

# 2009-2012年模压门行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年模压门行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6484064840.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

模压门结构：由高密度木质纤维门皮板、木龙骨构成框架，内部填充保温材料，表面涂抹防水胶，固化干燥后制成，结构比较简单。特点：不易变形，且表面有凹凸暗纹，装饰效果较好。由于结构简单，价格低廉，非常经济实用。但不耐磕碰，手感较差，不如实木门隔声效果好。密度板一次双面模压成型，门芯空习，款式单一，档次低。这种用两张挤压成型的“高密度板”制成，芯材采用蜂窝纸、龙骨，框材采用指接松杂木，由于大大减少实木材料的利用，这种门在整体重量和环保性方面都具有很大优势。模大压门造型漂亮，与实木门相比不易变形，不会开裂，适合作为混油门，且价格较低。模压门因为是由两张密度板压制而成，所以一般含有一定量的甲醛。现在模压门市场上有高低两种价位，高价位门采用进口模压门板，低价位档门采用国产门板，进口模压板在门板强度、表面仿橡木纹理的精度上远高于国产模压板，但也不是决定一扇模压门质量好坏的关键因素。模压门不需要一根钉子，粘接压合所采用的胶水是决定一扇门质量好坏的重中之重。模压门板具有一定的局限性，在高度、宽度和样式中选择上相对不太丰富。

门窗幕墙是建筑外围护的重要组成部分,人们通过它得到太阳的光和热、新鲜空气,观赏室外景物,以满足生理和心理上的需要。因此,它必须具有采光、通风、防风雨、保温、隔热、隔音、防尘、防火、防盗、屏蔽外界视线等诸多使用功能,才能为人们提供安全舒适的室内居住环境。同时作为建筑物外墙和室内装饰的一部分,其结构形式、材料质感、表面色彩等外观效果,对建筑外立面的美观谐调和室内环境的舒适和谐起着十分重要的装饰作用。回顾门窗业的发展不难看到,木窗受资源所限,基本大势已去;钢窗因功能欠缺,已明显淘汰;铝门窗自问世以来,由于其体轻、耐蚀等特点受到消费者的青睐;塑料门窗近几年发展速度很快,已对铝门窗的市场造成了明显的冲击。目前,在外装饰市场上,铝门窗与塑料门窗各有优劣。塑钢窗是继木、铁、铝合金窗之后,在90年代中期被国家积极推广的的一种窗户形式。由于其价格较低,性能价格比较好,现仍被广泛使用。这种窗户的边框是聚氯乙烯(PVC)树脂为主要原料,加上一定比例的稳定剂、着色剂、填充剂、紫外线吸收剂等,经济出成型材;是现代建筑最常用的窗户类别之一。塑钢门窗作为一种新型建筑产品,近两年在门窗市场异军突起,市场份额大大超过普通的木质、钢质门窗、彩板门窗,直逼铝合金门窗。

2008-2009年经济危机引发了中国门窗业最大规模的行业洗牌,所有门窗企业在过去的一段时间内都体会了前所未有的煎熬,它们正经历了事关生死的考验,很多以前隐藏着的问题都被无限放大。目前,中国门窗的生存环境让人堪忧。中国门窗业正处于进退两难的尴尬境地,很多门窗企业都面临着被拖欠资金的情况之中。当前,门窗企业在洽接业务时,很少能遇到有预付款工程,几乎所有的门窗项目都要带资操作。即便是带资工程,订货方也大多不能按合同规定按工程进度付款。这样一来,门窗企业陷入了不做企业没有盈利必定走向死亡、做企业又无力独自承担巨额原材料和人力费用的两难境地。更为严重的问题是,面对此种情况,门窗企业硬着头皮也要上。可是资金不足怎样做呢?很多企业都开始在原材料以及门

窗配件的品质上打起了歪脑筋。以次充好、降低产品质量的案例屡见不鲜。虽然这属于被逼出来的求生无奈之举，但它影响了门窗业的整体声誉，也使得企业的营销陷入了一个恶性循环之中。长此以往下去，不仅门窗企业有可能因为工程款的拖欠导致资金运转问题而倒闭，同时也会影响行业秩序，大大削弱中国门窗行业的整体实力。对此，中国门窗业的有识之士们应该深刻意识到此种风气一旦愈演愈烈，门窗业必将会面对波及行业内所有企业的灾难。问题的解决之道应该尽早提出，还门窗业一个良好的生存环境。这个问题不是一个或少数企业就可解决的，同时，就算有些企业现在还没遇到这样的事情，但这是影响全行业的严重隐患，行业中大小企业都应责无旁贷。虽为竞争对手，但只有携手努力共同应对才能抵抗危机。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国模压门行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外模压门企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前模压门行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对模压门的上游供应厂商、模压门企业以及欲在模压门领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前模压门业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 模压门行业发展概述

