

2021年中国体外诊断行业分析报告- 产业规模现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国体外诊断行业分析报告-产业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/544827544827.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体外诊断即IVD(In Vitro Diagnosis)，是指在人体之外，通过对人体样本(血液、体液、组织等)进行检测而获取临床诊断信息，进而判断疾病或机体功能的产品和服务。

我国体外诊断行业产业链上游为原料供应商，中游包括体外诊断试剂制造商及外诊断仪器制造商，下游为医院、体检中心、防疫站等需求市场。

我国体外诊断行业产业链 数据来源：观研天下整理

我国体外诊断行业产业链上游原材料包括抗原、抗体、诊断酶、精细化学品等。原材料质量直接决定体外诊断试剂的质量和稳定性，因此上游属于技术壁垒环节。此外，上游环节的产值占整个IVD行业产值的10%左右，毛利率高达90%以上。因此，上游原材料也属于产业链中的核心利润环节。

体外诊断产值占比 数据来源：观研天下整理

体外诊断行业毛利率占比 数据来源：观研天下整理

目前，国产原材料在性能以及品质稳定性上与国外尚存较大差距，我国IVD企业所需的主要的原材料品种，例如抗原（原核、真核重组抗原和天然抗原）、抗体（单抗、多抗）、诊断酶等对国外进口依赖度强。

我国体外诊断行业产业链中游包括体外诊断试剂及体外诊断仪器。其中体外诊断市场份额较高。根据数据显示，2019年，我国体外诊断试剂市场份额达95.31%。

2015-2019年我国体外诊断产品市场份额 数据来源：观研天下整理

体外诊断试剂又可分为免疫诊断试剂、生化诊断试剂、分子诊断试剂、微生物诊断及其他试剂。其中免疫诊断试剂占据主要市场。我国免疫诊断试剂、生化诊断试剂、分子诊断试剂、微生物诊断及其他试剂市场份额分别为38%、19%、15%、28%。

我国体外诊断试剂市场份额 数据来源：观研天下整理

与上游相比，中游产业较为成熟。但国外厂商依靠品牌、市场和渠道优势，依然占据主要国内外体外诊断主要市场份额。国内生产厂家众多，市场供应充足，竞争激烈，价格波动不大，企业盈利能力稳定。

我国体外诊断行业主要参与者基本情况

证券代码

证券简称

上市日期

省/市

PE-TTM

2017年收入

2017年归母净利润

毛利率（%）

细分行业

300685.SZ

艾德生物

2018.08.12

福建省

92.19

3.30

0.94

167.5

分子诊断、原料

200642.SZ

透景生命

2017.04.21

上海市

45.34

3.03

1.27

80.6

免疫、分子

300639.SZ

凯普生物

2017.04.12

广东省

48.21

4.79

0.93

83.6

分子

300633.SZ
开立医疗
2017.04.06
广东省
74.83
9.89
1.90
68.3
POCT
603658.SH
安图生物
2016.09.01
河南省
50.31
14.00
4.47
67.5
免疫、微生物
300463.SZ
迈克生物
2015.05.28
四川省
35.43
19.70
3.74
53.8
生化、免疫
300439.SZ
美康生物
2015.04.22
浙江省
34.94
18.05
2.14
46.2

生化

300396.SZ

迪瑞医疗

2014.09.10

吉林省

37.77

8.68

1.67

64.3

生化

300289.SZ

利德曼

2012.02.16

北京市

54.42

0.00

0.71

267.5

生化诊断

002022.SZ

科华生物

2004.07.21

上海市

31.07

15.94

2.18

41.3

生化、免疫、分子 数据来源：观研天下整理

我国体外诊断行业产业链下游为需求市场。总体来看，体外诊断试剂是一次性消费品，存量市场需求不会萎缩。同时，在消费升级、城镇化和新医改背景下，我国体外诊断产业的需求端将有较快增长。

从应用细分领域来看，国内血糖、心脏标志物、感染性疾病、血气/电解质等领域的体外诊断需求增速较快，妊娠/排卵、凝血等保持稳定，乙肝、第三方实验室等市场萎缩，肿瘤等市场应用较小但增长潜力较大。

