

# 中国电动两轮车行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动两轮车行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704841.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动两轮车是指以蓄电池作为辅助能源在两轮车的基础上，安装了电机、控制器、显示仪表系统等部件的机电一体化个人交通工具。主要包括电动自行车、电动摩托车、电动轻便摩托车等，其中电动自行车是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的交通工具。

资料来源：公开资料、观研天下整理

近些年来，我国电动两轮车销量不断增长，到2022年我国电动两轮车销量约为6070万辆，同比增长22.0%。而根据工信部数据显示，截至2023年我国电动自行车保有量已达 3.5 亿辆，2023 年全国规模以上企业累计生产电动自行车 4228 万辆。

资料来源：观研天下整理

企业方面来看，伴随着技术发展及政策的支持，我国电动两轮车不断发展，也出现了不少龙头品牌，比如雅迪、爱玛和台铃等，其中雅迪市场占比最高，占比为26.90%；其次是爱玛，占比为18.00%；第三是台铃，占比为14.70%。

资料来源：观研天下整理

具体来看，我国电动两轮车行业相关企业中上市企业有雅迪控股 (01585)、爱玛科技 (603529)、新日股份 (603787)等，而其他知名度较高品牌有台铃和小刀电动车。

我国电动两轮车行业相关企业情况

公司简称

上市时间

竞争优势

雅迪控股 (01585)

2016-05-19

生产及规模优势：雅迪集团拥有天津、江苏、浙江、广东四大生产基地及一家工业设计技术中心,总占地面积约1200亩，年产能逾600万辆。

销售优势：年销量400万台以上,销售网点遍布全国30多个省市,全国有1782家分销商、10120家高标准的终端门店,渠道覆盖率居行业前列。

爱玛科技 (603529)

2021-06-15

生产及销售优势：爱玛科技总部位于天津市公司在全国范围内拥有天津、江苏、浙江、广东、广西、河南、重庆7大生产基地,1个杭州智能化中心,同时公司在全球经销商累计超过1900家,终端门店数量超过3万个。

业务优势：公司为满足全球客户与用户的需求,在集团下设国内事业部、国际事业部、创投事业部三大业务板块,并布局爱玛、斯波兹曼、爱玛车服等多个产品品牌和服务业务,使业务领域覆盖绿色智能舒适出行的多个方面。

新日股份 (603787)

2017-04-27

专利优势：截止至2022年12月31日,公司拥有发明专利授权13项、申请13项,实用新型专利授权142项、申请7项,及外观设计专利授权205项、申请4项,涉外专利授权5项,PC T发明专利申请4项。

研发优势：公司拥有“省级智能电动车辆工程技术研究中心”、“省级企业技术中心”“省级企业院士工作站”、“省级博士后科研工作站”等技术平台,拥有自主的研发中心、检测中心、实验室等,强有力的保证了企业的技术发展和科研创新。

台铃

-

销售优势：行销全国及美国、韩国、澳大利亚等50多个国家。

质量优势：通过ISO9001认证、ISO14001认证、五星级品牌认证、五星级售后服务认证、欧盟EEC认证、韩国KC认证等

小刀电动车

-

生产优势：小刀电动车现拥有十余条国际标准的全自动化生产线,并有电机测工仪、盐雾试验箱、双震源架叉疲劳试验机、万能试验机、硬度计等多种先进检测设备,年产量可达一百多万台。

技术优势：独创的“三速电动车”(专利号:ZL2015100327446)、“自适应节电储能型直流无刷控制器”(专利号:ZL200920302780X)、“智能型电动车驱动系统(专利号:ZL2012202871234)”等发明专利、实用新型专利和外观设计专利共计达一百余项,填补了行业多项技术空白。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看,近三年雅迪控股、爱玛科技营业收入与归母净利润均为增长趋势。

资料来源：公司资料、观研天下整理

资料来源：公司资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电动两轮车行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电动两轮车行业发展概述

#### 第一节 电动两轮车行业发展情况概述

##### 一、电动两轮车行业相关定义

##### 二、电动两轮车特点分析

##### 三、电动两轮车行业基本情况介绍

##### 四、电动两轮车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、电动两轮车行业需求主体分析

#### 第二节 中国电动两轮车行业生命周期分析

##### 一、电动两轮车行业生命周期理论概述

##### 二、电动两轮车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电动两轮车行业经济指标分析

##### 一、电动两轮车行业的赢利性分析

##### 二、电动两轮车行业的经济周期分析

##### 三、电动两轮车行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球电动两轮车行业市场发展现状分析

## 第一节全球电动两轮车行业发展历程回顾

## 第二节全球电动两轮车行业市场规模与区域分布情况

## 第三节亚洲电动两轮车行业地区市场分析

### 一、亚洲电动两轮车行业市场现状分析

### 二、亚洲电动两轮车行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲电动两轮车行业市场前景分析

## 第四节北美电动两轮车行业地区市场分析

### 一、北美电动两轮车行业市场现状分析

### 二、北美电动两轮车行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美电动两轮车行业市场前景分析

## 第五节欧洲电动两轮车行业地区市场分析

### 一、欧洲电动两轮车行业市场现状分析

### 二、欧洲电动两轮车行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲电动两轮车行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界电动两轮车行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球电动两轮车行业市场规模预测

