

# 中国尿素行业发展态势与发展前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国尿素行业发展态势与发展前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/154836154836.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

尿素别名碳酰二胺、碳酰胺、脲。是由碳、氮、氧和氢组成的有机化合物，又称脲（与尿同音）。其化学公式为 $\text{CON}_2\text{H}_4$ 、 $\text{CO}(\text{NH}_2)_2$  或  $\text{CN}_2\text{H}_4\text{O}$ ，国际非专利药品名称为 Carbamide。外观是白色晶体或粉末。它是动物蛋白质代谢后的产物，通常用作植物的氮肥。尿素在肝合成，是哺乳类动物排出的体内含氮代谢物。这代谢过程称为尿素循环。尿素是第一种以人工合成无机物质而得到的有机化合物。

尿素是一种高浓度氮肥，属中性速效肥料，也可用于生产多种复合肥料。在土壤中不残留任何有害物质，长期施用没有不良影响。畜牧业可用作反刍动物的饲料。但在造粒中温度过高会产生少量缩二脲，又称双缩脲，对作物有抑制作用。我国规定肥料用尿素缩二脲含量应小于0.5%。缩二脲含量超过1%时，不能做种肥，苗肥和叶面肥，其他施用期的尿素含量也不宜过多或过于集中。

尿素是有机态氮肥，经过土壤中的脲酶作用，水解成碳酸铵或碳酸氢铵后，才能被作物吸收利用。因此，尿素要在作物的需肥期前4~8天施用。

2012年我国尿素企业新增产能高达700万吨以上，是2011年新增产能的2倍，而且这些新增产能规模均较大，大部分为50万吨/年及以上，技术设备也较先进，同时大部分都是在下半年投产的。因此，预计2013年我国尿素产量将继续增加，达3200万吨。我国农作物种植面积和结构相对稳定，对尿素的刚性需求将继续增加；同时国内尤其是南方碳铵企业大部分停产，尿素成了碳铵的替代品；高氮复合肥对尿素的需求量也在不断增加，因此预计2013年我国尿素需求量将继续稳步增加，达2700万吨左右。

在产量供大于求持续存在情况下，虽今年出口微利，我国尿素出口量较2011年仍将大幅增加70万吨左右，为了缓解产量过剩压力，预计2013年尿素出口量还将继续增加，达260万吨左右。预计2013年我国尿素库存消费比将上升至46.4%。

中国报告网发布的中国尿素产业市场调研报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国尿素行业发展概述

### 第一节 尿素行业概述

#### 一、尿素的定义

#### 二、尿素的特点

### 第二节 尿素上下游产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、尿素行业产业链分析

### 第三节 尿素行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期概述

#### 二、尿素行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2013年世界尿素市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球尿素行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2013-2017年世界尿素发展走势预测

## 第三章 2013年中国尿素产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 尿素行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国尿素行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国尿素产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2013年中国尿素产业运行情况

## 第一节 中国尿素行业发展状况

### 一、尿素行业市场供给情况

### 二、尿素行业市场需求情况

### 三、尿素行业市场容量

## 第二节 中国尿素行业价格走势分析

### 一、尿素行业价格影响因素分析

### 二、2012年尿素行业价格走势回顾

### 三、2013-2017年尿素行业价格走势预测

## 第三节 中国尿素行业技术发展分析

## 第四节 尿素行业未来发展趋势预测

## 第五章 中国尿素市场发展分析

### 第一节 中国尿素行业竞争现状

### 第二节 中国尿素行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、企业集中度

#### 三、区域集中度

### 第三节 尿素行业品牌现状分析

### 第四节 中国尿素行业存在的问题

### 第五节 中国尿素行业国际竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第六章 2013年中国尿素行业竞争情况

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 尿素行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

##### 第四节 中国尿素产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

##### 第七章 2010-2012中国尿素所属行业主要数据监测分析

###### 第一节 2010-2012中国尿素所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国尿素所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国尿素所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国尿素所属行业全部企业数据分析

###### 第二节 2010-2012中国尿素所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国尿素所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国尿素所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国尿素所属行业不同规模企业数据分析

###### 第三节 2010-2012中国尿素所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国尿素所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2011年中国尿素所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国尿素所属行业不同所有制企业数据分析

##### 第八章 2013年尿素行业重点生产企业分析

###### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

###### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

###### 第三节 企业三

- 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 企业六

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 企业七

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年尿素行业发展预测

### 第一节 2013-2017年中国尿素行业未来发展前景分析

#### 一、2013-2017年中国尿素市场发展环境分析

#### 二、2013-2017年中国尿素行业市场规模预测

#### 三、2013-2017年中国尿素行业市场发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国尿素行业市场供需预测

#### 一、2013-2017年中国尿素行业供给预测

#### 二、2013-2017年中国尿素市场需求预测

### 第三节 2013-2017年中国尿素行业盈利走势预测

## 第十章 2013-2017年中国尿素行业投资风险与营销分析

### 第一节 2013-2017年尿素行业进入壁垒分析

### 第二节 2013-2017年中国尿素行业投资环境分析

### 第三节 中国尿素行业投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、竞争风险



#### 四、原材料风险

#### 五、其他风险

### 第四节 中国尿素行业营销分析

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率

#### 四、销售渠道效果

#### 五、价值流程结构

## 第十一章 2013-2017年中国尿素行业发展策略及投资建议

### 第一节 尿素行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 观研天下投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

#### 图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：尿素行业产业链

图表：2008-2012尿素行业市场供给

图表：2008-2012尿素行业市场需求

图表：2008-2012尿素行业市场规模

图表：2010年中国尿素所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国尿素所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国尿素所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国尿素所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国尿素所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国尿素所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国尿素所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国尿素所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国尿素所属行业不同所有制企业数据分析

图表：尿素所属行业生命周期判断

图表：尿素所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国尿素行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国尿素行业供给预测

图表：2013-2017年中国尿素行业需求预测

图表：2013-2017年中国尿素行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/154836154836.html>