显著的成效。中国的生物燃料发展也取得了很大的成绩，特别是以粮食为原料的燃料乙醇生产，已初步形成规模。

随着我国工业化、城镇化进程加快，大气污染已经成为影响我国社会发展的严重问题，大气污染物排放总量居高不下。2016年，全国338个地级及以上城市中，有84个城市环境空气质量达标，占全部城市数的24.9%；254个城市环境空气质量超标，占75.1%。

2016年我国338个地级及以上城市空气质量达标情况

资料来源：环保部，观研天下数据中心整理

以纤维素质为原料，来源于农业废弃物(如麦草、玉米秸秆、玉米芯等)、工业废弃物(如制浆和造纸厂的纤维渣)、林业废弃物和城市废弃物(如废纸、包装纸等。原料作物耕作成本低、量大，更关键的是，这些作物的种植生产不会干扰和危及粮食生产。大多数能源作物能够在不能用作农田的边际土地上快速生长。还有一些能够在被废水或者重金属污染的土壤中生长并净化土壤。

纤维素生物燃料生产过程

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国纤维素生物燃料产业市场竞争现状调研与未来发展方向研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一部分行业发展现状

第一章纤维素生物燃料行业概况

第一节纤维素生物燃料的相关介绍

一、纤维素生物燃料的概念

二、纤维素生物燃料的特点

三、纤维素生物燃料的作用

第二节中国纤维素生物燃料资源及开发利用情况分析

一、中国纤维素生物燃料在国民经济中的地位

二、中国纤维素生物燃料的开发情况

三、中国纤维素生物燃料的应用情况

第三节纤维素生物燃料市场的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、附加价值

四、进入壁垒/退出机制

五、周期性

第二章世界纤维素生物燃料行业发展现状分析

第一节世界纤维素生物燃料行业发展概况

一、全球纤维素生物燃料行业的现状分析

二、全球纤维素生物燃料行业的发展历程

三、全球纤维素生物燃料行业市场发展趋势

第二节世界纤维素生物燃料主要区域运行分析

一、美国纤维素生物燃料行业发展分析

二、日本纤维素生物燃料行业发展分析

三、德国纤维素生物燃料行业发展分析

第三章中国纤维素生物燃料行业发展现状分析

第一节中国纤维素生物燃料行业现状分析

一、中国纤维素生物燃料产品发展现状分析

二、中国纤维素生物燃料行业技术现状分析

三、中国纤维素生物燃料行业相关政策分析

第二节中国纤维素生物燃料行业产业链分析

一、中国纤维素生物燃料行业产业规模及产业链条

二、中国纤维素生物燃料行业产业链上游情况分析

三、中国纤维素生物燃料行业产业链下游情况分析

第三节中国纤维素生物燃料所属行业经济效益状况分析

一、行业企业规模分析

二、行业从业人数分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

五、行业经营费用分析

六、行业经营利润分析

七、行业主营收入分析

第四节中国纤维素生物燃料所属行业经营指标波动性分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业发展能力分析

第四章中国纤维素生物燃料行业市场运行动态分析

第一节中国纤维素生物燃料市场供需状况分析

一、中国纤维素生物燃料行业供给分析

二、中国纤维素生物燃料行业需求分析

三、中国纤维素生物燃料行业供需平衡分析

第二节中国纤维素生物燃料行业市场进出口情况分析

一、进出口总量分析

二、进出口结构分析

三、进出口区域分析

第三节中国纤维素生物燃料所属行业区域市场分析

一、华东地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第二部分行业竞争格局

第五章纤维素生物燃料行业竞争分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节纤维素生物燃料行业竞争力分析

一、纤维素生物燃料行业综合竞争力分析

二、纤维素生物燃料行业市场增长潜力分析

三、纤维素生物燃料行业重点企业产品竞争分析

第三节中国纤维素生物燃料行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第四节纤维素生物燃料企业竞争策略分析

