

# 中国低温奶行业运营现状研究与发展战略分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国低温奶行业运营现状研究与发展战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604834.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

低温奶一般指巴氏杀菌乳，是以新鲜牛奶为原料，采用巴氏杀菌法加工而成的牛奶，特点是采用72 - 85 左右的低温杀菌，在杀灭牛奶中有害菌群的同时完好地保存了营养物质和纯正口感。

跟一般牛奶相比，低温奶营养价值更高，富含天然活性物质和维生素，其中钙、磷、钾、钠、镁等微量元素均高于常态奶。且加工过程中，低温奶采取低温杀菌方式能有效避免钙变性，而常温奶会造成钙损失；同样低温奶储存过程中维生素损失较少，常温奶保存越久，维生素流失越多。

数据来源：观研天下整理

加工过程及储存中营养成分的损失情况

营养成分

低温奶

常温奶

钙

低温加工中避免优质钙变性，钙含量更高且更易被人体吸收

加工过程中一部分优质钙转化成人体不能吸收的不溶性钙，含量损失更多

维生素B12

储存中损失不明显

存放20周全部丧失

维生素C

储存中损失25-45%

1-2周内损失达100%

维生素A

储存中损失不明显

存放6周损失30%

维生素B6

无损失

存放1周全部丧失

资料来源：观研天下整理

从价格走势来看，2016-2020年低温奶销售单价涨幅最大为3元/kg，一方面随着消费升级，消费者对牛奶营养需求提出了更高需求；另一方面，低温奶保质期短，需冷链运输、冷藏保存，所需成本相对较高，因此售价约是一般奶的1.5-2倍。

数据来源：观研天下整理

首先低温奶更营养健康，并且新鲜口感好，契合消费者需求，颇受市场青睐。数据显示，我国低温奶需求量已从2017年的182.0万吨增长到2020年的230.8万吨。随着大众对健康的愈加重视，低温奶的潜在用户将逐步扩大，2021年需求量达到256.0万吨，未来具有巨大的成长空间。

数据来源：公开资料整理

另外国内冷链物流运输技术的不断发展完善减弱了低温奶的区域性限制，并降低运输成本，在很大程度上助推低温奶行业增长。2017-2021年我国冷链物流市场规模呈稳中上升趋势，至2021年底市场规模达到4117亿元，同比增长10.4%。

数据来源：观研天下整理

多重因素驱动下，低温奶市场迸发活力。2017-2021年我国低温奶行业市场规模一直处于高速扩张扩大态势，从276亿元提升到414亿元，2021年规模同比增长12.2%，年均复合增长率达到10.7%。

数据来源：观研天下整理

当前全国低温奶渗透率为36.3%，较2020年增长了6.8%，虽然渗透率增速较快，但与欧美国家80%以上的市场渗透率存在不小差距；核心省会以及东部地区的渗透率显著高于全国，分别为50%、48%。随着低温奶市场下沉，将迎来较大的增量空间。

数据来源：凯度消费指数、观研天下整理

低温奶消费市场极具增长潜力，乳企以收并购方式积极布局产业链上游奶源形成自身规模竞争优势。自2020年以来，伊利、蒙牛、新乳业、三元等头部乳企抢占奶源，为低温奶赛道提供保障。在乳制品生产成本中，原奶成本占比约70%，乳企以自控奶源方实现低温奶的降本增效，目前三元自控奶源比例高达78%，其次便是新希望55%、君乐宝50%。（PY）

2020年以来上游牧场并购情况

时间

交易内容

金额

2020/01

优然牧业收购赛科星

22.78亿元

2020/04

明治中国收购澳亚牧业25%股份

18.10亿元

2020/07

蒙牛增持圣牧集团，以17.5%股权占比成为第一大股东

3.95亿元

2020/08

新乳业收购宁夏寰美乳业

17.11亿元

2020/09

飞鹤收购原生态牧业

26.40亿元

2020/10

恒天然出售两个牧场群给优然牧业和三元

25.00亿元

2020/12

伊利通过子公司收购中地乳业16.6%股权，成为最大股东

14.60亿元

2021/03

现代牧业收购富源牧业全部股权

34.80亿元

2021/07

现代牧业收购中元牧业全部股权

8.15亿元

2021/11

三元股份收购首农畜牧46.37%股权

11.29亿元

2021/11

光明收购青海小西牛生物乳业60%股权

6.00亿元

2022/3

优然牧业收购中地牧业27.16%股权

12.60亿港元

资料来源：36氪、观研天下整理

重点乳企自控奶源情况

企业

自控奶源牧场

奶牛存量/万头

日产奶量/吨

日总收奶量/吨

自有奶源占比

伊利

优然牧业

37.6

5200

19000

34%

中地

7

1200

蒙牛

现代牧业

34

5200

16500

42%

圣牧高科

11

1700

光明

光明牧业

7.5

1200

3600

33%

君乐宝

乐园牧业

11

1400

2800

50%

新希望

新希望生态牧业

3.9

500

2100

55%

现代牧业

/

500

宁夏夏进

1

160

三元

首农畜牧

8.4

1400

1800

78%

资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国低温奶行业运营现状研究与发展战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国低温奶行业发展概述

#### 第一节 低温奶行业发展情况概述

##### 一、低温奶行业相关定义

##### 二、低温奶特点分析

##### 三、低温奶行业基本情况介绍

##### 四、低温奶行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、低温奶行业需求主体分析

#### 第二节 中国低温奶行业生命周期分析

##### 一、低温奶行业生命周期理论概述

##### 二、低温奶行业所属的生命周期分析

#### 第三节 低温奶行业经济指标分析

##### 一、低温奶行业的赢利性分析

##### 二、低温奶行业的经济周期分析

##### 三、低温奶行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球低温奶行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球低温奶行业发展历程回顾

