

2021年中国铸造行业分析报告- 产业竞争格局与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国铸造行业分析报告-产业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yejin/544829544829.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

铸造是人类掌握比较早的一种金属热加工工艺。我国约在公元前1700～前1000年之间已进入青铜铸件的全盛期，工艺上已达到相当高的水平。

目前，我国铸造行业已经形成了较为完整的产业链。我国铸造行业产业链上游为铸件生产，中游为铸造产业集群，下游为应用领域。

我国铸造行业产业链上游铸件产量保持稳定增长。根据数据显示，我国铸件产量由2013年的4450万吨增长至2019年的4875万吨。

2013-2019年我国铸件产量 数据来源：观研天下整理

2013-2018年，我国铸件产量占全球铸件产量的比重维持在40%以上。根据数据显示，2018年，我国铸件产量占全球铸件产量的比重达43.79%。

2013-2018年我国铸件产量占全球铸件产量的比重 数据来源：观研天下整理

从铸件细分种类来看，汽车铸件产量较多，2019年为1420万吨。其次内燃机及农机铸件、工程机械铸件、矿冶重机铸件、铸管及管件、机床工具铸件、轨道交通铸件、发电设备及电力铸件、船舶类铸件产量分别为515万吨、440万吨、460万吨、830万吨、225万吨、220万吨、210万吨、35万吨。

2019年我国铸件细分种类产量 数据来源：观研天下整理

2019年，产量排名前三的汽车类铸件、内燃机及农机铸件、工程机械铸件总占比达56.7%。

2019年我国铸件细分种类产量占比 数据来源：观研天下整理

我国铸造行业产业链中游铸造产业集群近300个，大都与区域经济协调发展特色经济圈相适应：东有长三角，南有珠三角，西有川陕渝金三角，北有环渤海。其中环渤海产业集群集中度高，基础条件和发展趋势较好。

我国铸造产业集群分布及其基本情况

区域

省份

特点

该区域情况

环渤海五大省市区域

北京、天津、辽宁、河北、山东

铸造产业的集中度相对较高，铸造业的基础条件和发展趋势良好。

2008年铸件产量达1106万吨,占全国总产量的1/3；企业数近8000家，占全国26.7%;从业人员43.3万人,占全国的22.8%。

长三角区域

上海、江苏、浙江、安徽

该地区规模以上企业数量很多，拥有较高的铸造产业集中度，铸造业的基础条件和发展趋势良好。

2008年铸件产量达865万吨，占全国总产量的25.8%;企业数近6300家，占全国20.8%;从业人员近74万人,占全国的39%。

珠三角区域

广东省、香港、澳门

该区域广东省是中国压铸产业最发达的地区之一，中小企业众多，在国内外有较高的知名度和影响力;中国的锌合金铸件主要产自于该地区。

广东省2008年铸件产量超过110万吨，占全国总产量的3.3%;企业数1300余家，占全国4.3%；

泛珠三角区域

香港、澳门、广东、福建、江西、广西、海南、湖南、四川、云南、贵州

广东省是中国压铸产业最发达的地区之一，中小企业众多，在国内外有较高的知名度和影响力;中国的锌合金铸件主要产自于该地区。

2008年铸件产量370万吨，占全国总产量的11%;具有一定规模企业数4000余家，占全国13.3%;

西部川陕渝金三角区域

四川、陕西、重庆

该区域以重庆市铸造业较为发达，为中国三大压铸基地之一。

铸件产量近200万吨，占全国总产量的6%;规模企业数超过1300家，占全国4.2%;从业人员近14万人,占全国的7.3%。数据来源：观研天下整理

从省市分布情况来看，江苏、山东、河北、山西、辽宁、河南、湖北、安徽等省市已成为铸造大省，铸造量均超过100万吨。

我国部分地区铸造量 数据来源：观研天下整理

从企业性质来看，我国铸造产业集群分为铸造原辅材料产业集群、铸造装备产业集群、特色工艺铸造产品与区域产业集群、特色铸件产业集群、铸造行业教育培训基地、产业链延伸相关产业集群、铸造研发中心、铸造专业会展与网刊等铸造文化产业。

我国铸造产业集群分类

产业集群

细分

一、

铸造原辅材料产业集群

中国铸造生铁生产基地

中国铸造炉料生产基地

铸造原辅造型材料基地

铸造材料供应集散地

二、

铸造装备产业集群

熔炼设备

造型制芯设备

砂处理设备

压铸机

检测仪器

三、

特色工艺铸造产品与区域产业集群

中国压铸产业基地

中国精密铸造产业基地

中国铸件出口加工产业基地

综合产业集群

四、

特色铸件产业集群

汽车铸件

铸铁管件

风电铸件

机床铸件

柴油机铸件

艺术铸造

耐磨铸件

大型铸锻件

轧辊

发动机

五、

铸造行业教育培训基地

中国铸造行业教育培训中心

中国铸造行业分行业培训基地

中国铸造行业区域（集群）培训中心

中国铸造行业企业培训中心

铸造博物馆

六、

产业链延伸相关产业集群

中国铸锅之乡

中国五金铸造之乡

中国铸造模具之乡

注塑机铸件产业集群

中国水暖城

钛合金产业集群

汽车零部件产业集群

镁合金产业基地泵阀之乡

泵阀之乡

七、

铸造研发中心

国家级铸造研发中心

省市地方铸造研发中心

企业研发中心

八、

铸造专业会展与网刊等铸造文化产业

铸造专业会议

展览会

媒体数据来源：观研天下整理（zlj）

我国铸造行业产业链下游应用领域包括汽车领域、工程机械领域、机床工具领域、轨道交通领域。从发展趋势来看，随着国产汽车行业及轨道交通行业快速发展，汽车和轨道交通行业逐渐成为我国铸造行业应用领域中充满活力的市场。

