

2016-2022年中国工业硅金属硅行业运营现状及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工业硅金属硅行业运营现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/244826244826.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

工业硅是纯度比较高的硅，虽是非金属但外表闪耀着亮丽的金属光泽，故又称金属硅。金属硅是一种重要的工业原料，广泛应用于冶金、化工、电子等行业。在冶金业，硅加入到某些有色金属中时，能提高基体金属的强度、硬度和耐磨性，有时还能增强基体的铸造性能和焊接性能。硅大量应用于铝合金和铝型材工业。在我们的日常生活和工业应用中，金属硅的作用不可替代。在我国，金属硅行业经历了金融危机以来的低迷期后，自2013年逐步回暖，出口市场也随着出口关税取消等利好因素而逐步回升。

截至2015年底，我国工业硅总产能385万吨/年，因枯水期影响，有效产能为265万吨/年。2015年我国工业硅产量为188万吨，较2013年增加29.6%；出口87.1万吨，增加23.9%。云南省作为金属硅产量第一大省，其产量约占全国产量的三分之一。虽然我国金属硅产量世界第一，但是国内企业产品质量参差不齐，检验设备缺失、检验方法滞后，制约了我国金属硅产业的健康发展。

目前，我国金属硅生产企业分布不均衡，主要分布在西南地区，占据了国内市场六成的比例。从生产地区来看，主要分布在西南地区的云南，四川，贵州，广西，中南地区的湖南，湖北；华东地区的福建地区；东北地区主要是黑龙江的黑河，临江地带，吉林和辽宁；华北地区主要是内蒙古；西北地区，陕西青海等地也有厂家生产。我国工业硅企业集中度不高，带来内部过度竞争，导致行业长期整体较低的利润率。行业需提升产业集中度，加快升级，小型无技术、没有竞争力的企业也将被逐步淘汰。我国工业硅生产中，原材料以及能源成本占据总成本的90%左右，其中原材料成本占50%左右，能源成本占40%。而其他的费用成本仅为总成本的10%左右。预计未来工业硅生产成本将呈现上升态势，其中原材料成本、电力成本以及工人工资成本上涨将成为未来工业硅生产成本提高的主要原因。

2015年我国金属硅出口量为87.1256万吨，在1-12月中我国有8个月出口量高于7万吨，三季度我国金属硅出口量达到高峰，单月出口量均突破8万吨。东南亚地区已逐渐成为我国金属硅出口的主要集中地，出口均价2195 美元/吨；2015年1月份分国别多晶硅进口数据显示，自韩国、美国、德国三国共进口多晶硅8040吨，占总进口量的86.4%预计2015年达到2300美元/吨左右，随着欧盟反倾销终裁到期，未来金属硅出口将持续增长。

中国报告网发布的《2016-2022年中国工业硅金属硅行业运营现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 工业硅金属硅行业发展环境况

第一章 工业硅金属硅行业概述

第一节 工业硅金属硅行业定义

第二节 工业硅金属硅行业发展历程

第三节 工业硅金属硅行业分类情况

第四节 工业硅金属硅产业链分析

第二章 2013-2015年中国工业硅金属硅行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、对外贸易形势

第二节 2013-2015年中国工业硅金属硅行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2015年中国工业硅金属硅行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、城乡居民收入与消费分析

第二部分 工业硅金属硅行业运行分析

第三章 2013-2015年中国工业硅金属硅行业总体发展状况

第一节 中国工业硅金属硅行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国工业硅金属硅行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国工业硅金属硅行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国工业硅金属硅市场供需分析

