中国制造业市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国制造业市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/234839234839.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

虽然随着经济发展，制造业在国家经济总量中的比重不断下降，但制造业本身所蕴含的生产能力和知识积累是一国经济长期发展的关键。制造业是工业的主体。工业对于国民经济的意义，不仅在于它直接创造多少经济价值，更体现在它对于国民经济长期增长的驱动作用。改革开放三十年来中国制造业的发展，从中国制造走向中国创造，中国已经开始成为世界的制造中心。工业的发展是其他产业发展的先决条件，制造业是一个国家工业的主导力量，在国民经济中发挥主要作用。经过三十年的发展，中国制造业已经建立了雄厚的基础，不论是国有企业、民营企业，还是外资、合资企业都取得了长足的发展。制造业占中国GDP的40%以上，地位举足轻重。

"十二五"时期，我国仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，但制造业发展的内外部环境发生深刻变化，既有国际金融危机带来的深刻影响，也有国内经济发展方式转变提出的紧迫要求，只有加快转型升级才能实现制造业又好又快发展。我国制造业在取得巨大成绩的同时，也面临着诸多亟待解决的问题，迫切需要实现我国由"制造业大国"向"制造业强国"的转变，实现制造业产业升级。随着中国经济进入新常态，曾经高歌猛进的"中国制造"疲态渐现。不断在智能制造、绿色制造等生产方式和理念上突破创新，是企业持续发展的有效动力，也是我国制造业在未来全球产业布局中立于不败之地的源泉。培育和发展先进制造业，是促进发展方式转变、推动产业结构调整的战略性举措。

科技创新和新兴产业发展孕育新突破。信息网络、生物、可再生能源等新技术正在酝酿新的突破，全球范围内新兴产业发展进入加速成长期。我国在新兴产业领域已取得了一定突破，把握好全球经济分工调整的新机遇，加强战略部署和统筹规划，就有可能在新一轮国际产业竞争中抢占先机、赢得优势。同时，发达国家纷纷推行"制造业再造"，加紧在新兴科技领域布局，抢占未来科技和产业发展制高点的竞争日趋激烈，如果应对不当、贻误时机，在工业4.0时代，我国在新技术和新兴产业领域与发达国家的差距才有可能进一步拉大。

中国报告网发布的《中国制造业市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投.资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投.资风险，制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分制造业产业环境透视

第一章中国制造业行业发展环境

第一节制造业行业及属性分析
一、行业定义
二、国民经济依赖性
三、经济类型属性
四、行业周期属性
第二节经济发展环境
一、中国经济发展阶段
二、2013-2015年中国经济发展状况
三、经济结构调整
四、国民收入状况
第三节政策发展环境
一、产业振兴规划
二、产业发展规划
三、行业标准政策
四、财政税收政策
第二章中国制造业行业发展现状
第一节中国制造业行业发展概述
一、制造业行业发展历程
二、制造业行业面临的问题
三、2013-2015年行业发展回顾
四、2013-2015年行业发展情况
五、技术发展现状
第二节中国制造业行业发展现状
一、2013-2015年行业投.资状况
二、2013-2015年行业投.资热点
三、2013-2015年行业产能状况
四、2013-2015年行业融.资状况
五、2013-2015年行业并购状况
第三节中国制造业市场供需现状
一、2013-2015年行业产量状况
二、2013-2015年行业产品质量
三、2013-2015年行业供给结构
四、2013-2015年市场供需平衡
第二部分制造业行业深度分析
第三章中国制造业行业经济运行分析

第一节2013-2015年中国制造业行业经济规模
一、2013-2015年制造业行业企业数量
二、2013-2015年制造业行业资产规模
三、2013-2015年制造业行业收入规模
四、2013-2015年制造业行业产值规模
五、2013-2015年制造业行业利润规模
第二节2013-2015年中国制造业行业区域结构
一、2013-2015年中国制造业行业企业区域结构
二、2013-2015年中国制造业行业资产区域结构
三、2013-2015年中国制造业行业收入区域结构
四、2013-2015年中国制造业行业产值区域结构
五、2013-2015年中国制造业行业利润区域结构
第四章中国制造业区域行业市场分析
第一节华北市场分析
第二节中南市场分析
第三节华东市场分析
第四节东北市场分析
第五章中国制造业行业盈利现状
第一节中国制造业行业整体运行指标
一、2013-2015年偿债能力
二、2013-2015年发展能力
三、2013-2015年经营能力
四、2013-2015年盈利能力
第二节中国制造业成本分析
一、2013-2015年制造业行业原材料价格走势
二、2013-2015年制造业行业人工成本分析
三、2013-2015年制造业行业销售成本分析
四、2013-2015年制造业行业管理成本分析
第三节产销运存分析
一、2013-2015年制造业行业产销情况
二、2013-2015年制造业行业库存情况
三、2013-2015年制造业行业资金周转情况
第三部分制造业市场全景调研
第六章中国制造业行业重点企业分析
第一节上海宝钢集团公司

一、企业概述
二、企业产品结构
三、企业经营规模
四、企业财务指标
五、市场业绩
六、发展战略
第二节上海汽车工业集团公司
一、企业概述
二、企业产品结构
三、企业经营规模
四企业财务指标
五、市场业绩
六、发展战略
第三节海尔集团
一、企业概述
二、企业产品结构
三、企业经营规模
四、企业财务指标
五、市场业绩
六、发展战略
第七章中国制造业行业投.资状况分析
第一节制造业行业投.资优劣势分析
一、投.资优势分析
二、投.资劣势分析
三、投.资机会分析
四、投.资威胁分析
第二节制造业行业投.资概述
一、2013-2015年投.资规模
二、2013-2015年投.资结构
三、2013-2015年投.资增速
四、2013-2015年投.资地区
第三节制造业行业投.资机会分析
一、制造业行业投.资项目分析
二、细分行业投.资机会
三、上下游投.资机会

四、产业链投.资热点分析
五、制造业行业投.资新方向
第四部分制造业行业发展前景展望
第八章发展趋势与规划建议
第一节中国制造业市场趋势预测
一、2013-2015年我国制造业市场趋势总结
二、2016-2020年我国制造业发展趋势分析
第二节中国制造业市场供给趋势预测
一、2016-2020年制造业产品技术趋势分析
二、2016-2020年制造业产量预测
三、2016-2020年制造业行业市场供给量预测
第三节中国制造业市场需求趋势预测
一、2016-2020年制造业市场需求热点
二、2016-2020年制造业国内消费预测
三、2016-2020年制造业国内价格预测
第四节中国制造业行业发展规划建议
一、行业整体规划
二、产业整合建议
三、行业政策建议
四、人才战略建议
第九章中国制造业行业企业发展策略建议
第一节市场策略分析
一、价格策略分析
二、渠道策略分析
第二节销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节提高制造业行业企业竞争力的建议
一、提高中国制造业企业核心竞争力的对策
二、制造业企业提升竞争力的主要方向
三、制造业企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高制造业的策略
第四节对我国制造业品牌的战略思考
一、制造业行业实施品牌战略的意义

二、制造业行业企业品牌的现状分析
三、制造业行业企业的品牌战略
四、制造业行业品牌战略管理的策略
图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/234839234839.html