

# 2009-2012年母婴用品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年母婴用品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/6484164841.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国母婴用品品种繁多，除了常用的孕妇装、哺乳文胸、吸奶器、奶瓶、奶嘴外，别出心裁的婴儿指甲钳、乳头保护罩、喂奶巾、婴儿面巾、婴儿专用勺外，还有防溢乳垫、束腹带、睡袋、玩具、科教用品、护肤用品、服装一应俱全，甚至小到婴儿用的小别针、枕头等。不断递增的消费需求，在计划生育基本国策的影响下，一个家庭只有一个孩子，“望子成龙，望女成凤”是天下父母的普遍心态。智力投资，尤其对儿童教育的重视已经为大多数中国家庭所认同，在我国建设小康社会的良好环境下，居民生活水平的显著提高，为中高档母婴用品消费奠定了物质基础。这也正是近年来包括衣、食、住、行、智力开发等母婴用品市场逐步升温的内在动因所在。现在孕妇及婴儿的健康和护理越来越受社会的关注，对孕妇和婴儿的生活用品的品质要求越来越高，这都是基于传统观念的改变，人们开始更多地选购质优价廉的品牌商品，来满足消费的需求。

2008-2009年，我国的“金猪宝宝”和“奥运宝宝”刚好是0-3岁，与之有关的母婴消费正在迎来黄金时代，无疑会给母婴产品带来无限商机。母婴用品产业是21世纪的朝阳产业，也是拉动各国GDP增长的动力源泉之一。母婴用品是目前乃至以后发展潜力最大，收益丰厚的产业之一。2008年的新生儿人口增加2200万。未来5年，中国又将迎来新一轮的婴儿潮，引爆母婴用品市场新一轮“淘金潮”。随着现代母婴用品的走俏，许多商家都把眼光瞄准了母婴用品市场，母婴用品的市场价值不可估量。精明的投资者，对母婴用品这块肥沃的领域垂涎已久，并不断的把投资的重点放在了母婴用品上。目前国内平均每名母婴每年在用品上的花费大概是400元，国内3亿多母婴中，8000万城市母婴每年在购买用品上要花掉320亿元，再加上2.5亿农村母婴的用品消费，每年国内母婴的用品消费在500亿元以上。估计到2010年，中国母婴用品年消费额有望超过1000亿元。强大的数字蕴含着母婴用品的巨大市场，巨大的市场必然蕴含着巨大的商机和强大的利润空间。

母婴用品行业在国外发达国家早已属于成熟产业，各种商品琳琅满目，各种儿童及孕妇的产品和服务都已具备，按市场发展必然规律及我国一系列的政策倾向（如计划生育、优生优育等政策）母婴用品行业也必将在我国市场迅速崛起。我国母婴用品市场领域急需要一个品牌化，专业化和实力化的企业来开发和壮大。在如今激烈的市场竞争下，只有将品牌不断的做强、做大，母婴用品企业才能在市场竞争中稳定扎根。面对强大的竞争对手和品牌的优胜劣汰，不断促进优质品牌的推广，产品体系的更新，产品结构的不断扩大和深入是企业激烈的母婴产品市场竞争中屹立不倒的关键因素。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国食品工业协会、中国母婴协会、中国经济景气监测中心、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国内母婴用品行业市场发展状况、细分行业市场发展状况、行业区域市场发展状况、优势企业发展状况、行业营销以及行业投资进行了深入的分析，在总结中国母婴用品发展历程的基础上，结合新时期的各方面因

素，对中国母婴用品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是母婴用品行业生产、经营企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 母婴用品行业发展概述

###### 第一节 母婴用品的概念

###### 一、母婴用品的定义

###### 二、母婴用品的特点

###### 三、母婴用品的分类

###### 第二节 母婴用品行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 母婴用品市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

