中国城市轨道交通AFC行业运营现状调研与投资战略分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市轨道交通AFC行业运营现状调研与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604828.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

自动售检票系统(AFC)，全称“Automatic Fare Collection”，即城市轨道交通自动售检票系统，是基于计算机、通信、网络、自动控制等技术，实现轨道交通售票、检票、计费、收费、统计、清分、管理等全过程的自动化系统。AFC系统是城市轨道交通为社会提供服务的窗口，是运营收益核算的信息源点，该系统建设的主要目的一是解决自动售票、检票，提供更为灵活的收费方式和票务管理手段；二是由多家运营商路网运营，履行路网内票务管理，收益管理等功能，使企业经营在成本、质量、服务等方面得到巨大的改善。
AFC系统的结构上进行了层次划分主要包括清分中心、线路中央计算机、车站计算机、终端设备、票卡读写设备和票卡几大层次。

资料来源：公开资料整理
1、发展历程
我国的地铁AFC系统最初是来自国外。上世纪国外经济发达城市的轨道交通早己普遍采用了这种管理系统，并发展到相当先进的技术水平。对比之下，我国北京地铁一期工程线路开始试运营后的近20年时间里都是纸质车票，没有自动售检票的设备，一切都靠人工进行，直到上世纪80年代末，上海地铁开始自主研制AFC系统，并在一号线的徐家汇等车站成功试用，才结束了人工售检票服务的时代，开启AFC系统之路。
从AFC系统发展角度来看，我国走过的发展历程可以分为三个阶段，一是引进+合作发展阶段，二是国产化蓬勃发展阶段，三是“互联网+”发展阶段。

资料来源：观研天下整理
上世纪90年代开始，我国以学习国外成功系统经验为主，开始对AFC系统的功能设置。在此期间香港地铁给予了国内同行许多帮助，将他们宝贵的建设和运营经验传授给内地。我国地铁AFC开始进入“引进+合作发展阶段”，这一阶段，由于国内AFC系统潜在需求市场不断扩大，因此一大批国内的高新科技企业被吸引并纷纷入局，积极与国外厂家合作，引进消化国外先进技术。
到2004年开始，我国AFC行业的从业者们逐渐形成共识，开始建立统一的AFC系统规范和标准。且在2003年开始国家变陆续发布了《地铁设计规范（GB 50157-2003）》等文件，促使我国AFC在国家层面上形成了一套涵盖设计、建造、检测和验收全过程的标准体系。
我国地铁AFC行业发展第二阶段政策环境
时间
文件名称
相关内容
2003年

地铁设计规范（GB 50157-2003）
明确规定了AFC系统的功能和接口要求
2006年
城市轨道交通自动售检票系统工程质量验收规范（GB 50381-2006）
明确了AFC系统的工程质量规范以及验收流程和标准
2007年
城市轨道交通自动售检票系统技术条件（GB/T 20907-2007）
明确了AFC系统的五层架构体系以及各层架构的技术条件和接口要求
2011年
城市轨道交通自动售检票系统检测技术规程（CJJ/T 162-2011）
明确了五层架构体系下AFC设备单机测试和联机测试的规程。
资料来源：观研天下整理
在此政策环境下，国内AFC企业凭借着与外国AFC厂商合作经验以及在金融、公交等领域的技术积累，快速崛起，并打破了外国厂商垄断，逐步争夺我国地铁AFC系统市场，使得国外企业逐步退出我国AFC市场。直至2015年，三星SDS宣布撤出中国城市轨道交通AFC市场，标志着外国企业在我国轨道交通AFC系统集成领域的全面退出。
第三阶段，是2015年之后的“互联网+”发展阶段，这一阶段国内企业将互联网等新技术运用到AFC系统上，互联网+与AFC不断深入融合，衍生出云平台、云闸机和云售票机等各式新型设备。现如今，我国具有交易成本低、交易速度快捷、高度匿名性和货币数量固定等特点和优势的数字货币正在快速发展，这或将助力我国地铁AFC行发展进入一个新的篇章。
2、市场规模
近年来,随着我国经济高速增长和城市化进程快速推进,我国城市轨道交通行业也得以快速发展,截至2021年，我国内地共有43个城市开通轨道交通，运营线路为257条。在2021年里我国新增城轨里程达1164公里。其中，全国累计地铁里程超过7525公里，2021年新增949公里，地铁在城轨诸多制式中占比近90%。
从我国城市轨道交通营业里程来看，近六年来其呈现均逐年递增态势。从2016年到2021年，我国城市轨道交通营业里程从3990.4万公里增长至9206.8万公里。