###### 第一节 模压门的概念

###### 一、模压门的定义

###### 二、模压门的特点

###### 三、模压门的分类

###### 第二节 模压门行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 模压门市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

## 五、主要竞争因素

## 六、生命周期

### 第二章 全球模压门行业发展分析

#### 第一节 世界模压门行业发展分析

##### 一、2007年世界模压门行业发展分析

##### 二、2008年世界模压门行业发展分析

##### 三、2009年世界模压门行业发展分析

#### 第二节 全球模压门市场分析

##### 一、2009年全球模压门需求分析

##### 二、2009年欧美模压门需求分析

##### 三、2009年中外模压门市场对比

#### 第三节 2008-2009年主要国家或地区模压门行业发展分析

##### 一、2008-2009年美国模压门行业分析

##### 二、2008-2009年日本模压门行业分析

##### 三、2008-2009年欧洲模压门行业分析

### 第三章 我国模压门行业发展分析

#### 第一节 中国模压门行业发展状况

##### 一、2008年模压门行业发展状况分析

##### 二、2008年中国模压门行业发展动态

##### 三、2008年模压门行业经营业绩分析

##### 四、2008年我国模压门行业发展热点

#### 第二节 中国模压门市场供需状况

##### 一、2009年中国模压门行业供给能力

##### 二、2009年中国模压门市场供给分析

##### 三、2009年中国模压门市场需求分析

##### 四、2009年中国模压门产品价格分析

#### 第三节 我国模压门市场分析

##### 一、2008年上半年模压门市场分析

##### 二、2008年下半年模压门市场分析

##### 三、2009年上半年模压门市场分析

##### 四、2009年模压门市场的走向分析

### 第四章 模压门产业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年中国模压门产业工业总产值分析

##### 一、2008-2009年中国模压门产业工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

### 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2008-2009年中国模压门产业市场销售收入分析

##### 一、2008-2009年中国模压门产业市场总销售收入分析

##### 二、不同规模企业总销售收入分析

##### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2008-2009年中国模压门产业产品成本费用分析

##### 一、2008-2009年中国模压门产业成本费用总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2008-2009年中国模压门产业利润总额分析

##### 一、2008-2009年中国模压门产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第五章 我国模压门产业进出口分析

#### 第一节 我国模压门产品进口分析

##### 一、2008年进口总量分析

##### 二、2008年进口结构分析

##### 三、2008年进口区域分析

#### 第二节 我国模压门产品出口分析

##### 一、2008年出口总量分析

##### 二、2008年出口结构分析

##### 三、2008年出口区域分析

#### 第三节 我国模压门产品进出口预测

##### 一、2009年上半年进口分析

##### 二、2009年上半年出口分析

##### 三、2009年模压门进口预测

##### 四、2009年模压门出口预测

### 第六章 2008-2009年关联产业发展分析

#### 第一节 房地产行业发展分析

##### 一、2008-2009年行业发展现状

##### 二、2008-2009年市场需求分析

##### 三、2008-2009年市场规模分析

##### 四、2008-2009年市场竞争分析

##### 五、2009-2012年行业发展形势

#### 第二节 建材行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2009-2012年行业发展形势
- 第二部分 行业竞争格局
- 第七章 模压门行业竞争格局分析
- 第一节 行业竞争结构分析
  - 一、现有企业间竞争
  - 二、潜在进入者分析
  - 三、替代品威胁分析
  - 四、供应商议价能力
  - 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度分析
  - 一、市场集中度分析
  - 二、企业集中度分析
  - 三、区域集中度分析
- 第三节 行业国际竞争力比较
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用
- 第四节 模压门行业主要企业竞争力分析
  - 一、重点企业资产总计对比分析
  - 二、重点企业从业人员对比分析
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析
  - 四、重点企业出口交货值对比分析
  - 五、重点企业利润总额对比分析
  - 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2008-2009年模压门行业竞争格局分析
  - 一、2008年模压门行业竞争分析
  - 二、2008年中外模压门产品竞争分析
  - 三、2008-2009年国内外模压门竞争分析
  - 四、2008-2009年我国模压门市场竞争分析

