

# 中国汽车金融市场调研及未来五年投资定位分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车金融市场调研及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/214833214833.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 汽车金融产业环境

#### 第一章 汽车金融行业发展综述

##### 第一节 汽车金融行业定义及特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、行业特征分析

##### 第二节 汽车金融行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 汽车金融行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、风险性

###### 五、行业周期

#### 第二章 中国汽车金融行业发展环境分析

##### 第一节 汽车金融行业政策环境分析

###### 一、中国汽车金融体系分析

###### 二、中国信用服务体系分析

###### 三、汽车金融主要政策解读

##### 第二节 汽车金融行业经济环境分析

###### 一、国内GDP增长分析

###### 二、工业经济增长分析

###### 三、居民收入增长情况

###### 四、社会融资规模情况

##### 第三节 汽车金融行业社会环境分析

###### 一、中国城镇化进程速度的加快

###### 二、居民汽车信贷消费认知分析

###### 三、居民汽车消费逐渐趋向理性

###### 四、年轻群体汽车销量逐渐增加

### 第二部分 汽车金融行业深度分析

#### 第三章 国际汽车金融行业发展分析及经验借鉴

## 第一节 全球汽车金融市场总体情况分析

- 一、全球汽车金融市场结构
- 二、全球汽车金融行业发展特点分析
- 三、国际汽车金融行业的盈利模式
  - 1、国外汽车金融行业的盈利模式
  - 2、国内外汽车销售盈利模式分析
  - 3、国内外增值服务盈利模式分析
- 四、国内汽车金融行业的盈利模式
- 五、国内外汽车金融盈利模式比较
- 六、中国汽车金融盈利模式的不足