资料来源：中国城市轨道交通协会、观研天下整理
随着我国城市轨道交通运营里程的增长，我国城市轨道交通运营车站也逐渐增加。2016年我国城市轨道交通运营车站2468座；截止2021年底，我国城市轨道交通运营车站增长至5216座，较上一年同比增长11.93%。

资料来源：中国城市轨道交通协会、观研天下整理
城市轨道AFC行业作为轨道交通与乘客直接关联的行业，AFC各相关设备是随着投运车站数

量的增长而进一步增加。根据数据显示，2021年全国城市轨道交通累计布放了自动检票机108828通道，自动售票机43191台，半自动售票机为15358台，互联网取票机3841台，各类设备发布数量较2020年均有所增长。

2021年我城市轨道AFC设备发布统计（互联网取票机为首次统计）

AFC设备

累计数量

2021年新增数量

自动检票机

108828通道

12542通道

自动售票机

43191台

3719台

半自动售票机

15358台

1460台

互联网取票机

3841台

/

资料来源：AFC专委会

值得一提的是，近几年随着互联网技术应用到轨道交通AFC领域后，自动售票机使用频率大幅度下降。尽管2021年自动售票机新增发布数量仍然有3719台，但是近几年其新增布放的数量是逐年下滑的，且还有些传统的自动售票机还被迁移或改造，2021年迁移改造的数量约为751台。

市场规模来看，轨道交通AFC系统项目主要体现在每年AFC系统集成项目的招标上。2020年全国整体市场环境直接影响了AFC设备的交货数量，全年主要AFC设备交货数量较2019年下降约45%，与此同时，我国轨道交通AFC系统集成招标项目金额也随之下降。根据对行业17家集成商数据统计情况来看，对比2020年和2021年我国轨道交通AFC系统集成招标项目金额来看，2021年随着国内经济的复苏，整体市场的恢复，其金额较2020年相比有所回升。经统计2021年全行业系统集成招标项目总金额约19.95亿元，较2020年的17.79亿元上升12%。

资料来源：AFC专委会

3、发展前景

近些年来，随着我国轨道交通建设的高歌猛进，城市轨道AFC行业也得到了蓬勃发展。未来

我国城市轨道AFC市场发展前景仍旧非常广阔。

城市轨道交通作为基建的重要组成，其发展意义重大。因此国家在“十四五”规划中，对城市轨道交通做出了战略性规划，明确提出城轨交通将从重建设逐渐转变为建设、运营并重，并且在2025年城市轨道交通运营里程达10000公里，平均每年新增680公里。同时，我国规划了19个城市群，从其具体交通运输规划来看，除京津冀、长三角、大湾区的1万公里预期开工里程之外，成渝、山东半岛等城市群都市圈陆续出台，城际市域建设将向更多地区延伸。

