

2017-2022年中国网上支付行业发展态势及十三五 发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国网上支付行业发展态势及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274839274839.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网上支付是电子支付的一种形式，它是通过第三方提供的与银行之间的支付接口进行的即时支付方式，这种方式的好处在于可以直接把资金从用户的银行卡中转账到网站账户中，汇款马上到账，不需要人工确认。客户和商家之间可采用信用卡、电子钱包、电子支票和电子现金等多种电子支付方式进行网上支付，采用在网上电子支付的方式节省了交易的开销。

截至2016年6月，我国使用网上支付的用户规模达到4.55亿，较2015年底增加3857万人，增长率为9.3%，我国网民使用网上支付的比例从60.5%提升至64.1%。手机支付用户规模增长迅速，达到4.24亿，半年增长率为18.7%，网民手机网上支付的使用比例由57.7%提升至64.7%。

2015.12-2016.6中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

2016年上半年，网上支付用户规模持续高速增长主要有三个原因：第一，高速发展的电子商务应用对网上支付的需求进一步增强，拉动网上支付用户规模的增长；第二，各网上支付厂商在线下消费场景积极布局，不断拓展和丰富线下消费支付场景，并推出诸多补贴政策，吸引着非网上支付用户的尝试；第三，网上支付厂商加大营销投入力度，持续扩大网上支付产品的影响力，进一步打通社交关系链条，带动非网上支付用户的转化，如支付宝的春晚“集福”、微信的“摇福金”等活动。

从网上支付行业的发展分析，网民在线下消费场景使用网上支付还处在习惯养成期，虽然在零售支付领域网上支付对银行卡和现金支付有一定替代作用，但仍非主流的结算方式，线下零售支付领域仍是各网上支付企业争夺的重点。另外，网民信用服务需求伴随着金融行业的发展日益扩大，基于交易数据展开征信增值服务成为第三方支付机构发力方向，特别是在政府允许企业开展个人征信业务以后，其发展将走上快车道。

中国网民规模和互联网普及率

2011-2016年中国网络零售市场交易规模

2009-2014年中国网上银行交易规模：万亿元

2009-2015年中国第三方支付市场交易规模（单位：万亿元、%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国网上支付行业发展态势及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家

信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章网上支付相关概述

1.1电子商务和电子支付简介

1.1.1电子商务定义

1.1.2网络购物产业链

1.1.3电子支付的定义

1.1.4电子支付的方式

1.2网上支付相关概述

1.2.1网上支付

1.2.2银行卡网上支付

1.2.3网上银行

1.3第三方支付平台相关概述

1.3.1第三方支付定义

1.3.2第三方在线支付流程

1.3.3第三方支付平台经营模式

1.3.4第三方支付服务创新分析

1.4网上支付行业监管体制与相关制度分析

1.4.1网上支付行业监管体制分析

1.4.2网上支付行业相关监管制度分析

1.4.3网上支付行业监管重点分析

第二章2015年中国网上支付市场发展环境分析

2.12015年中国宏观经济发展现状分析

2.1.12015年中国GDP的增长情况分析

2.1.22015年中国居民收入与消费情况分析

2.22015年中国电子商务和互联网的发展状况分析

2.2.12015年中国互联网基础资源现状概述

2.2.22015年中国网民规模增长迅速

- 2.2.3 2015年中国电子商务企业规模分析
- 2.2.4 2015年中国电子商务市场发展特征分析
- 2.2.5 2015年中国网购用户规模及渗透率分析
- 2015.12-2016.6中国络购物/手机网络购物用户规模及使用率
- 2.3 2015年中国网上支付市场发展的政策环境分析
- 2.3.1 2005-2015年中国电子商务相关政策概况
- 2.3.2 《电子签名法》的实施及作用分析
- 2.3.3 《电子支付指引（第一号）》解读
- 2.3.4 《电子银行业务管理办法》和《电子银行安全评估指引》
- 2.3.5 《上海市促进电子商务发展规定》解读
- 2.3.6 《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知
- 2.3.7 《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析
- 第三章 2015年中国网上支付市场运行态势分析
- 3.1 2015年中国网上支付发展概述
- 3.1.1 2015年中国网上支付市场规模分析
- 3.2 2015年中国网上支付市场发展特征分析
- 3.2.1 网上支付领域全面拓展
- 3.2.2 网上支付服务改进
- 3.2.3 手机支付优势初现
- 3.3 2015年中国网上支付应用领域分析
- 3.3.1 网上零售市场
- 3.3.2 网络游戏及虚拟物品交易市场
- 3.3.3 电子机票市场
- 3.3.4 公共事业缴费
- 3.3.5 电信充值
- 3.3.6 其他细分市场
- 3.4 2015年中国网上支付市场存在的主要问题分析
- 3.4.1 电子商务安全问题
- 3.4.2 支付工具发展滞后
- 3.4.3 认证机构不统一
- 3.4.4 支付平台不统一
- 3.4.5 法律基础薄弱
- 3.5 中国网上支付市场发展策略分析
- 3.5.1 重视网上安全
- 3.5.2 工具多样化