我国体外诊断行业产业链下游应用细分领域分析

应用细分领域

简介

分析

血糖检测

主要包括:血糖检测系统(仪器及试剂)、糖化血红蛋白定量检测试剂。

目前中国血糖仪市场约35亿人民币(医用+家用),外资企业占据60%以上市场份额,其中强生约35%,罗氏约20%,雅培约8%。国内数十家企业占据30%多的市场份额,其中三诺生物约13%,北京怡成约6%,鱼跃医疗也进入血糖市场,将建立起传统血糖监测和糖化血红蛋白检测的全面平台。江苏、浙江、东北部分省份已经开始将血糖仪及试纸纳入医保报销范围。相比之下,血糖检测市场最成熟,随着进口替代以及渗透率提升仍将带来可观增长。

妊娠检测

妊娠检测主要包括HCG(人绒毛膜促性腺激素检测)、LH(促黄体激素)检测、FSH(促卵泡激素)检测。HCG可以在受孕的妇女尿液中检测,是早期检测怀孕的最好标志;LH通过尿液检测,是预测排卵的可靠指标;FSH通过尿液检测,是预测排卵的可靠指标。

市场准入门槛低,竞争者多,已有细分龙头出现

感染因子检测

例如鉴别细菌或者病毒感染的CRP(C-反应蛋白)和PCT(降钙素原)快速定量检测系统,目前市场规模12亿元(主要是CRP和PCT),年增长率高达30%。

极具前景的市场。CRP市场中,国产品牌国赛生物在2006年就开始进入感染因子检测市场,在国产CRP产品中占据市场份额最多,深圳普门科技凭借强大的销售能力在两年时间内迅速取得不错的地位。PCT市场中,因为技术原因,目前几乎被国外产品占据,但是主流国产品牌的产品已经上市或者处于上市阶段,未来1~3年,国产品牌将在PCT市场中慢慢实现进口替代。此细分领域很大可能出现上市公司。

心脏标志物检测

主要用于常见心血管疾病(心梗、心衰等)的快速定量或定性检测筛查,年市场增速约30%。国产产品2011年至今超快速增长,在中小医院市场占有率较高,产品技术路径以免疫层析+胶体金为主,市场占有率较高的是基蛋生物和深圳瑞莱。心脏标志物产品竞争力的关键在于检测指标的多少、检测时间的长短以及检测准确度。我国企业在方法学批间差方面存在较大的技术差距,技术的提升对提高竞争力起着非常重要的作用。

血气、电解质检测

血气、电解质分析,广泛应用在重症监护病房、急诊室、手术室、呼吸科、康复室或透析病房。血气分析是指分析血液中所含的O₂和CO₂气体,是评价病人呼吸、氧化及酸碱平衡状态的必要指标。电解质分析仪可反映病人体内急性和潜在的酸碱平衡和气体交换的内环境变

化，血清K⁺、Na⁺、Cl⁻离子测定也是临床上常用的检测项目和急诊项目之一。

国内在该领域市场规模约10亿人民币，年增长率25%。国际品牌占据优势，如RadioMeter，雅培、罗氏、西门子等产品占主要市场份额。国内血气电解质市场主要依赖于大型传统设备，而POCT市场则几乎完全被外资企业垄断。

传染病检测类

主要针对各类常见传染病及重大传染病等基层现场筛查、快速检测的产品，包括艾滋病、梅毒、病毒性肝炎(甲肝、乙肝、丙肝、戊肝)、疟疾、流感等传染病的快速检测产品。

目前国内5-6亿元市场规模，市场主要集中在基层医疗机构、社康门诊和疾控等。

毒品(药物滥用)检测类

主要以金标法进行尿液或唾液检测为主的定性类产品居多，广泛适用于戒毒所、医院、军队征兵、海关边检、特种行业和招工体检的筛查工作。

在我国征兵检测领域，自2006年起增加了吸食毒品的检测，为POCT提供了市场机会。

肿瘤类产品

肿瘤类产品主要为常见的肿瘤标志物检测，包括甲胎蛋白(AFP)、癌胚抗原(CEA)、前列腺特异性抗原(PSA)检测等。

由于肿瘤标识物对应急性的要求相对不高，其POCT市场相对不大，国内企业相对较少进入。但是近年来，随着液态活检等细分领域的兴起，肿瘤早期检测产品的需求开始出现，而且产品技术壁垒高，是未来可能快速发展的细分领域。