我国“城市群”“都市圈”及省份轨道交通规划梳理

文件名称

发布时间

建设里程目标

成渝地区双城经济圈多层次轨道交通规划

2021/12/10

轨道交通网络规模达10000公里以上，铁路总里程9000公里以上，高铁总里程3200公里以上。

北京市“十四五”时期重大基础设施发展规划

2022/3/3

轨道交通（含市郊铁路）总里程1600公里，市域(郊)铁路运营里程力争达到600公里，城市轨道交通运营总里程力争达到1000公里。

北京市轨道交通线网规划（2020年-2035年）

2021/12/9

到2035年，北京市轨道交通线网总规模约2673公里，区域快线里程约1095公里，城市轨道交通里程约1578公里。

南京市“十四五”综合交通运输体系发展规划解读

2021/10/21

到2025年，轨道交通运营里程达到570公里以上（含有轨电车），其中都市圈城际运营里程约230公里。城市轨道里程约340公里。

广东省综合交通运输体系“十四五”发展规划

2021/9/4

全省轨道交通营运里程8200公里，其中铁路运营里程6500公里，城市轨道交通1700公里。铁路运营里程中含高速铁路3600公里，城际铁路800公里。

山东省“十四五”综合交通运输体系发展规划

2021/7/19

铁路里程9700公里，高速（城际）铁路里程4400公里，城市轨道交通里程700公里。

浙江省综合交通运输发展“十四五”规划

2021/6/17

铁路运营里程5000公里，轨道交通运营里程1300公里，高速铁路里程2800公里。
长江三角洲地区多层次轨道交通规划
2021/7/2
轨道交通总里程达到2.2万公里，新增超过8000公里。干线铁路营业里程约1.7万公里，其中高速铁路约8000公里，城际铁路1500公里，市域（郊）铁路1000公里，城市轨道3000公里。
深圳市“十四五”综合交通运输体系发展规划
2021/4/13
铁路通车里程300公里，城市轨道通车里程640公里。
徐州市“十四五”综合交通运输体系发展规划
2021/8/31
高速铁路里程500公里，城市轨道运营里程93.7公里。
天津市综合交通运输“十四五”规划
2021/8/12
到2025年，高铁城际里程达到470公里，铁路网总里程突破1500公里，全市轨道交通运营里程突破500公里。
数据来源：观研天下整理
从我国“城市群”“都市圈”及省份轨道交通规划中，可以看见未来我国城市轨道建设发展前景可观，而AFC系统作为城市轨道建设的必需品，未来其发展前景同样也十分广阔。
另外，目前，城市轨道交通智能化系统在轨道交通智能化、信息化、数字化发展中起到至关重要的作用，未来智慧城市中轨道交通发展将会是必然趋势，且智慧城轨建设将为我国城市轨道AFC行业发展带来巨大发展机遇，尤其是在电子支付、实名制信用消费售检票系统等领域，将会成为我国城市轨道AFC行业市场规模增长的新动力。
智慧城市轨道交通建设部分细分业务规划
业务分类
招标名称
单位
2025年
2035年
备注
智慧乘客服务
最小发车间隔
秒
<120+
<110+

运营服务时长
小时/日
19+
20+
部分城市
列车延误率
次/百万车公里
0.3
0.20
电子支付使用率
%
>97.0
>99.0
实名制信用消费售检票系统覆盖率
%
>90.0
>99.00
乘客服务满意度
%
>85.0
>90.04
智能技术装备
智能车辆占有率
%
>95.04
100
新造车辆
智能通信系统自主化率
%
>95.0
100
LTE-M综合承载信息
应用软件自主化率
%
>90.0

>95.00
智能基础设施
智能基础设施监测/检测覆盖率
%
>60.0
>85.0
城轨云与大数据平台
新建、升级系统城轨云占有率
%
>90.0
>95.02
云平台业务系统承载率
%
>85
>100.0
云平台基础设施可靠性
%
>99.90
>99.995
数据共享平台接入率
%
>75.00
>90.00
数据来源：观研天下整理（LQM）
观研报告网发布的《中国城市轨道交通AFC行业运营现状调研与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国城市轨道交通AFC行业发展概述
第一节城市轨道交通AFC行业发展情况概述
一、城市轨道交通AFC行业相关定义
二、城市轨道交通AFC特点分析
三、城市轨道交通AFC行业基本情况介绍
四、城市轨道交通AFC行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/城市轨道交通AFC模式
五、城市轨道交通AFC行业需求主体分析
第二节中国城市轨道交通AFC行业生命周期分析
一、城市轨道交通AFC行业生命周期理论概述
二、城市轨道交通AFC行业所属的生命周期分析
第三节城市轨道交通AFC行业经济指标分析
一、城市轨道交通AFC行业的赢利性分析
二、城市轨道交通AFC行业的经济周期分析
三、城市轨道交通AFC行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球城市轨道交通AFC行业市场发展现状分析
第一节全球城市轨道交通AFC行业发展历程回顾
第二节全球城市轨道交通AFC行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲城市轨道交通AFC行业地区市场分析