## 第二节 美国汽车金融行业发展经验借鉴

- 一、美国汽车金融行业发展历程分析
- 二、美国汽车金融行业运营模式分析
- 三、美国汽车金融行业盈利模式分析
- 四、美国汽车金融行业对中国的启示

## 第三节 日本汽车金融行业发展经验借鉴

- 一、日本汽车金融行业发展历程分析
- 二、日本汽车金融行业运营模式分析
- 三、日本汽车金融行业优势分析
- 四、日本汽车金融行业对中国的启示

## 第四节 德国汽车金融行业发展经验借鉴

- 一、德国汽车金融行业发展历程分析
- 二、德国汽车金融行业运营模式分析
- 三、德国汽车金融行业发展趋势预测
- 四、德国汽车金融行业对中国的启示

## 第四章 中国汽车市场销售状况分析

### 第一节 汽车市场总体销售状况

- 一、汽车销量分析
- 二、中外汽车销量对比分析
- 三、汽车销量占全球比重分析
- 四、汽车销售产品结构分析

### 第二节 乘用车市场销售状况

- 一、乘用车销量与占比分析
- 二、乘用车销售产品结构分析
- 三、乘用车畅销品牌分析

#### 四、轿车销售市场分析

#### 五、MPV销售市场分析

#### 六、SUV销售市场分析

#### 七、交叉型乘用车销售市场分析

### 第三节 商用车市场销售状况

#### 一、商用车销量与占比分析

#### 二、商用车销售产品结构分析

#### 三、重货销售市场分析

#### 四、中货销售市场分析

#### 五、轻货销售市场分析

#### 六、微货销售市场分析

#### 七、大客销售市场分析

#### 八、中客销售市场分析

#### 九、轻客销售市场分析

### 第四节 新能源汽车市场销售状况

#### 一、新能源汽车销售市场分析

#### 二、新能源乘用车销售市场分析

#### 三、新能源客车销售市场分析

### 第五节 二手车市场销售状况

#### 一、二手车交易量走势分析

#### 二、二手车市场交易额走势分析

#### 三、全国二手车占新车交易量比重对比

#### 四、二手乘用车交易量

#### 五、二手商用车交易量

#### 六、二手车市场区域结构

## 第五章 中国个人汽车消费贷款方式分析

### 第一节 银行汽车贷款

#### 一、手续

#### 二、首付

#### 三、利率

### 第二节 汽车金融公司

#### 一、手续

#### 二、首付

#### 三、利率

#### 四、公司

### 第三节 整车厂财务公司

#### 一、手续

#### 二、首付

#### 三、利率

#### 四、公司

##### 1、上汽财务公司

##### 2、一汽财务公司

##### 3、广汽汇理

### 第四节 信用货购车分期

#### 一、申请额度

#### 二、分期手续费

#### 三、分期类别

### 第五节 汽车融资租赁

#### 一、手续

#### 二、首付

#### 三、利率

#### 四、产权

## 第六章 中国汽车金融行业发展分析

### 第一节 汽车金融行业发展历程分析

#### 一、萌芽阶段（1995-1999年）

#### 二、井喷阶段

#### 三、停滞阶段

#### 四、振兴阶段

### 第二节 汽车金融行业供需状况分析

#### 一、汽车金融行业市场需求分析

#### 二、汽车金融行业市场供给分析

### 第三节 汽车金融证券化市场分析

#### 一、汽车金融证券化推广的必要性

#### 二、汽车金融证券化一般流程分析

#### 三、汽车金融证券化涉及问题分析

### 第四节 汽车金融行业的发展对策及建议

#### 一、汽车金融行业发展的制约因素

#### 二、汽车金融行业发展的政策建议

#### 三、汽车金融公司的发展策略分析

## 第三部分 汽车金融行业竞争格局

## 第七章 汽车金融市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 汽车金融行业国际竞争格局分析

- 一、国际汽车金融市场发展状况
- 二、国际汽车金融市场竞争格局
- 三、国际汽车金融市场发展趋势分析
- 四、国际汽车金融重点企业竞争力分析

### 第二节 汽车金融行业国内竞争格局分析

- 一、国内汽车金融行业市场规模分析
- 二、国内汽车金融行业竞争格局分析
  - 1、中国汽车金融行业品牌竞争格局
  - 2、汽车金融业未来竞争格局和特点
  - 3、汽车金融市场进入及竞争对手分析

### 第三节 国内汽车金融行业竞争力及提升途径分析

- 一、汽车金融行业SWOT分析
    - 1、汽车金融行业优势分析
    - 2、汽车金融行业劣势分析
    - 3、汽车金融行业机会分析
    - 4、汽车金融行业威胁分析
  - 二、国内汽车金融行业竞争力分析
    - 1、我国汽车金融行业竞争力剖析
    - 2、我国汽车金融企业市场竞争的优势
    - 3、民企与外企比较分析
    - 4、国内汽车金融企业竞争能力提升途径
  - 三、中国汽车金融服务竞争力优势分析
    - 1、整体产品竞争力评价
    - 2、产品竞争力评价结果分析
    - 3、竞争优势评价及构建建议
  - 四、汽车金融行业主要企业竞争力分析
    - 1、重点企业资产总计对比分析
    - 2、重点企业从业人员对比分析
    - 3、重点企业营业收入对比分析
    - 4、重点企业利润总额对比分析
    - 5、重点企业综合竞争力对比分析
- ### 第四节 汽车金融行业集中度分析
- 一、企业集中度分析

## 二、市场集中度分析

### 第八章 汽车金融行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

##### 三、行业区域分布特点分析

##### 四、行业规模指标区域分布分析

##### 五、行业效益指标区域分布分析

##### 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 华东地区汽车金融行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第三节 华南地区汽车金融行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第四节 华中地区汽车金融行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第五节 华北地区汽车金融行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第六节 东北地区汽车金融行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第七节 西部地区汽车金融行业分析



一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第九章 中国汽车金融行业重点企业经营分析

### 第一节 上汽通用汽车金融有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务发展状况

四、企业车贷套餐分析

五、企业服务产品介绍

六、企业服务网点分布

七、企业经营优劣势分析

### 第二节 大众汽车金融（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

### 第三节 东风日产汽车金融有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业车贷套餐分析

四、企业业务扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业服务网点分布

七、企业区域影响力分析

### 第四节 福特汽车信贷公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华战略分析

### 第五节 通用汽车金融服务有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营业务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业在华战略分析