血筛

需求较小的例子是血筛。血筛主要是采供血部门对于血液的检测，包括各类血站和血制品厂家。

血筛试剂按照2012年全国血站及浆站各采血4000吨，每份血0.3kg计算，共有2500万份血筛检测，每份血筛价格在30-70元，则血筛市场规模约10亿元，占比不到0.5%。虽然目前血源筛查在进行由酶联免疫试剂(ELISA)向PCR试剂的转换，但是由于PCR试剂门槛也不高，所以这个细分子需求越来越呈现红海的局面。唯一的利好可能是国家对于血源产品按照药品受理和审评，且需要批签，帮助较有品牌力的厂家守住市场份额。

第三方实验室(ICL)

面临转型瓶颈的例子是第三方实验室(ICL)。

ICL是专业的供医院将检验服务外包以此来达到节约医疗开支目的的中心实验室，是美国及欧洲体外诊断市场主流、成熟的经营模式，在国外的体外诊断市场占据了约40%的份额。但在我国，由于目前医改方案强调控药价压缩了医院的利润空间，大部分医院只能转而利用检验科创收，因此缺乏诊断项目外包的动力，ICL的发展遇到了一定的瓶颈。目前最大的ICL企业为广州金域，其收入规模约10亿元左右，迪安诊断、艾迪康、达安基因和康圣环球等企业的收入规模在1.5-3亿元之间，国内龙头合计收入规模约在20亿左右，其他公司合计规模约为5亿元，ICL总规模在25亿元左右。

乙肝

肝病体外诊断试剂主要包括生化诊断试剂、免疫诊断试剂和分子诊断试剂。

乙肝检测需求实际在萎缩。国家于2010年开始取消求学、就业等人群强制体检项目中的乙肝项目检测导致科华生物业绩增速缓慢。 数据来源：观研天下整理

在现代检验医学及相关的生物、化学、芯片等科学技术的快速发展下，我国体外诊断产业化将迅速推进，体外诊断将发展成医疗行业最具活力的市场之一。根据数据显示，我国体外诊断行业市场规模由2015年的350亿元增长至2019年的705亿元，预计2021年突破800亿元。

2015-2021年我国体外诊断行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国体外诊断行业分析报告-产业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一部分产业环境透视

第一章临床体外诊断试剂行业发展综述

第一节临床体外诊断试剂行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节临床体外诊断试剂行业统计标准

第三节临床体外诊断试剂行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章中国临床体外诊断试剂行业的国际比较分析

第一节中国临床体外诊断试剂行业的国际比较分析

一、中国临床体外诊断试剂行业竞争力指标分析

二、中国临床体外诊断试剂行业经济指标国际比较分析

三、临床体外诊断试剂行业国际竞争力比较

第二节全球临床体外诊断试剂行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节全球临床体外诊断试剂行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

三章我国临床体外诊断试剂行业运行现状分析

第一节我国临床体外诊断试剂行业发展状况分析

一、我国临床体外诊断试剂行业发展阶段

二、我国临床体外诊断试剂行业发展总体概况

三、我国临床体外诊断试剂行业发展特点分析

四、我国临床体外诊断试剂行业商业模式分析

第二节2016-2020年临床体外诊断试剂行业发展现状

一、2016-2020年我国临床体外诊断试剂行业市场规模

二、2016-2020年我国临床体外诊断试剂行业发展分析

三、2016-2020年中国临床体外诊断试剂企业发展分析

第三节我国临床体外诊断试剂市场价格走势分析

一、临床体外诊断试剂市场定价机制组成

二、临床体外诊断试剂市场价格影响因素

三、2016-2020年临床体外诊断试剂产品价格走势分析

第二部分行业深度分析

第四章我国临床体外诊断试剂所属行业整体运行指标分析

第一节2016-2020年中国临床体外诊断试剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2016-2020年中国临床体外诊断试剂所属行业产销情况分析