一、亚洲城市轨道交通AFC行业市场现状分析
二、亚洲城市轨道交通AFC行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲城市轨道交通AFC行业市场前景分析
第四节北美城市轨道交通AFC行业地区市场分析
一、北美城市轨道交通AFC行业市场现状分析
二、北美城市轨道交通AFC行业市场规模与市场需求分析
三、北美城市轨道交通AFC行业市场前景分析
第五节欧洲城市轨道交通AFC行业地区市场分析
一、欧洲城市轨道交通AFC行业市场现状分析
二、欧洲城市轨道交通AFC行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲城市轨道交通AFC行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界城市轨道交通AFC行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球城市轨道交通AFC行业市场规模预测

第三章 中国城市轨道交通AFC行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对城市轨道交通AFC行业的影响分析
第三节中国城市轨道交通AFC行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对城市轨道交通AFC行业的影响分析
第五节中国城市轨道交通AFC行业产业社会环境分析

第四章 中国城市轨道交通AFC行业运行情况
第一节中国城市轨道交通AFC行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析
第二节中国城市轨道交通AFC行业市场规模分析
一、影响中国城市轨道交通AFC行业市场规模的因素
二、中国城市轨道交通AFC行业市场规模
三、中国城市轨道交通AFC行业市场规模解析
第三节中国城市轨道交通AFC行业供应情况分析
一、中国城市轨道交通AFC行业供应规模
二、中国城市轨道交通AFC行业供应特点
第四节中国城市轨道交通AFC行业需求情况分析
一、中国城市轨道交通AFC行业需求规模
二、中国城市轨道交通AFC行业需求特点
第五节中国城市轨道交通AFC行业供需平衡分析

第五章 中国城市轨道交通AFC行业产业链和细分市场分析
第一节中国城市轨道交通AFC行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、城市轨道交通AFC行业产业链图解
第二节中国城市轨道交通AFC行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对城市轨道交通AFC行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对城市轨道交通AFC行业的影响分析
第三节我国城市轨道交通AFC行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国城市轨道交通AFC行业市场竞争分析
第一节中国城市轨道交通AFC行业竞争现状分析
一、中国城市轨道交通AFC行业竞争格局分析
二、中国城市轨道交通AFC行业主要品牌分析
第二节中国城市轨道交通AFC行业集中度分析
一、中国城市轨道交通AFC行业市场集中度影响因素分析
二、中国城市轨道交通AFC行业市场集中度分析
第三节中国城市轨道交通AFC行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国城市轨道交通AFC行业模型分析
第一节中国城市轨道交通AFC行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国城市轨道交通AFC行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国城市轨道交通AFC行业SWOT分析结论
第三节中国城市轨道交通AFC行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国城市轨道交通AFC行业需求特点与动态分析
第一节中国城市轨道交通AFC行业市场动态情况
第二节中国城市轨道交通AFC行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好