五、2008-2009年我国模压门市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要模压门企业动向

第八章 模压门企业竞争策略分析

第一节 模压门市场竞争策略分析

一、2009年模压门市场增长潜力分析

二、2009年模压门主要潜力品种分析

三、现有模压门产品竞争策略分析

四、潜力模压门品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 模压门企业竞争策略分析

一、金融危机对模压门行业竞争格局的影响

二、金融危机后模压门行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国模压门市场竞争趋势

四、2009-2012年模压门行业竞争格局展望

五、2009-2012年模压门行业竞争策略分析

六、2009-2012年模压门企业竞争策略分析

第九章 主要模压门企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 模压门行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年模压门行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国模压门市场趋势分析

一、2008-2009年模压门市场趋势总结

二、2009-2012年模压门发展趋势分析

三、2009-2012年模压门市场发展空间

四、2009-2012年模压门产业政策趋向

五、2009-2012年模压门技术革新趋势

六、2009-2012年模压门价格走势分析

第十一章 未来模压门行业发展预测

第一节 未来模压门需求与消费预测

一、2009-2012年模压门产品消费预测

二、2009-2012年模压门市场规模预测

三、2009-2012年模压门行业总产值预测

四、2009-2012年模压门行业销售收入预测

五、2009-2012年模压门行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国模压门行业供需预测

一、2008-2012年中国模压门供给预测

二、2009-2012年中国模压门产量预测

三、2009-2012年中国模压门需求预测

四、2009-2012年中国模压门供需平衡预测

五、2009-2012年中国模压门产品价格预测

六、2009-2012年主要模压门产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十二章 模压门行业投资现状分析

##### 第一节 2008年模压门行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年模压门行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

#### 第十三章 模压门行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年模压门行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

#### 第十四章 模压门行业投资机会与风险

##### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

## 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 模压门行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年模压门行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年模压门行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年模压门行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年模压门行业的投资方向

#### 五、2009-2012年模压门行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响模压门行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响模压门行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响模压门行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响模压门行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国模压门行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国模压门行业发展面临的机遇分析

### 第五节 模压门行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年模压门行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年模压门行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年模压门行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年模压门行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年模压门同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年模压门行业其他风险及控制策略

## 第十五章 模压门行业投资战略研究

### 第一节 模压门行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国模压门品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

二、模压门实施品牌战略的意义

三、模压门企业品牌的现状分析

四、我国模压门企业的品牌战略

五、模压门品牌战略管理的策略

第三节 模压门行业投资战略研究

一、2009年建材行业投资战略研究

二、2009年模压门行业投资战略研究

三、2009-2012年模压门行业投资形势

四、2009-2012年模压门行业投资战略

图表目录

图表：模压门产业链分析

图表：国际模压门市场规模

图表：国际模压门生命周期

图表：2008-2009年中国模压门行业市场规模

图表：2008-2009年全球模压门产业市场规模

图表：2008-2009年模压门重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国模压门行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国模压门行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国模压门行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国模压门竞争力分析

图表：2009-2012年中国模压门产能预测

图表：2009-2012年中国模压门消费量预测

图表：2009-2012年中国模压门市场前景预测

图表：2009-2012年中国模压门市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国模压门发展前景预测

图表：2008年1-12月模压门产量全国合计

图表：2008年1-12月模压门产量北京市合计

图表：2008年1-12月模压门产量天津市合计

图表：2008年1-12月模压门产量河北省合计

图表：2008年1-12月模压门产量山西省合计

图表：2008年1-12月模压门产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月模压门产量吉林省合计

图表：2008年1-12月模压门产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月模压门产量上海市合计