观研报告网发布的《2021年中国铸造行业分析报告-产业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国铸造行业发展概述

第一节 铸造行业发展情况概述

- 一、铸造行业相关定义
- 二、铸造行业基本情况介绍
- 三、铸造行业发展特点分析
- 四、铸造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、铸造行业需求主体分析

第二节 中国铸造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铸造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国铸造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国铸造行业生命周期分析

- 一、铸造行业生命周期理论概述
- 二、铸造行业所属的生命周期分析

第四节 铸造行业经济指标分析

- 一、铸造行业的赢利性分析
- 二、铸造行业的经济周期分析
- 三、铸造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铸造行业进入壁垒分析

- 一、铸造行业资金壁垒分析
- 二、铸造行业技术壁垒分析
- 三、铸造行业人才壁垒分析
- 四、铸造行业品牌壁垒分析
- 五、铸造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球铸造行业市场发展现状分析

第一节 全球铸造行业发展历程回顾

第二节 全球铸造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铸造行业地区市场分析

- 一、亚洲铸造行业市场现状分析
- 二、亚洲铸造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铸造行业市场前景分析

第四节 北美铸造行业地区市场分析

- 一、北美铸造行业市场现状分析
- 二、北美铸造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铸造行业市场前景分析

第五节 欧洲铸造行业地区市场分析

- 一、欧洲铸造行业市场现状分析
- 二、欧洲铸造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲铸造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界铸造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球铸造行业市场规模预测

第三章 中国铸造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品铸造总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铸造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铸造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铸造行业运行情况

第一节 中国铸造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铸造行业市场规模分析

第三节 中国铸造行业供应情况分析

第四节 中国铸造行业需求情况分析

第五节 我国铸造行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国铸造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国铸造行业供需平衡分析

第八节 中国铸造行业发展趋势分析

第五章 中国铸造所属行业运行数据监测

第一节 中国铸造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铸造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铸造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国铸造市场格局分析

第一节 中国铸造行业竞争现状分析

一、中国铸造行业竞争情况分析

二、中国铸造行业主要品牌分析

第二节 中国铸造行业集中度分析

一、中国铸造行业市场集中度影响因素分析

二、中国铸造行业市场集中度分析

第三节 中国铸造行业存在的问题

第四节 中国铸造行业解决问题的策略分析

第五节 中国铸造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国铸造行业需求特点与动态分析

第一节 中国铸造行业消费市场动态情况

第二节 中国铸造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铸造行业成本结构分析

第四节 铸造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铸造行业价格现状分析

第六节 中国铸造行业平均价格走势预测

一、中国铸造行业价格影响因素

二、中国铸造行业平均价格走势预测

三、中国铸造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国铸造行业区域市场现状分析

第一节 中国铸造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铸造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铸造市场规模分析

四、华东地区铸造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铸造市场规模分析

四、华中地区铸造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铸造市场规模分析

四、华南地区铸造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国铸造行业竞争情况

第一节 中国铸造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铸造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国铸造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铸造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国铸造行业发展前景分析与预测

第一节 中国铸造行业未来发展前景分析

一、铸造行业国内投资环境分析

二、中国铸造行业市场机会分析

三、中国铸造行业投资增速预测

第二节 中国铸造行业未来发展趋势预测

第三节 中国铸造行业市场发展预测

一、中国铸造行业市场规模预测

二、中国铸造行业市场规模增速预测

三、中国铸造行业产值规模预测

四、中国铸造行业产值增速预测

五、中国铸造行业供需情况预测

第四节 中国铸造行业盈利走势预测

一、中国铸造行业毛利润同比增速预测

二、中国铸造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国铸造行业投资风险与营销分析

第一节 铸造行业投资风险分析

一、铸造行业政策风险分析

二、铸造行业技术风险分析

三、铸造行业竞争风险

四、铸造行业其他风险分析

第二节 铸造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国铸造行业发展战略及规划建议

第一节 中国铸造行业品牌战略分析

- 一、铸造企业品牌的重要性
- 二、铸造企业实施品牌战略的意义
- 三、铸造企业品牌的现状分析
- 四、铸造企业的品牌战略
- 五、铸造品牌战略管理的策略

第二节 中国铸造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铸造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国铸造行业发展策略及投资建议

第一节 中国铸造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国铸造行业营销渠道策略

- 一、铸造行业渠道选择策略
- 二、铸造行业营销策略

第三节 中国铸造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铸造行业重点投资区域分析

二、中国铸造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yejin/544829544829.html>