一、提高我国纤维素生物燃料市场竞争力的策略分析

二、影响我国纤维素生物燃料核心竞争力的对策

二、2017-2022年纤维素生物燃料行业竞争格局展望

四、中国产业研究报告网对纤维素生物燃料企业发展策略的建议

第六章中国纤维素生物燃料行业重点企业分析

第一节中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节天津天药药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节中粮生物化学(安徽)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节山东龙力生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第五节无锡华光锅炉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节来禾洛克利生物化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第七节北京奥科瑞丰新能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第八节山东黄淮粮油机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第九节徐州万国生物能源科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第十节龙迅半导体科技(合肥)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三部分行业前景预测

第七章中国纤维素生物燃料行业发展预测

第一节中国纤维素生物燃料所属行业市场预测

- 一、2017-2022年纤维素生物燃料所属行业销售预测
- 二、2017-2022年纤维素生物燃料所属行业成本预测
- 三、2017-2022年纤维素生物燃料所属行业盈利预测
- 四、2017-2022年纤维素生物燃料所属行业企业单位数预测
- 五、2017-2022年纤维素生物燃料所属行业总资产预测

第二节中国纤维素生物燃料行业供需预测

- 一、2017-2022年中国纤维素生物燃料供给预测
- 二、2017-2022年中国纤维素生物燃料需求预测
- 三、2017-2022年主要纤维素生物燃料产品进出口预测

第八章中国纤维素生物燃料发展前景

第一节纤维素生物燃料行业发展前景

- 一、中国纤维素生物燃料发展前景
- 二、纤维素生物燃料发展方向分析

第二节纤维素生物燃料市场趋势分析

- 一、2017-2022年纤维素生物燃料产业集中度趋势
- 二、2017-2022年纤维素生物燃料市场发展空间
- 三、2017-2022年纤维素生物燃料产业政策趋向

第九章中国纤维素生物燃料企业发展战略与规划分析

第一节纤维素生物燃料行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节纤维素生物燃料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国纤维素生物燃料行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第四部分投资战略研究

第十章纤维素生物燃料行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、国际宏观经济形势分析

三、我国宏观经济形势分析

四、投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2015年纤维素生物燃料行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节技术发展环境分析

一、全球纤维素生物燃料行业技术发展现状

二、国内纤维素生物燃料行业技术发展现状

三、2017-2022年纤维素生物燃料行业发展趋势

第十一章纤维素生物燃料行业投资机会与风险

第一节2017-2022年中国纤维素生物燃料行业投资机会分析

一、投资需求分析

二、经济效益判断

三、投资问题分析

第二节纤维素生物燃料行业投资效益分析

一、2014-2016年纤维素生物燃料行业投资状况分析

二、2017-2022年纤维素生物燃料行业投资趋势预测

三、2017-2022年纤维素生物燃料行业的投资方向

第三节纤维素生物燃料行业投资风险及控制策略分析

一、纤维素生物燃料行业市场竞争风险

二、纤维素生物燃料行业政策体制风险

三、纤维素生物燃料行业技术发展风险

四、纤维素生物燃料行业经营管理风险

第十二章纤维素生物燃料行业投资战略研究

第一节纤维素生物燃料企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、营销服务策略

第二节纤维素生物燃料行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第二节纤维素生物燃料行业投资战略研究

一、2015年纤维素生物燃料行业投资战略

二、2017-2022年纤维素生物燃料行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

四、中国产业研究报告网对纤维素生物燃料行业的投资建议

第十三章中国纤维素生物燃料行业项目融资对策

第一节2017-2022年纤维素生物燃料项目特点、融资特点及影响因素分析

一、纤维素生物燃料及其项目的主要特点

二、纤维素生物燃料项目的融资特点

三、纤维素生物燃料项目的融资相关影响因素

第二节2017-2022年中国关于中国纤维素生物燃料项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引外资投资

六、政府的政策支持

第三节2017-2022年纤维素生物燃料行业民间资本进入机会与策略分析

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/304843304843.html>