

2018年中国海军装备行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国海军装备行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/314827314827.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海军逐步走向深蓝，海军战略性军种定位明确。2015年《中国的军事战略》白皮书首次提出，要逐步实现近海防御型向近海防御与远海护卫型结合转变，构建合成、多能、高效的海上作战力量体系，提高战略威慑与反击、海上机动作战、海上联合作战、综合防御作战和综合保障能力。今年5月，习主席在视察海军时强调，海军是战略性军种，在国家安全和发展全局中具有十分重要的地位，要瞄准世界一流，锐意开拓进取，加快转型建设，努力建设一支强大的现代化海军，为实现中国梦强军梦提供坚强力量支撑。

表：新中国海洋战略转变历程回顾

一、中美海上力量差距明显，我国远洋力量有望加强

结构上看，中国海军舰艇目前大多数为近岸和近海型，美国海军舰艇基本上都是远海型。

数量上看，中国在航母、驱逐舰、核潜艇等方面远远落后美国。航母：美国海军有10艘10万吨级尼米兹级核动力航母，中国与其相比差距较大。驱逐舰：美国海军拥有62艘驱逐舰，相比较而言，我国海军驱逐舰拥有量也有明显差距，在远洋战场的争夺中，在海面舰艇内战中美国海军占有较大优势。护卫舰：因美军部分驱逐舰执行护卫舰功能以及我国近海防御需要等原因，我军在护卫舰数量上占优。

为达成充分维护中国海外利益，建设世界一流军队的目标，中国海军需与美国海军达成力量上的相对平衡。目前中国海军相对美国海军在结构与数量上仍然存在不小的差距。而美国方面，美国海军原30年造船项目规划呼吁将可部署战斗舰船增加至308艘，去年11月，特朗普的顾问建议把目标改成350艘。特朗普今年3月参观“福特”号时表示，将大规模扩展海军舰队，包括建造12艘福特级航母以逐步取代尼米兹级航母群。考虑到特朗普政府大规模扩张海军的政策，如中国海军建设进程放缓，这种差距可能进一步拉大。

图：2017年中美海军舰艇数量对比

二、围绕航母编队建设，有望形成万亿级市场空间

为落实我国海军“逐步实现近海防御型向近海防御与远海护卫型结合转变”的战略要求，我国海洋装备建设或将围绕航母编队展开。首艘国产航母001A于今年4月下水，我国航母编队建设大幕开启。航母编队建设大幕开启下水前已经完成70%-80%工作，舾装、船舶实验、试航完成后便可交付海军。参考美军航母从下水到服役的周期约2年，有望于2019年服役，将带动驱逐舰、护卫舰、核潜艇、舰载机等航母编队配置装备需求。

航母编队建设打开海军装备建设巨大市场空间。一般而言，一个航母编队需配备10艘舰艇（航母1艘、巡洋舰2艘、驱逐舰2艘、护卫舰共3艘、核潜艇1艘、战斗支援舰1艘）。根据2014年9月新华网转载俄罗斯军工综合体新闻网络的报道，中国首艘航母辽宁舰能够搭载的飞机数量已达36架，其中包括4架直-18J预警直升机、6架直-18F反潜直升机、2架直-9C搜救直升机和24架歼-15歼击机。再加上编队所需配备的驱逐舰、护

卫舰、核潜艇、战斗支援舰，未来我国航母编队建设空间广阔。

图：航母编队造价估算（亿元）

图：典型航母编队构成

我们预计，未来我国以航母编队建设为主的海洋装备市场空间将达万亿规模。据俄罗斯媒体报道，原苏联“瓦良格”号航母总设计师瓦列里巴比奇在回答记者提问时称，辽宁舰的成本应不超过 35 亿美元。参考辽宁舰建造费用，我们预计单艘航母的建造费用约为 250 亿元人民币，若以 50 年全寿命周期计算，每年作业、维护费用约为 30 亿元，总计 1750 亿元；据惯例，航母编队其他舰艇全寿命周期费用基本与航母相当，估算约 1750 亿元；假设采购 30 余架舰载机约 80 亿元，维修费用每年 8 亿元，则 50 年总费用 480 亿元；一个航母编队全寿命周期费用约 4000 亿元，若假设未来我国将拥有 4~6 个航母编队，则全生命周期价值总量约 1.6 万亿元~2.4 万亿元。

表：中国海军航母相关费用测算

三、除航母编队外，未来或将组建另外 3 类海上作战力量

中国海军将发展为近海远洋兼顾的海上作战力量，未来面临 4 种作战样式的挑战。其一，近海防御作战：领海安全保卫、海上专属经济区巡航；其二，远洋防御作战：保护海上交通线、商船编队护航；其三，近海攻势作战：近海夺岛、突破岛链封锁；其四，远洋攻势作战：大洋舰队决战、远洋兵力投送。

依据未来中国海军多重作战样式，我们认为：海军除航母编队外，未来可能组建另外 3 类海上作战力量，两栖登陆攻击群、远洋机动舰队与近海防御舰队。每支舰队由不同类型作战舰艇搭配组建，各自承担不同的作战任务，海军装备建设空间进一步扩大。