## 第三章 中国电动两轮车行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对电动两轮车行业的影响分析

### 第三节中国电动两轮车行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对电动两轮车行业的影响分析

### 第五节中国电动两轮车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国电动两轮车行业运行情况

### 第一节中国电动两轮车行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国电动两轮车行业市场规模分析

#### 一、影响中国电动两轮车行业市场规模的因素

#### 二、中国电动两轮车行业市场规模

### 三、中国电动两轮车行业市场规模解析

#### 第三节中国电动两轮车行业供应情况分析

##### 一、中国电动两轮车行业供应规模

##### 二、中国电动两轮车行业供应特点

#### 第四节中国电动两轮车行业需求情况分析

##### 一、中国电动两轮车行业需求规模

##### 二、中国电动两轮车行业需求特点

#### 第五节中国电动两轮车行业供需平衡分析

## 第五章 中国电动两轮车行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国电动两轮车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、电动两轮车行业产业链图解

### 第二节中国电动两轮车行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对电动两轮车行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对电动两轮车行业的影响分析

### 第三节我国电动两轮车行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国电动两轮车行业市场竞争分析

### 第一节中国电动两轮车行业竞争现状分析

#### 一、中国电动两轮车行业竞争格局分析

#### 二、中国电动两轮车行业主要品牌分析

### 第二节中国电动两轮车行业集中度分析

#### 一、中国电动两轮车行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电动两轮车行业市场集中度分析

### 第三节中国电动两轮车行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国电动两轮车行业模型分析

### 第一节中国电动两轮车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国电动两轮车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电动两轮车行业SWOT分析结论

### 第三节中国电动两轮车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国电动两轮车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国电动两轮车行业市场动态情况

### 第二节中国电动两轮车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节电动两轮车行业成本结构分析

### 第四节电动两轮车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素



### 三、其他因素

#### 第五节中国电动两轮车行业价格现状分析

#### 第六节中国电动两轮车行业平均价格走势预测

##### 一、中国电动两轮车行业平均价格趋势分析

##### 二、中国电动两轮车行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国电动两轮车行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国电动两轮车行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国电动两轮车行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国电动两轮车行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国电动两轮车行业区域市场现状分析

#### 第一节中国电动两轮车行业区域市场规模分析

##### 一、影响电动两轮车行业区域市场分布的因素

##### 二、中国电动两轮车行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区电动两轮车行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区电动两轮车行业市场分析

###### (1) 华东地区电动两轮车行业市场规模

###### (2) 华南地区电动两轮车行业市场现状

###### (3) 华东地区电动两轮车行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区电动两轮车行业市场分析

- (1) 华中地区电动两轮车行业市场规模
- (2) 华中地区电动两轮车行业市场现状
- (3) 华中地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区电动两轮车行业市场分析

- (1) 华南地区电动两轮车行业市场规模
- (2) 华南地区电动两轮车行业市场现状
- (3) 华南地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第五节华北地区电动两轮车行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区电动两轮车行业市场分析

- (1) 华北地区电动两轮车行业市场规模
- (2) 华北地区电动两轮车行业市场现状
- (3) 华北地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区电动两轮车行业市场分析

- (1) 东北地区电动两轮车行业市场规模
- (2) 东北地区电动两轮车行业市场现状
- (3) 东北地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区电动两轮车行业市场分析

- (1) 西南地区电动两轮车行业市场规模
- (2) 西南地区电动两轮车行业市场现状
- (3) 西南地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区电动两轮车行业市场分析

- (1) 西北地区电动两轮车行业市场规模
- (2) 西北地区电动两轮车行业市场现状
- (3) 西北地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第十一章 电动两轮车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国电动两轮车行业发展前景分析与预测

### 第一节中国电动两轮车行业未来发展前景分析

#### 一、电动两轮车行业国内投资环境分析

#### 二、中国电动两轮车行业市场机会分析

#### 三、中国电动两轮车行业投资增速预测

### 第二节中国电动两轮车行业未来发展趋势预测

### 第三节中国电动两轮车行业规模发展预测

- 一、中国电动两轮车行业市场规模预测
- 二、中国电动两轮车行业市场规模增速预测
- 三、中国电动两轮车行业产值规模预测
- 四、中国电动两轮车行业产值增速预测
- 五、中国电动两轮车行业供需情况预测
- 第四节中国电动两轮车行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国电动两轮车行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国电动两轮车行业进入壁垒分析

- 一、电动两轮车行业资金壁垒分析
- 二、电动两轮车行业技术壁垒分析
- 三、电动两轮车行业人才壁垒分析
- 四、电动两轮车行业品牌壁垒分析
- 五、电动两轮车行业其他壁垒分析

#### 第二节电动两轮车行业风险分析

- 一、电动两轮车行业宏观环境风险
- 二、电动两轮车行业技术风险
- 三、电动两轮车行业竞争风险
- 四、电动两轮车行业其他风险

#### 第三节中国电动两轮车行业存在的问题

#### 第四节中国电动两轮车行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国电动两轮车行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国电动两轮车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国电动两轮车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节电动两轮车行业营销策略分析

- 一、电动两轮车行业产品策略
- 二、电动两轮车行业定价策略
- 三、电动两轮车行业渠道策略
- 四、电动两轮车行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704841.html>