3.5.3统一CA建立

3.5.4统一支付技术标准

3.5.5加快网上支付的立法

第四章2015年中国网上银行市场发展现状分析

4.1中国网上银行发展概述

4.1.1网上银行的产生及发展历程

4.1.2网上银行发展特点分析

4.1.3网上银行产品分类及业务范畴

4.1.4网上银行产业链分析

4.22015年中国网上银行发展现状分析

4.2.12015年中国银行卡发放和消费规模分析

4.2.22015年中国网上银行业务规模分析

4.2.32015年个人网上银行业务规模分析

4.2.42015年企业网上银行业务规模分析

4.2.5中国网银差异化竞争现状分析

4.3中国网上银行发展存在的问题分析

4.3.1网络银行业务发展与国外的差距

4.3.2中国网上银行发展中存在的问题

4.4中国网上银行发展策略分析

4.4.1网络银行业务的整体发展策略

4.4.2中国网上银行业务发展对策分析

4.4.3中国网上银行安全保障机制发展建议

第五章2015年中国第三方电子支付市场动态分析

5.12015年中国第三方支付市场发展概况

5.1.1中国第三方支付市场发展模式分析

5.1.2中国第三方支付市场发展历程

5.1.3第三方支付企业的盈利构成分析

5.22015年中国第三方支付市场规模分析

5.2.12015年中国第三方支付市场交易规模分析

5.2.22015年中国第三方在线支付注册账户规模分析

5.2.3第三方支付迅速发展的动力因素分析

5.2.4支付宝向金融服务机构发展的趋势分析

5.32015年中国第三方支付企业的安全保障措施分析

5.3.1财付通“财付盾”技术分析

5.3.2支付宝“指纹认证”应用分析

5.3.3环迅支付AFS系统分析

5.4中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

5.4.1中国第三方支付市场存在的问题分析

5.4.2中国第三方支付市场发展策略分析

5.4.3欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析

5.4.4第三方支付企业竞争力提升策略分析

第六章2017-2022年中国网上支付市场竞争现状分析

6.12017-2022年中国网上支付产业竞争现状分析

6.1.12015年中国网上支付市场竞争不断加剧

6.1.22015年中国网上支付将进入差异化竞争阶段

6.1.32015年市场监管和牌照争夺战将引发行业洗牌

6.22017-2022年中国第三方支付企业与银行的竞合现状分析

6.2.1第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析

6.2.2第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析

6.2.3第三方支付对银行卡业务的冲击分析

6.2.4第三方支付与网上银行的竞争现状分析

6.2.5第三方支付与网上银行的合作发展建议

6.32017-2022年中国第三方支付市场竞争现状分析

6.3.12015年第三方支付市场整体竞争格局分析

6.3.22015年中国第三方在线支付市场份额分析

6.3.32015年第三方支付网站对用户的争夺现状分析

第七章2017-2022年中国电子支付重点企业竞争力分析

7.1支付宝

7.1.1支付宝简介

7.1.22017-2022年支付宝发展历程分析

7.1.32015年支付宝交易规模分析

7.1.4支付宝SWOT分析

7.2财付通

7.2.1财付通简介

7.2.22007-2015年财付通发展历程分析

7.2.3财付通SWOT分析

7.3快钱

7.3.1快钱简介

7.3.22007-2015年快钱发展历程分析

7.3.3快钱支付SWOT分析

7.3.42015年快钱进军航空高端市场

7.4环迅支付

7.4.1环迅支付简介

7.4.22000-2015年环迅支付发展历程分析

7.4.3环迅支付SWOT分析

7.5易宝支付

7.5.1易宝支付简介

7.5.22017-2022年易宝支付发展历程分析

7.5.3易宝支付SWOT分析

7.6网银在线

7.6.1网银在线简介

7.6.22017-2022年网银在线发展历程分析

7.6.2网银在线SWOT分析

7.6.42015年网银在线通过PCIDSS国际安全认证

7.7首信易支付

7.7.1首都电子商城及首都信息公司概况

7.7.2首信易支付简介

7.7.3首信易支付SWOT分析

7.7.4首信易支付国际会务外币支付功能分析

7.8云网支付

7.8.1云网支付简介

7.8.22007-2015年云网支付发展历程分析

7.8.3云网支付SWOT分析

7.9银联电子支付Chinapay

7.9.1Chinapay简介

7.9.22003-2015年Chinapay发展历程分析

7.9.3ChinapaySWOT分析

第八章2017-2022年中国网上支付市场发展前景预测

8.12017-2022年中国网上支付市场发展前景预测

8.1.12017-2022年中国第三方支付发展机遇分析

8.1.22017-2022年中国第三方在线支付市场发展规模预测

8.1.32017-2022年中国网上银行业务规模预测

8.22017-2022年中国网上支付市场发展趋势分析

8.2.1平台多元化整合

8.2.2服务增值创新继续

8.2.3B2C/B2B成突破口

8.2.4传统行业市场开发

8.2.5专注产品创新

8.2.6合理分工合作

图表目录：

图表1网络购物产业链

图表2第三方平台网上支付路径图

图表32005-2015年中国国内生产总值增长趋势图

图表42007-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表52007-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表62007-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表72007-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表82005-2015年中国社会消费品零售总额情况

图表92005-2015年中国居民消费价格涨跌幅度

图表102015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表112006-2015年中国IPv4地址资源变化情况

图表122015年中国分类域名数

图表132015年中国分类CN域名数

图表142006-2015年中国网站规模变化趋势图

图表152003-2015年中国网页规模变化

图表162015年中国网页数分类及增长情况

图表172006-2015年中国国际出口带宽变化情况

图表182015年中国主要骨干网络国际出口带宽数

图表192002-2015年中国网民规模增长趋势图

图表202015年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计
(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274839274839.html>