一、我国临床体外诊断试剂所属行业工业总产值

二、我国临床体外诊断试剂所属行业工业销售产值

第三节2016-2020年中国临床体外诊断试剂所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2016-2020年我国临床体外诊断试剂市场供需形势分析

第一节临床体外诊断试剂行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2016-2020年原材料产能情况分析

第二节我国临床体外诊断试剂市场供需分析

一、2016-2020年我国临床体外诊断试剂行业供给情况

二、2016-2020年我国临床体外诊断试剂行业需求情况

三、2016-2020年我国临床体外诊断试剂行业供需平衡分析

第三节临床体外诊断试剂产品市场应用及需求预测

一、临床体外诊断试剂产品应用市场总体需求分析

二、2021-2027年临床体外诊断试剂行业领域需求量预测

第六章临床体外诊断试剂所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节出口分析

一、我国临床体外诊断试剂所属行业出口总量及增长情况

二、临床体外诊断试剂海外市场分布情况

三、临床体外诊断试剂行业经营海外市场的主要品牌

四、临床体外诊断试剂所属行业出口态势展望

第二节进口分析

一、我国临床体外诊断试剂所属行业进口总量及增长情况

二、我国临床体外诊断试剂所属行业进口主要国家及地区

三、进口品牌对临床体外诊断试剂行业的促进与影响

四、临床体外诊断试剂所属行业进口态势展望

第三节未来面临更多考验

第七章临床体外诊断试剂行业产业结构分析

第一节临床体外诊断试剂产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国临床体外诊断试剂行业参与国际竞争的战略市场定位

第八章我国临床体外诊断试剂细分市场分析及预测

第一节中国临床体外诊断试剂行业细分市场结构分析

一、中国诊断试剂产品结构分析

二、中国生化诊断试剂市场分析

三、中国免疫诊断试剂市场分析

四、中国血筛筛查试剂市场分析

五、中国分子筛查试剂市场分析

第二节中国诊断试剂的行业特点分析

一、中国诊断试剂行业的市场特点

二、中国诊断试剂行业的政策特点

三、中国诊断试剂行业的技术特点

第三部分市场全景调研

第九章我国临床体外诊断试剂行业营销趋势及策略分析

第一节临床体外诊断试剂行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、临床体外诊断试剂营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节临床体外诊断试剂行业营销策略分析

一、中国临床体外诊断试剂营销概况

二、临床体外诊断试剂营销策略探讨

第三节临床体外诊断试剂营销的发展趋势

第四节临床体外诊断试剂市场营销模式与面临的挑战

第十章临床体外诊断试剂行业（产业集群）及区域市场分析

第一节中国临床体外诊断试剂产业集群发展特色分析

一、长江三角洲临床体外诊断试剂产业发展特色分析

二、珠江三角洲临床体外诊断试剂产业发展特色分析

三、环渤海地区临床体外诊断试剂产业发展特色分析

四、新兴临床体外诊断试剂产业群体发展特色分析

第二节中国临床体外诊断试剂重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、临床体外诊断试剂区域市场分析

三、临床体外诊断试剂区域市场前景及趋势

第四部分竞争格局分析

第十一章2016-2020年临床体外诊断试剂行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、临床体外诊断试剂行业竞争结构分析
- 二、临床体外诊断试剂行业企业间竞争格局分析
- 三、临床体外诊断试剂行业集中度分析
- 四、临床体外诊断试剂行业SWOT分析

第二节中国临床体外诊断试剂行业竞争格局综述

- 一、临床体外诊断试剂行业竞争概况
- 二、中国临床体外诊断试剂行业竞争力分析
- 三、中国临床体外诊断试剂产品（服务）竞争力优势分析
- 四、临床体外诊断试剂行业主要企业竞争力分析

第三节2016-2020年临床体外诊断试剂行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年国内外临床体外诊断试剂竞争分析
- 二、2016-2020年国内主要临床体外诊断试剂企业动向
- 五、2016-2020年国内临床体外诊断试剂企业拟在建项目分析

