

中国竹地板市场供需深度调查与十三五行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国竹地板市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/234832234832.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

竹地板起源于我国台湾，产品按组坯方式分为平压竹地板和侧压竹地板，按材色分炭化和本色竹地板。竹子再生能力强，生长速度比木材快，加工成地板独具天然美感，具有质地细腻、光滑平整、纹理清晰、色泽典雅、清香怡人等特点，竹材物理力学性能如静曲强度、弹性模量等高于木地板。

地板作为一种十分有特色的地板种类，外销价格高，效益良好，所以自诞生之日起，中国上规模的竹地板企业几乎都把目光放在了国外。作为高档地板的代表，全国竹地板产量的60~70%都出口，这也造成了竹地板“国内开花国外红”的局面，在中国本土反而认知度不高。直到近年来，在国外贸易壁垒和国内出口企业恶性价格竞争的压力下，中国竹地板界才意识到了本土市场的重要性，开始积极推进竹地板在国内消费者中的认知度。

中国报告网发布的《中国竹地板市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章竹地板的相关概述

第一节竹地板发展历程与兴起

第二节竹地板基础概述

一、竹地板的特点分析

二、竹地板的结构

三、竹地板种类划分与款式

第三节竹地板加工

一、竹地板关键性能指标

二、基材竹地板的加工工艺

第四节竹地板适用场所

第五节竹地板选购与保养

第二章世界竹地板行业整体市场分析

第一节世界地板产业环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球环保及木地板对竹地板产业的影响

第二节世界地板市场运行格局

- 一、世界竹地板市场特征分析
- 二、世界地板消费情况分析
- 三、世界竹地板市场发展动态分析
- 四、世界竹地板贸易分析

第三节世界主要国家地板市场运行分析

- 一、美国强化木地板发展形势
- 二、日本木地板行业发展状况
- 三、欧洲
 - 1、实木地板受高端消费市场青睐
 - 2、欧洲手工地板当道

第四节2016-2020年世界地板行业新趋势分析

第三章中国竹地板行业市场发展环境解析

第一节国内竹地板经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国竹地板经济发展预测分析

第二节中国竹地板行业政策环境分析

第四章中国竹地板行业市场调研分析

第一节中国竹地板产业动态分析

- 一、竹地板掀起“下乡”潮欲抢占国内市场
- 二、“中国竹地板之都”安吉形象馆在上海开馆
- 三、“海归竹地板”渐显生机

第二节中国竹地板产业现状综述

- 一、中国的竹资源丰富
- 二、我国竹产业快速发展
- 三、竹地板产业高速发展期
- 四、中国成竹地板最大生产国

第三节中国主要地区竹地板行业运行动态分析

- 一、金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况
- 二、安吉要造“竹地板产业集群”
- 三、义乌市场竹地板热销欧美国家
- 四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析
- 五、张渚已成为全国“以竹代木”重要加工基地

第四节中国竹地板产业热点问题探讨

第五章中国竹制品制造行业数据分析

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章中国竹地板相关产品产量数据分析

第一节全国产量分析

第二节全国及主要省份产量分析

第三节产量集中度分析

第七章中国竹地板市场运营状况分析

第一节竹地板市场运营特点分析

第二节中国竹地板市场动态分析

一、安吉竹地板将亮相世界最大地板展会

二、重点查竹地板产区产品质量合格率情况

三、福建竹地板出口受阻

第三节中国竹地板市场运行分析

一、中国竹地板产量质量双提高

二、竹地板市场需求急增

三、竹地板占木地板总销量份额

第四节影响中国竹地板市场消费的因素分析

第八章中国竹地板市场营销解析

第一节中国竹地板市场营销现状

一、竹地板市场销售遇冷

二、竹地板市场营销渠道特点分析

三、竹地板品牌营销新思路

第二节竹地板市场品牌建设案例分析

一、浙江春水地板有限公司

二、安吉雅风竹业公司品牌定位

三、九木堂竹地板品牌营销实战案例-

第三节竹地板市场营销策略分析

一、企业战略聚焦

二、品牌战略聚焦

三、销售渠道要聚焦

第九章中国竹地板市场竞争格局透析

第一节中国竹地板市场竞争总况

一、竹地板市场竞争优势分析

二、木地板调税加价竹地板忙抢市场

三、竹地板面向国际市场需提高国际竞争力

四、中国竹地板与木地板竞争分析

第二节中国竹地板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节中国竹地板企业竞争分析

一、竹地板市场龙头之争一触即发

二、竹地板领军品牌企业欲再战广交会

三、春水地板进入国内要用蓝海战略抢市场

四、木地板巨头大自然进军竹地板市场

第四节2016-2020年中国竹地板行业竞争趋势分析

第十章中国竹地板品牌企业调研分析

第一节大庄（中国驰名商标，杭州）

第二节春红（中国驰名商标，江西）

第三节山友(中国驰名商标，江西)

第四节鑫华昌（中国驰名商标，江西）

第五节百嘉（中国驰名商标，江西）

第六节通贵（中国驰名商标，江西）

第七节竹木堂（中国驰名商标，南昌）

第八节井泰（中国驰名商标，江西）

第九节腾达-定江（中国驰名商标，江西）

第十节千禧（中国驰名商标，北京）

第十一章中国竹地板重点企业调研分析

第一节杭州大庄地板有限公司（大庄）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节江西腾达竹木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节安吉美家地板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节江西华昌竹业有限公司（华昌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节湖南建玲竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节上海倍源木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节江西康达竹制品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节南通新洋环保板业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节江西省新井泰实业有限公司（井泰）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章中国家装市场深度剖析及对竹地板需求预测

第一节中国家装市场分析

一、中国家装市场迎来了“春装旺季”

二、精装领域不断扩量

三、家装市场规模分析

四、住宅产业标准化的实施对市场影响

五、探价家装市场“五大主材”未来行情趋涨

第二节中国重点城市家装市场分析

一、长沙住宅装饰装修市场分析

二、上海住宅装饰装修市场分析

三、北京住宅装饰装修市场分析

四、其它（可自选）

第三节环首都经济圈13县市家装市场分析

第四节2016-2020年中国家装市场趋势

第十三章2016-2020年中国竹地板产业前景与趋势分析

第一节2016-2020年中国竹地板行业发展前景分析

一、竹产业发展前景展望

二、竹地板市场发展空间巨大

三、高性价比竹地板成市场新宠

第二节2016-2020年中国竹地板行业发展趋势分析

一、竹地板的发展趋势将成为装修板材主导产品

二、竹地板发展走势探析

第三节2016-2020年中国竹地板行业市场供需预测分析

第四节2016-2020年中国竹地板市场盈利预测分析

第五节2016-2020年中国竹地板企业发展战略分析

一、加强品牌建设

二、提升服务水平

三、提高创新能力

四、苦练企业内功

五、发挥竹资源优势

第十四章2016-2020年中国竹地板行业投.资机会及风险分析

第一节中国竹地板行业投.资概况

一、竹地板投.资特性

二、竹地板投.资环境利好

第二节2016-2020年中国竹地板行业投.资机会分析

一、区域投.资潜力分析

二、与产业链相关的投.资机会分析

第三节2016-2020年中国竹地板行业投.资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、生态与环保风险

五、进退入风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/234832234832.html>