##### 第二章 国际母婴用品市场发展分析

###### 第一节 世界母婴用品行业发展分析

###### 一、2007年世界母婴用品行业发展分析

###### 二、2008年世界母婴用品行业发展分析

###### 三、2009年世界母婴用品行业发展分析

###### 第二节 全球母婴用品市场分析

###### 一、2009年全球母婴用品需求分析

###### 二、2009年欧美母婴用品需求分析

###### 三、2009年中外母婴用品市场对比

###### 第三节 2008-2009年主要地区母婴用品行业发展分析

###### 一、2008-2009年美洲母婴用品行业分析

###### 二、2008-2009年亚洲母婴用品行业分析

###### 三、2008-2009年欧洲母婴用品行业分析

##### 第三章 我国母婴用品行业发展分析

## 第一节 国内母婴用品行业发展现状

- 一、我国母婴用品行业消费状况
- 二、我国母婴用品行业生产状况
- 三、我国母婴用品行业面临的问题
- 四、我国母婴用品行业产品结构
- 五、中国母婴用品行业技术发展

## 第二节 中国母婴用品市场供需状况

- 一、2009年中国母婴用品行业供给能力
- 二、2009年中国母婴用品市场供给分析
- 三、2009年中国母婴用品市场需求分析
- 四、2009年中国母婴用品产品价格分析

## 第三节 我国母婴用品市场分析

- 一、2008年上半年母婴用品市场分析
- 二、2008年下半年母婴用品市场分析
- 三、2009年上半年母婴用品市场分析
- 四、2009年母婴用品市场的走向分析

## 第四章 母婴用品产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国母婴用品产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国母婴用品产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国母婴用品产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国母婴用品产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国母婴用品产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国母婴用品产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国母婴用品产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国母婴用品产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国母婴用品产业进出口分析

### 第一节 我国母婴用品产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国母婴用品产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国母婴用品产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年母婴用品进口预测

四、2009年母婴用品出口预测

第六章 我国童装童鞋市场发展分析

第一节 我国童装市场发展分析

一、我国童装行业发展状况

二、2009年上半年我国儿童服装产量情况

三、我国童装市场发展现状

四、2009年我国童装市场变化

五、我国童装消费分析

第二节 我国童鞋市场发展分析

一、中国童鞋市场发展潜力

二、我国童鞋市场需求分析

三、我国童鞋市场竞争分析

四、中国童鞋营销的发展趋势

第七章 儿童玩具家具市场发展分析

第一节 我国玩具市场发展概述

一、我国玩具产业基本概况

二、我国玩具产业发展的历史和现状

三、2009年暑假玩具市场消费分析

四、我国玩具营销分析

第二节 我国儿童玩具市场发展情况

一、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点

二、我国儿童、青少年玩具市场前景分析

第三节 2009年我国童车市场发展分析

一、2009年我国童车行业发展现状

二、2009年我国童车市场发展趋势

三、2009年我国童车企业发展策略

第四节 儿童家具市场发展分析

一、婴儿床的介绍

二、我国儿童家具市场竞争新特点

第八章 婴幼儿奶粉市场发展分析

第一节 我国婴幼儿奶粉市场发展分析

一、我国婴幼儿奶粉市场概况

二、我国婴幼儿奶粉市场规模情况

三、2009年我国婴幼儿奶粉市场情况

四、我国高端婴幼儿奶粉市场发展情况

五、中国婴幼儿奶粉市场潜力分析

第二节 婴幼儿奶粉竞争分析

一、婴幼儿奶粉市场竞争格局分析

二、国内外婴幼儿奶粉品牌比较分析

三、婴幼儿奶粉市场品牌竞争情况

四、2009-2012年我国婴幼儿奶粉市场竞争趋势

第三节 婴幼儿奶粉营销分析

一、国产婴幼儿奶粉品牌营销分析

二、婴幼儿奶粉行业4P组合营销研究

三、婴幼儿奶粉三种成功营销模式

第九章 其他母婴用品市场发展分析

第一节 孕妇装

一、中国孕妇装市场潜力分析

二、中国孕妇装消费观念分析

三、中国孕妇装品牌竞争分析

第二节 宝宝用品

一、玻璃奶瓶市场发展情况

二、奶瓶消费市场调查分析

三、儿童动漫市场分析

第二部分 行业竞争格局

第十章 母婴用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 母婴用品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年母婴用品行业竞争格局分析