#### 第二节 全球低温奶行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲低温奶行业地区市场分析

##### 一、亚洲低温奶行业市场现状分析

##### 二、亚洲低温奶行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲低温奶行业市场前景分析

#### 第四节 北美低温奶行业地区市场分析

##### 一、北美低温奶行业市场现状分析



## 二、北美低温奶行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美低温奶行业市场前景分析

## 第五节 欧洲低温奶行业地区市场分析

### 一、欧洲低温奶行业市场现状分析

### 二、欧洲低温奶行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲低温奶行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界低温奶行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球低温奶行业市场规模预测

## 第三章 中国低温奶行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对低温奶行业的影响分析

### 第三节 中国低温奶行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对低温奶行业的影响分析

### 第五节 中国低温奶行业产业社会环境分析

## 第四章 中国低温奶行业运行情况

### 第一节 中国低温奶行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国低温奶行业市场规模分析

#### 一、影响中国低温奶行业市场规模的因素

#### 二、中国低温奶行业市场规模

#### 三、中国低温奶行业市场规模解析

### 第三节中国低温奶行业供应情况分析

#### 一、中国低温奶行业供应规模

#### 二、中国低温奶行业供应特点

### 第四节中国低温奶行业需求情况分析

#### 一、中国低温奶行业需求规模

#### 二、中国低温奶行业需求特点

### 第五节中国低温奶行业供需平衡分析

## 第五章 中国低温奶行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国低温奶行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、低温奶行业产业链图解

### 第二节中国低温奶行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对低温奶行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对低温奶行业的影响分析

### 第三节我国低温奶行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国低温奶行业市场竞争分析

### 第一节中国低温奶行业竞争现状分析

#### 一、中国低温奶行业竞争格局分析

#### 二、中国低温奶行业主要品牌分析

### 第二节中国低温奶行业集中度分析

#### 一、中国低温奶行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国低温奶行业市场集中度分析

### 第三节中国低温奶行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国低温奶行业模型分析

## 第一节中国低温奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国低温奶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国低温奶行业SWOT分析结论

## 第三节中国低温奶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国低温奶行业需求特点与动态分析

### 第一节中国低温奶行业市场动态情况

### 第二节中国低温奶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节低温奶行业成本结构分析

### 第四节低温奶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国低温奶行业价格现状分析

### 第六节中国低温奶行业平均价格走势预测

#### 一、中国低温奶行业平均价格趋势分析

#### 二、中国低温奶行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国低温奶行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国低温奶行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国低温奶行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国低温奶行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国低温奶行业区域市场现状分析

### 第一节中国低温奶行业区域市场规模分析

#### 一、影响低温奶行业区域市场分布的因素

#### 二、中国低温奶行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区低温奶行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区低温奶行业市场分析

##### (1) 华东地区低温奶行业市场规模

##### (2) 华南地区低温奶行业市场现状

##### (3) 华东地区低温奶行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区低温奶行业市场分析

- (1) 华中地区低温奶行业市场规模
- (2) 华中地区低温奶行业市场现状
- (3) 华中地区低温奶行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区低温奶行业市场分析
  - (1) 华南地区低温奶行业市场规模
  - (2) 华南地区低温奶行业市场现状
  - (3) 华南地区低温奶行业市场规模预测

### 第五节华北地区低温奶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区低温奶行业市场分析
  - (1) 华北地区低温奶行业市场规模
  - (2) 华北地区低温奶行业市场现状
  - (3) 华北地区低温奶行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区低温奶行业市场分析
  - (1) 东北地区低温奶行业市场规模
  - (2) 东北地区低温奶行业市场现状
  - (3) 东北地区低温奶行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区低温奶行业市场分析
  - (1) 西南地区低温奶行业市场规模
  - (2) 西南地区低温奶行业市场现状
  - (3) 西南地区低温奶行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区低温奶行业市场分析

- (1) 西北地区低温奶行业市场规模
- (2) 西北地区低温奶行业市场现状
- (3) 西北地区低温奶行业市场规模预测

## 第十一章 低温奶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

#### 第十二章 2022-2029年中国低温奶行业发展前景分析与预测

##### 第一节中国低温奶行业未来发展前景分析

###### 一、低温奶行业国内投资环境分析

###### 二、中国低温奶行业市场机会分析

###### 三、中国低温奶行业投资增速预测

##### 第二节中国低温奶行业未来发展趋势预测

##### 第三节中国低温奶行业规模发展预测

###### 一、中国低温奶行业市场规模预测

###### 二、中国低温奶行业市场规模增速预测

###### 三、中国低温奶行业产值规模预测

###### 四、中国低温奶行业产值增速预测

###### 五、中国低温奶行业供需情况预测

##### 第四节中国低温奶行业盈利走势预测

#### 第十三章 2022-2029年中国低温奶行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节中国低温奶行业进入壁垒分析

###### 一、低温奶行业资金壁垒分析

###### 二、低温奶行业技术壁垒分析

###### 三、低温奶行业人才壁垒分析

###### 四、低温奶行业品牌壁垒分析

###### 五、低温奶行业其他壁垒分析

##### 第二节低温奶行业风险分析

###### 一、低温奶行业宏观环境风险

###### 二、低温奶行业技术风险

###### 三、低温奶行业竞争风险

###### 四、低温奶行业其他风险

##### 第三节中国低温奶行业存在的问题

#### 第四节中国低温奶行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国低温奶行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国低温奶行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节中国低温奶行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 低温奶行业营销策略分析

##### 一、低温奶行业产品策略

##### 二、低温奶行业定价策略

##### 三、低温奶行业渠道策略

##### 四、低温奶行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604834.html>