表：中国海军未来四大舰队装备组成预测

观研天下发布的《2018年中国海军装备行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国海军装备行业发展概述

第一节 2016-2017年海军装备行业发展情况概述

- 一、海军装备行业相关定义
- 二、海军装备行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年海军装备行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国海军装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、海军装备行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国海军装备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国海军装备行业生命周期分析

- 一、海军装备行业生命周期理论概述
- 二、2017年海军装备行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年海军装备行业经济指标分析

- 二、2016-2017年海军装备行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年海军装备行业的经济周期分析
- 三、海军装备行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国海军装备行业进入壁垒分析

- 一、海军装备行业技术壁垒分析
- 二、海军装备行业规模壁垒分析
- 三、海军装备行业品牌壁垒分析
- 四、海军装备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球海军装备行业市场发展现状分析

第一节 全球海军装备行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球海军装备行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲海军装备行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲海军装备行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲海军装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018年亚洲海军装备行业市场前景分析
- 四、2018年亚洲海军装备发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美海军装备行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美海军装备行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美海军装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018年北美海军装备行业市场前景分析
- 四、2018年北美海军装备行业发展趋势分析
- 第五节 2016-2017年欧盟海军装备行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年欧盟海军装备行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年欧盟海军装备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018年欧盟海军装备行业市场前景分析
 - 四、2018年欧盟海军装备行业发展趋势分析
- 第六节 2018年世界海军装备行业分布走势预测
- 第七节 2018年全球海军装备行业市场规模预测
 - 一、2018年亚洲海军装备行业市场规模预测
 - 二、2018年北美海军装备行业市场规模预测
 - 三、2018年欧盟海军装备行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国海军装备产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国海军装备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国海军装备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国海军装备产业运行情况

第一节 中国海军装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国海军装备行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国海军装备行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国海军装备行业产能情况分析

三、2015-2017年中国海军装备行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国海军装备行业需求情况分析

一、2015-2017年中国海军装备行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国海军装备行业行业需求区域分布

第四节 2018年中国海军装备行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国海军装备市场格局分析

第一节 2016-2017年中国海军装备行业竞争现状分析

一、中国海军装备行业竞争情况分析

二、中国海军装备行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国海军装备行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国海军装备行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国海军装备行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国海军装备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国海军装备市场价格走势分析

第一节 2016-2017年海军装备行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国海军装备行业价格现状分析

一、2016-2017年海军装备行业平均价格走势回顾分析

二、2018年海军装备行业平均价格走势预测

第三节 2018年中国海军装备行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018年中国海军装备行业平均价格走势预测

三、2018年中国海军装备行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国海军装备行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国海军装备行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区海军装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区海军装备市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区海军装备市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区海军装备市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区海军装备市场规模分析

第八章 2016-2017年中国海军装备行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国海军装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国海军装备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国海军装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国海军装备所属行业数据监测

第一节 中国海军装备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国海军装备所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国海军装备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 我国海军装备行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018年中国海军装备行业发展前景分析与预测

第一节2018年中国海军装备行业未来发展前景分析

一、2018年行业国内投资环境分析

二、2018年中国海军装备行业市场机会分析

三、2018年中国海军装备行业投资增速预测

第二节2018年中国海军装备行业未来发展趋势预测

第三节2018年中国海军装备行业市场发展预测

- 一、2018年中国海军装备行业市场规模预测
- 二、2018年中国海军装备行业市场规模增速预测
- 三、2018年中国海军装备行业产值规模预测
- 四、2018年中国海军装备行业产值增速预测

第四节2018年中国海军装备行业盈利走势预测

- 一、2018年中国海军装备行业毛利润同比增速预测
- 二、2018年中国海军装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018年中国海军装备行业投资风险与营销分析

第一节 2018年海军装备行业投资风险分析

- 一、2018年海军装备行业政策风险分析
- 二、2018年海军装备行业技术风险分析
- 三、2018年海军装备行业竞争风险分析
- 四、2018年海军装备行业其他风险分析

第二节 2018年海军装备行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018年海军装备行业经营模式
- 二、2018年海军装备行业生产模式
- 三、2018年海军装备行业销售模式

第三节 2018年海军装备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018年中国海军装备行业发展策略及投资建议

第一节 2018年中国海军装备行业品牌战略分析

- 一、海军装备企业品牌的重要性
- 二、海军装备企业实施品牌战略的意义
- 三、海军装备企业品牌的现状分析
- 四、海军装备企业的品牌战略
- 五、海军装备品牌战略管理的策略

第二节2018年中国海军装备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018年中国海军装备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018年中国海军装备行业发展策略及投资建议

第一节 2018年中国海军装备行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 2018年中国海军装备行业营销渠道策略

一、2018年海军装备行业营销模式

二、2018年海军装备行业营销策略

第三节 2018年中国海军装备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018年中国海军装备行业投资区域分析

二、2018年中国海军装备行业投资产品分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/314827314827.html>