一、2008年母婴用品行业竞争分析

二、2008年中外母婴用品产品竞争分析

三、2008-2009年国内外母婴用品竞争分析

四、2008-2009年我国母婴用品市场竞争分析

五、2008-2009年我国母婴用品市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要母婴用品企业动向

第十一章 母婴用品企业竞争策略分析

第一节 母婴用品市场竞争策略分析

一、2009年母婴用品市场增长潜力分析

二、2009年母婴用品主要潜力品种分析

三、现有母婴用品产品竞争策略分析

四、潜力母婴用品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 母婴用品企业竞争策略分析



一、金融危机对母婴用品行业竞争格局的影响

二、金融危机后母婴用品行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国母婴用品市场竞争趋势

四、2009-2012年母婴用品行业竞争格局展望

五、2009-2012年母婴用品行业竞争策略分析

六、2009-2012年母婴用品企业竞争策略分析

第十二章 主要母婴用品企业竞争分析

第一节 好孩子集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 上海安琪妇婴用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 葆婴公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 母婴用品经销商家

一、婴达喜

二、乐友

三、艾贝儿

第三部分 行业前景预测

第十三章 母婴用品行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年母婴用品行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国母婴用品市场趋势分析

- 一、2008-2009年母婴用品市场趋势总结
- 二、2009-2012年母婴用品发展趋势分析
- 三、2009-2012年母婴用品市场发展空间
- 四、2009-2012年母婴用品产业政策趋向
- 五、2009-2012年母婴用品技术革新趋势
- 六、2009-2012年母婴用品价格走势分析

#### 第十四章 未来母婴用品行业发展预测

##### 第一节 未来母婴用品需求与消费预测

- 一、2009-2012年母婴用品产品消费预测
- 二、2009-2012年母婴用品市场规模预测
- 三、2009-2012年母婴用品行业总产值预测
- 四、2009-2012年母婴用品行业销售收入预测
- 五、2009-2012年母婴用品行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国母婴用品行业供需预测

- 一、2008-2012年中国母婴用品供给预测
- 二、2009-2012年中国母婴用品产量预测
- 三、2009-2012年中国母婴用品需求预测
- 四、2009-2012年中国母婴用品供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国母婴用品产品价格预测
- 六、2009-2012年主要母婴用品产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十五章 母婴用品行业投资现状分析

##### 第一节 2008年母婴用品行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年母婴用品行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

## 第十六章 母婴用品行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年母婴用品行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十七章 母婴用品行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 母婴用品行业投资效益分析

一、2008-2009年母婴用品行业投资状况分析

二、2009-2012年母婴用品行业投资效益分析

三、2009-2012年母婴用品行业投资趋势预测

四、2009-2012年母婴用品行业的投资方向

五、2009-2012年母婴用品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响母婴用品行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响母婴用品行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响母婴用品行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响母婴用品行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国母婴用品行业发展面临的挑战分析

## 五、2009-2012年我国母婴用品行业发展面临的机遇分析

### 第五节 母婴用品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年母婴用品行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年母婴用品行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年母婴用品行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年母婴用品行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年母婴用品同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年母婴用品行业其他风险及控制策略

## 第十八章 母婴用品行业投资战略研究

### 第一节 母婴用品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国母婴用品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、母婴用品实施品牌战略的意义
- 三、母婴用品企业品牌的现状分析
- 四、我国母婴用品企业的品牌战略
- 五、母婴用品品牌战略管理的策略