第三节城市轨道交通AFC行业成本结构分析
第四节城市轨道交通AFC行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国城市轨道交通AFC行业价格现状分析
第六节中国城市轨道交通AFC行业平均价格走势预测
一、中国城市轨道交通AFC行业平均价格趋势分析
二、中国城市轨道交通AFC行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市轨道交通AFC行业所属行业运行数据监测
第一节中国城市轨道交通AFC行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国城市轨道交通AFC行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国城市轨道交通AFC行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国城市轨道交通AFC行业区域市场现状分析
第一节中国城市轨道交通AFC行业区域市场规模分析
一、影响城市轨道交通AFC行业区域市场分布的因素
二、中国城市轨道交通AFC行业区域市场分布
第二节中国华东地区城市轨道交通AFC行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区城市轨道交通AFC行业市场分析
（1）华东地区城市轨道交通AFC行业市场规模

（2）华南地区城市轨道交通AFC行业市场现状
（3）华东地区城市轨道交通AFC行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区城市轨道交通AFC行业市场分析
（1）华中地区城市轨道交通AFC行业市场规模
（2）华中地区城市轨道交通AFC行业市场现状
（3）华中地区城市轨道交通AFC行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区城市轨道交通AFC行业市场分析
（1）华南地区城市轨道交通AFC行业市场规模
（2）华南地区城市轨道交通AFC行业市场现状
（3）华南地区城市轨道交通AFC行业市场规模预测
第五节华北地区城市轨道交通AFC行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区城市轨道交通AFC行业市场分析
（1）华北地区城市轨道交通AFC行业市场规模
（2）华北地区城市轨道交通AFC行业市场现状
（3）华北地区城市轨道交通AFC行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区城市轨道交通AFC行业市场分析
（1）东北地区城市轨道交通AFC行业市场规模
（2）东北地区城市轨道交通AFC行业市场现状
（3）东北地区城市轨道交通AFC行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区城市轨道交通AFC行业市场分析
（1）西南地区城市轨道交通AFC行业市场规模

（2）西南地区城市轨道交通AFC行业市场现状
（3）西南地区城市轨道交通AFC行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区城市轨道交通AFC行业市场分析
（1）西北地区城市轨道交通AFC行业市场规模
（2）西北地区城市轨道交通AFC行业市场现状
（3）西北地区城市轨道交通AFC行业市场规模预测

第十一章 城市轨道交通AFC行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国城市轨道交通AFC行业发展前景分析与预测
第一节中国城市轨道交通AFC行业未来发展前景分析
一、城市轨道交通AFC行业国内投资环境分析
二、中国城市轨道交通AFC行业市场机会分析
三、中国城市轨道交通AFC行业投资增速预测
第二节中国城市轨道交通AFC行业未来发展趋势预测
第三节中国城市轨道交通AFC行业规模发展预测
一、中国城市轨道交通AFC行业市场规模预测
二、中国城市轨道交通AFC行业市场规模增速预测
三、中国城市轨道交通AFC行业产值规模预测
四、中国城市轨道交通AFC行业产值增速预测
五、中国城市轨道交通AFC行业供需情况预测
第四节中国城市轨道交通AFC行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国城市轨道交通AFC行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国城市轨道交通AFC行业进入壁垒分析
一、城市轨道交通AFC行业资金壁垒分析
二、城市轨道交通AFC行业技术壁垒分析
三、城市轨道交通AFC行业人才壁垒分析
四、城市轨道交通AFC行业品牌壁垒分析
五、城市轨道交通AFC行业其他壁垒分析
第二节城市轨道交通AFC行业风险分析

一、城市轨道交通AFC行业宏观环境风险
二、城市轨道交通AFC行业技术风险
三、城市轨道交通AFC行业竞争风险
四、城市轨道交通AFC行业其他风险
第三节中国城市轨道交通AFC行业存在的问题
第四节中国城市轨道交通AFC行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国城市轨道交通AFC行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国城市轨道交通AFC行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国城市轨道交通AFC行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 城市轨道交通AFC行业营销策略分析
一、城市轨道交通AFC行业产品策略
二、城市轨道交通AFC行业定价策略
三、城市轨道交通AFC行业渠道策略
四、城市轨道交通AFC行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604828.html