#### 第六节 丰田汽车金融（中国）有限公司经营情况分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业车贷指南分析

##### 四、企业经营优劣势分析

##### 五、企业最新发展动向分析

#### 第七节 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司经营情况分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业主营业务分析

##### 四、企业车贷套餐分析

##### 五、企业最新动向分析

#### 第八节 北京现代汽车金融公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

#### 第九节 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、车贷产品分析

##### 三、经营情况分析

##### 四、车贷套餐分析

#### 第十节 瑞福德汽车金融有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、车贷业务

##### 三、经营分析

##### 四、经销商加盟

### 第五部分 汽车金融行业投资前景

#### 第十章 数据关于汽车金融行业前景及趋势预测

##### 第一节 中国汽车金融行业的发展方向

##### 一、提高汽车金融产品创新能力

###### 1、汽车金融发展的制约因素

###### 2、提高汽车金融产品创新的建议

##### 二、建设汽车金融平台

- 1、经销商自主选择金融机构的结果
- 2、整合汽车金融资源对车企的益处
- 3、汽车金融平台成功运行注意问题

### 三、扩展汽车租赁网络

- 1、汽车租赁网络覆盖面小的原因
- 2、汽车租赁公司扩展网络的方法
- 3、汽车租赁的困境与变局
- 4、中国汽车租赁公司的融资战略

## 第二节 汽车金融市场发展前景

- 一、汽车金融市场发展潜力
- 二、汽车金融市场发展前景展望
- 三、汽车金融细分行业发展前景分析
  - 1、汽车消费信贷行业发展前景
  - 2、汽车保险行业发展前景
  - 3、汽车租赁行业发展前景

## 第三节 汽车金融市场发展趋势预测

- 一、汽车金融行业发展趋势分析
- 二、汽车金融行业市场规模预测
- 三、汽车金融行业细分市场发展趋势预测
  - 1、汽车消费信贷行业发展趋势
  - 2、汽车保险行业发展趋势
  - 3、汽车租赁行业发展趋势分析

## 第十一章 汽车金融行业投融资机会与风险防范

### 第一节 中国汽车金融行业投资特性分析

- 一、汽车金融行业进入壁垒分析
- 二、汽车金融行业盈利模式分析
- 三、汽车金融行业盈利因素分析

### 第二节 中国汽车金融行业投资情况分析

- 一、汽车金融行业总体投资及结构
- 二、汽车金融行业投资规模情况
- 三、国内汽车金融企业拟在建项目分析

### 第三节 汽车金融公司融资渠道

- 一、中外汽车金融公司融资渠道介绍
- 二、中外汽车金融公司融资渠道比较分析
- 三、我国开启汽车金融债券渠道

#### 四、中国汽车金融融资渠道发展存在的问题

#### 五、拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议

#### 第四节 中国汽车金融行业投资风险

##### 一、汽车金融行业投资风险分析

###### 1、汽车金融行业内部风险分析

###### 2、汽车金融行业外部风险分析

##### 二、汽车金融经营模式风险分析

###### 1、汽车金融的两种经营模式

###### 2、两种经营模式的风险分析

##### 三、经销商物流金融融资模式及风险

###### 1、仓单质押模式及其风险分析

###### 2、买方信贷模式及其风险分析

###### 3、授信融资模式及其风险分析

###### 4、三种业务模式的比较分析

##### 四、汽车金融行业风险防范策略分析

#### 第五节 汽车金融行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

###### 1、车企进军汽车金融投资机会

###### 2、银行进军汽车金融投资机会

###### 3、保险进军汽车金融投资机会

###### 4、专业第三方汽车金融投资机会

###### 5、汽车消费信贷领域投资机会

###### 6、汽车融资租赁领域投资机会

###### 7、二手汽车金融服务投资机会

###### 8、分地域汽车金融服务投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、汽车金融行业投资机遇

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/214833214833.html>