### 第三节 母婴用品行业投资战略研究

- 一、2008年母婴用品行业投资战略研究
- 二、2009年母婴用品行业投资战略研究
- 三、2009-2012年母婴用品行业投资形势
- 四、2009-2012年母婴用品行业投资战略

### 图表目录

图表：母婴用品产业链分析

图表：国际母婴用品市场规模

图表：国际母婴用品生命周期

图表：2008-2009年中国母婴用品行业市场规模

图表：2008-2009年全球母婴用品产业市场规模

图表：2008-2009年母婴用品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国母婴用品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国母婴用品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国母婴用品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国母婴用品竞争力分析

图表：2009-2012年中国母婴用品产能预测

图表：2009-2012年中国母婴用品消费量预测

图表：2009-2012年中国母婴用品市场前景预测

图表：2009-2012年中国母婴用品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国母婴用品发展前景预测

图表：2008年1-12月母婴用品产量全国合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量北京市合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量天津市合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量河北省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量山西省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量上海市合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量福建省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量江西省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量山东省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量河南省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量广东省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量广西区合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量海南省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量四川省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量云南省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月母婴用品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量全国合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量北京市合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量天津市合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量河北省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量山西省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量上海市合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量福建省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量江西省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量山东省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量河南省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量广东省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量广西区合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量海南省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量四川省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量云南省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月母婴用品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月母婴用品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月母婴用品行业收入前十家企业

图表：2008年5月母婴用品行业收入前十家企业

图表：2008年8月母婴用品行业收入前十家企业

图表：2008年11月母婴用品行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月母婴用品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月母婴用品进口数据

图表：2008年1季度母婴用品进口数据

图表：2008年1月母婴用品进口数据

图表：2008年2月母婴用品进口数据

图表：2008年3月母婴用品进口数据

图表：2008年2季度母婴用品进口数据

图表：2008年4月母婴用品进口数据



图表：2008年5月母婴用品进口数据

图表：2008年6月母婴用品进口数据

图表：2008年3季度母婴用品进口数据

图表：2008年7月母婴用品进口数据

图表：2008年8月母婴用品进口数据

图表：2008年9月母婴用品进口数据

图表：2008年4季度母婴用品进口数据

图表：2008年10月母婴用品进口数据

图表：2008年11月母婴用品进口数据

图表：2008年12月母婴用品进口数据

图表：2008年1-12月母婴用品出口数据

图表：2008年1季度母婴用品出口数据

图表：2008年1月母婴用品出口数据

图表：2008年2月母婴用品出口数据

图表：2008年3月母婴用品出口数据

图表：2008年2季度母婴用品出口数据

图表：2008年4月母婴用品出口数据

图表：2008年5月母婴用品出口数据

图表：2008年6月母婴用品出口数据

图表：2008年3季度母婴用品出口数据

图表：2008年7月母婴用品出口数据

图表：2008年8月母婴用品出口数据

图表：2008年9月母婴用品出口数据

图表：2008年4季度母婴用品出口数据

图表：2008年10月母婴用品出口数据

图表：2008年11月母婴用品出口数据

图表：2008年12月母婴用品出口数据

图表：2009年1-6月母婴用品进口数据

图表：2009年1季度母婴用品进口数据

图表：2009年1月母婴用品进口数据

图表：2009年2月母婴用品进口数据

图表：2009年3月母婴用品进口数据

图表：2009年2季度母婴用品进口数据

图表：2009年4月母婴用品进口数据

图表：2009年5月母婴用品进口数据

图表：2009年6月母婴用品进口数据

图表：2009年1-6月母婴用品出口数据

图表：2009年1季度母婴用品出口数据

图表：2009年1月母婴用品出口数据

图表：2009年2月母婴用品出口数据

图表：2009年3月母婴用品出口数据

图表：2009年2季度母婴用品出口数据

图表：2009年4月母婴用品出口数据

图表：2009年5月母婴用品出口数据

图表：2009年6月母婴用品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/6484164841.html>