

中国纸制品市场供需深度调查与十三五行业投资 定位预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纸制品市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/234835234835.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国经济的快速增长，居民收入的不断增加，居民的文化生活水平也有大幅提高，作为文化产业的重要组成部分，国内纸制品文具行业也呈现了较快的发展趋势。

我国纸和纸制品行业进出口呈现“出口增长稳定，进口持续下降”的发展态势。出口方面，除无机物涂布纸外，其余各纸品出口量继续保持成倍增长态势；进口方面，除新闻纸出现增长外，其余纸品持续下降。

近年来中国纸业的高速发展很大程度上是受益于国际产业向中国的转移，众所周知的是中国正成为“世界工厂”，中国三分之一的轻工产品出口到世界各地，由此带来的对纸制品的巨大需求成为拉动中国纸业增长的重要动力。我国纸制品行业也正向着多元化、节能低耗、防污染、高功能的绿色技术方向发展。我国已成为纸制品行业的重要出口国家，产品远销至美国、日本、澳大利亚等国家和地区。浙江、江苏、山东、上海、广东是我国纸制品的主要生产出口地，已形成较为成熟、集中的产业基地。

中国报告网发布的《中国纸制品市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2014年国内外造纸行业运行态势分析

第一节2014年世界造纸工业整体概况

一、全国纸及纸板的生产和消费情况

二、全球造纸工业回眸

三、世界纸制品产销逐步提高

第二节2014年中国造纸工业运行简况

一、中国现代造纸产业的特征

二、中国造纸量在全球排名

三、中国造纸业--高压期对策

第三节2014年中国造纸业品牌发展透析

一、我国造纸业品牌的主要分类

二、中国造纸行业品牌发展整体概况

三、中国造纸业子行业品牌发展状况

四、我国造纸行业品牌存在的问题

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第四节2014年中国造纸行业节能环保与技术进展研究

一、“十一五”期间我国造纸行业节能减排实施情况

二、造纸行业节能减排工作的实施近况及成就

三、中国造纸工业清洁生产标准体系进入成熟阶段

四、氧碱制浆的工艺流程及环保潜力探讨

五、中国造纸行业技术研究进展分析

第二章2014年中国纸制品产业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014年中国纸制品产业运行政策环境及影响分析

一、纸制品产业政策及标准

二、纸制品出口执行新退税率

三《造纸产业发展政策》

四、环保对纸制品业发展政策约束

五、其它产业政策法规

第三节2014年中国纸制品行业社会环境分析

第三章2014年中国纸制品业整体运行新形势分析

第一节2014年中国纸制品业动态分析

一、第十八届中国国际纸浆造纸暨纸制品工业展览会聚焦

二、纸制品质量监督抽查结果

三、纸制品委员会公布星级企业评估结果

第二节2014年中国纸制品运行现状综述

一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展

二、外商投资纸制品企稳回暖

三、中国纸制品业成本与利润

第三节2014年中国纸制品业热点问题探讨

一、纸制品业环保问题加剧

二、中国纸制品产品附加值问题

第四章中国纸制品制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第五章2014年中国纸制品市场热点追踪

第一节2014年中国纸制品市场热点透析

一、造纸及纸制品业产销率分析

二、全国各地纸制品涨价潮

三、造纸及纸制品业出口增长率分析

第二节2014年中国纸业盈利关口

一、造纸印刷利润锐减

二、造纸业告别黄金期

三、乌鲁木齐纸张批发价下跌

第三节直面污染造纸业出现拐点

一、广东造纸业加速“绿色转型”

二、包装工业重视环境问题

三、纸业巨头发布绿色承诺

第六章2013-2015年中国纸制品产量数据统计分析

第一节2013-2015年中国纸制品产量数据分析

一、2013-2015年纸制品产量数据分析

二、2013-2015年纸制品重点省市数据分析

第二节2014年中国纸制品产量数据分析

一、2014年全国纸制品产量数据分析

二、2014年纸制品重点省市数据分析

第三节2014年中国纸制品产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2014年中国纸制品市场细分领域剖析

第一节生活用纸（卫生纸）

一、中国生活类纸产品需求情况分析

二、近三年中国生活类纸产量数据统计分析

三、中国生活类纸产品价格走势情况

第二节装饰用纸

一、中国装饰类用纸产品需求情况分析

二、中国装饰类用纸产品供给情况分析

三、中国装饰类用纸产品价格走势情况

第三节包装用纸

一、中国包装类纸产品需求情况分析

二、中国包装类纸产品供给情况分析

三、中国包装类纸产品价格走势情况

第四节商业用纸

一、中国商业纸产品需求情况分析

二、中国商业纸产品供给情况分析

三、中国商业纸产品价格走势情况

第八章2014年中国纸制品市场销售策略分析

第一节2014年中国纸制品市场销售终端的基本类型

一、纸制品市场各终端的基本特点

二、各类纸制品终端的分布格局

三、纸制品市场的主要销售模式

第二节2014年中国纸制品行业市场销售渠道分析

第三节2014年中国纸制品行业市场销售渠道的瓶颈

第四节2014年一次性纸制品市场营销策略分析

一、锁定目标消费群

二、定位突出产品功能

三、实施价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第九章2014年中国纸制品产业竞争格局探析

第一节2014年中国纸制品行业市场竞争阐述

一、中国纸制品市场竞争结构分析

二、中国纸制品品牌竞争力分析

三、中国纸制品企业市场占有率分析

第二节2014年中国纸制品行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第三节2016-2020年中国纸制品竞争趋势分析

第十章2014年中国纸制品区域消费情况同比分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第十一章中国纸制品上市企业竞争力同比分析

第一节恒丰纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节晨鸣纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节青山纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节太阳纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章中国纸制品行业非上市企业关键性财务指标分析

第一节东莞理文造纸厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节嘉兴市民丰特种纸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节上峰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节山东三玉集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节福建省晋江优兰发纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节东莞隽思印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节艾派集团（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节深圳嘉年实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2014年纸制品生产行业原材料供应格局

第一节2014年纸制品原材料格局分析

一、生产行业原材料构成

二、不同产品原材料单位消耗比例

三、主要原材料供应量

第二节主要供应商竞争格局

一、价格竞争

二、产量竞争

三、渠道竞争

第三节制约原材料产出与供应的问题

第四节应对策略

第十四章2014年中国纸制品设备产业探析

第一节瓦楞纸箱机械设备

一、机械设备

二、纸箱后道加工设备

第二节蜂窝纸箱机械设备耗材

一、蜂窝纸箱机械设备

二、蜂窝生产线

三、蜂窝纸制品

四、蜂窝纸制品胶粘剂、配套材料等

第三节其它纸制品包装机械设备

第十五章2016-2020年中国纸制品业前景展望与趋势预测分析

第一节2016-2020年中国造纸行业前景展望

一、中国造纸行业结构的发展趋势

二、造纸行业预测分析

三、造纸行业市场竞争格局预测分析

第二节2016-2020年中国纸制品行业市场预测分析

一、中国纸制品市场规模预测分析

二、中国纸制品产量预测分析

三、中国纸制品进出口贸易预测分析

第三节2016-2020年中国纸制品市场盈利预测分析

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/234835234835.html>