第四节临床体外诊断试剂行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节临床体外诊断试剂市场竞争策略分析

第十二章2016-2020年临床体外诊断试剂行业领先企业经营形势分析

第一节中国临床体外诊断试剂企业总体发展状况分析

- 一、临床体外诊断试剂企业主要类型
- 二、临床体外诊断试剂企业资本运作分析
- 三、临床体外诊断试剂企业创新及品牌建设
- 四、临床体外诊断试剂企业国际竞争力分析

第二节中国领先临床体外诊断试剂企业经营形势分析

一、科华生物

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业资质荣誉分析
- （3）企业经营业务分析
- （4）企业经营情况分析
- （5）企业最新发展动向分析

二、科达安基因股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

三、中生北控生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

四、英科新创（厦门）科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

五、上海复星医药（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

第十三章 临床体外诊断试剂行业“十四五”规划研究

第一节 “十三五”临床体外诊断试剂行业发展回顾

一、“十三五”临床体外诊断试剂行业运行情况

二、“十三五”临床体外诊断试剂行业发展特点

三、“十三五”临床体外诊断试剂行业发展成就

第二节 临床体外诊断试剂行业“十四五”总体规划

一、临床体外诊断试剂行业“十四五”规划纲要

二、临床体外诊断试剂行业“十四五”规划指导思想

三、临床体外诊断试剂行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第四节“十四五”区域产业发展分析

一、“十三五”区域发展态势与存在问题

二、“十四五”我国区域政策的基本走向

第五节“十四五”时期临床体外诊断试剂行业热点问题研究

第五部分发展全景展望

第十四章2021-2027年临床体外诊断试剂行业前景及趋势预测

第一节2021-2027年临床体外诊断试剂市场发展前景

一、2021-2027年临床体外诊断试剂市场发展潜力

二、2021-2027年临床体外诊断试剂市场发展前景展望

三、2021-2027年临床体外诊断试剂细分行业发展前景分析

第二节2021-2027年临床体外诊断试剂市场发展趋势预测

一、2021-2027年临床体外诊断试剂行业发展趋势

二、2021-2027年临床体外诊断试剂市场规模预测

三、2021-2027年临床体外诊断试剂行业应用趋势预测

第三节2021-2027年中国临床体外诊断试剂行业供需预测

一、2021-2027年中国临床体外诊断试剂行业供给预测

二、2021-2027年中国临床体外诊断试剂行业产量预测

三、2021-2027年中国临床体外诊断试剂市场销量预测

四、2021-2027年中国临床体外诊断试剂行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

第六部分发展战略研究

第十五章2021-2027年临床体外诊断试剂行业投资价值评估分析

第一节临床体外诊断试剂行业投资特性分析

一、临床体外诊断试剂行业进入壁垒分析

二、临床体外诊断试剂行业盈利模式分析

第二节2021-2027年临床体外诊断试剂行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2021-2027年临床体外诊断试剂行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、新进入者应注意的障碍因素

第十六章体外诊断医疗器械行业进入壁垒及机会分析

第一节行业进入壁垒分析

第二节行业进入机会分析

一、国家食药监总局在全国开展医疗器械市场专项整治行动

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、体外诊断医疗器械行业进入机会

第三节体外诊断医疗器械行业投资风险与对策分析

一、2021-2027年体外诊断医疗器械行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年体外诊断医疗器械行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年体外诊断医疗器械行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年体外诊断医疗器械行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年体外诊断医疗器械同业竞争风险及控制策略

第十七章体外诊断医疗器械行业市场前景与预测分析

第一节行业重点企业投资行为分析

第二节体外诊断医疗器械行业盈利水平分析

第三节行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

第四节体外诊断医疗器械行业总体发展趋势分析

第十八章体外诊断医疗器械行业发展策略分析)

第一节市场竞争策略

一、提高体外诊断医疗器械企业核心竞争力的对策

二、影响体外诊断医疗器械企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高体外诊断医疗器械企业竞争力的策略

第二节行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节如何应对当前经济形势

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaogixie/544827544827.html>