图表：2008年1-12月模压门产量江苏省合计

图表：2008年1-12月模压门产量浙江省合计

图表：2008年1-12月模压门产量安徽省合计

图表：2008年1-12月模压门产量福建省合计

图表：2008年1-12月模压门产量江西省合计

图表：2008年1-12月模压门产量山东省合计

图表：2008年1-12月模压门产量河南省合计

图表：2008年1-12月模压门产量湖北省合计

图表：2008年1-12月模压门产量湖南省合计

图表：2008年1-12月模压门产量广东省合计

图表：2008年1-12月模压门产量广西区合计

图表：2008年1-12月模压门产量海南省合计

图表：2008年1-12月模压门产量重庆市合计

图表：2008年1-12月模压门产量四川省合计

图表：2008年1-12月模压门产量贵州省合计

图表：2008年1-12月模压门产量云南省合计

图表：2008年1-12月模压门产量陕西省合计

图表：2008年1-12月模压门产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月模压门产量新疆区合计

图表：2008年1-12月模压门产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月模压门产量全国合计

图表：2009年1-6月模压门产量北京市合计

图表：2009年1-6月模压门产量天津市合计

图表：2009年1-6月模压门产量河北省合计

图表：2009年1-6月模压门产量山西省合计

图表：2009年1-6月模压门产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月模压门产量吉林省合计

图表：2009年1-6月模压门产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月模压门产量上海市合计

图表：2009年1-6月模压门产量江苏省合计

图表：2009年1-6月模压门产量浙江省合计

图表：2009年1-6月模压门产量安徽省合计

图表：2009年1-6月模压门产量福建省合计

图表：2009年1-6月模压门产量江西省合计

图表：2009年1-6月模压门产量山东省合计

图表：2009年1-6月模压门产量河南省合计

图表：2009年1-6月模压门产量湖北省合计

图表：2009年1-6月模压门产量湖南省合计

图表：2009年1-6月模压门产量广东省合计

图表：2009年1-6月模压门产量广西区合计

图表：2009年1-6月模压门产量海南省合计

图表：2009年1-6月模压门产量重庆市合计

图表：2009年1-6月模压门产量四川省合计

图表：2009年1-6月模压门产量贵州省合计

图表：2009年1-6月模压门产量云南省合计

图表：2009年1-6月模压门产量陕西省合计

图表：2009年1-6月模压门产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月模压门产量新疆区合计

图表：2009年1-6月模压门产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月门窗行业收入前十家企业

图表：2008年5月门窗行业收入前十家企业

图表：2008年8月门窗行业收入前十家企业

图表：2008年11月门窗行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月模压门进口数据

图表：2008年1季度模压门进口数据

图表：2008年1月模压门进口数据

图表：2008年2月模压门进口数据

图表：2008年3月模压门进口数据

图表：2008年2季度模压门进口数据

图表：2008年4月模压门进口数据

图表：2008年5月模压门进口数据

图表：2008年6月模压门进口数据

图表：2008年3季度模压门进口数据

图表：2008年7月模压门进口数据

图表：2008年8月模压门进口数据

图表：2008年9月模压门进口数据

图表：2008年4季度模压门进口数据

图表：2008年10月模压门进口数据

图表：2008年11月模压门进口数据

图表：2008年12月模压门进口数据

图表：2008年1-12月模压门出口数据

图表：2008年1季度模压门出口数据

图表：2008年1月模压门出口数据

图表：2008年2月模压门出口数据

图表：2008年3月模压门出口数据

图表：2008年2季度模压门出口数据

图表：2008年4月模压门出口数据

图表：2008年5月模压门出口数据

图表：2008年6月模压门出口数据

图表：2008年3季度模压门出口数据

图表：2008年7月模压门出口数据

图表：2008年8月模压门出口数据

图表：2008年9月模压门出口数据

图表：2008年4季度模压门出口数据

图表：2008年10月模压门出口数据

图表：2008年11月模压门出口数据

图表：2008年12月模压门出口数据

图表：2009年1-6月模压门进口数据

图表：2009年1季度模压门进口数据

图表：2009年1月模压门进口数据

图表：2009年2月模压门进口数据

图表：2009年3月模压门进口数据

图表：2009年2季度模压门进口数据

图表：2009年4月模压门进口数据

图表：2009年5月模压门进口数据

图表：2009年6月模压门进口数据

图表：2009年1-6月模压门出口数据

图表：2009年1季度模压门出口数据

图表：2009年1月模压门出口数据

图表：2009年2月模压门出口数据

图表：2009年3月模压门出口数据

图表：2009年2季度模压门出口数据

图表：2009年4月模压门出口数据

图表：2009年5月模压门出口数据

图表：2009年6月模压门出口数据

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6484064840.html>