第一节 工业硅金属硅市场现状分析及预测

一、2012-2015年我国工业硅金属硅行业总产值分析

二、2016-2022年我国工业硅金属硅行业总产值预测

第二节 工业硅金属硅产品产量分析及预测

一、2012-2015年我国工业硅金属硅产量分析

二、2016-2022年我国工业硅金属硅产量预测

第三节 工业硅金属硅市场需求分析及预测

一、2012-2015年我国工业硅金属硅市场需求分析

二、2016-2022年我国工业硅金属硅市场需求预测

第四节 工业硅金属硅进出口数据分析

一、我国工业硅金属硅出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、我国工业硅金属硅进口数据分析

三、我国工业硅金属硅进出口数据预测

第五章 工业硅金属硅行业发展现状分析

第一节 中国工业硅金属硅行业发展分析

一、2013-2015年中国工业硅金属硅行业发展态势分析

二、2013-2015年中国工业硅金属硅行业发展特点分析

三、2013-2015年中国工业硅金属硅行业市场供需分析

第二节 中国工业硅金属硅产业特征与行业重要性

第三节 工业硅金属硅行业特性分析

第六章 中国工业硅金属硅市场规模分析

第一节 2015年中国工业硅金属硅市场规模分析

第二节 2015年中国工业硅金属硅区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年华北地区市场规模分析

三、2015年华东地区市场规模分析

四、2015年华中地区市场规模分析

五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国工业硅金属硅市场规模预测

第三部分 工业硅金属硅行业竞争格局分析

第七章 工业硅金属硅国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 工业硅金属硅及其主要上下游产品

第一节 工业硅金属硅上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 工业硅金属硅行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 工业硅金属硅产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 工业硅金属硅行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 工业硅金属硅企业竞争策略分析

- 一、提高工业硅金属硅企业核心竞争力的对策
- 二、影响工业硅金属硅企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高工业硅金属硅企业竞争力的策略

第十一章 工业硅金属硅行业重点企业竞争分析

第一节 新疆西部合盛硅业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 新疆晶鑫硅业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 四川金洋康宁硅业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 云南永昌硅业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 瑞丽景成硅业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 蓝星硅材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第七节 四川省华都高科集团股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第八节 包头铝业（集团）有限责任公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第九节 丹东利丰硅镁有限责任公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第十节 贵州大龙铁合金集团南方硅业有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第四部分 工业硅金属硅行业市场前景分析

第十二章 工业硅金属硅行业投资与发展前景分析

第一节 工业硅金属硅行业投资机会分析

一、工业硅金属硅投资项目分析

二、可以投资的工业硅金属硅模式

三、2015年工业硅金属硅投资机会

第二节 2016-2022年中国工业硅金属硅行业发展预测分析

一、未来工业硅金属硅发展分析

二、未来工业硅金属硅行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 工业硅金属硅产业用户度分析

第一节 工业硅金属硅产业用户认知程度

第二节 工业硅金属硅产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2016-2022年工业硅金属硅行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前工业硅金属硅存在的问题

第二节 工业硅金属硅未来发展预测分析

一、中国工业硅金属硅发展方向分析

二、2016-2022年中国工业硅金属硅行业发展规模预测

三、2016-2022年中国工业硅金属硅行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国工业硅金属硅行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

五、原材料压力风险分析

六、市场竞争风险

七、外资进入现状及对未来市场的威胁

八、相关企业风险

九、资金短缺风险

十、经营风险分析

第十五章 专家观点与结论

第一节 工业硅金属硅行业营销策略分析及建议

一、工业硅金属硅行业营销模式

二、工业硅金属硅行业营销策略

第二节 工业硅金属硅行业企业经营发展分析及建议

一、工业硅金属硅行业经营模式

二、工业硅金属硅行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

图表目录:

图表：金属硅主要分类

图表：金属硅产业链

图表：金属硅在光伏产业链中的地位

图表：2015年1-4季度GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年1-12月我国规模以上工业增加值

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2010-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2015年非金融领域对外直接投资额及其增长速度

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2012-2015年工业硅行业企业规模

图表：2012-2015年工业硅行业人员规模

图表：2012-2015年工业硅行业资产规模

图表：2012-2015年工业硅行业市场规模

图表：2015年十大金属硅企业产量

图表：2012-2015年工业硅行业销售收入

图表：2013-2015年中国金属硅行业盈利能力

图表：2013-2015年中国金属硅行业偿债能力

图表：2013-2015年中国金属硅行业营运能力

图表：2012-2015年中国肝素钠行业发展能力

图表：2012-2015年我国工业硅金属硅行业总产值

图表：2016-2022年我国工业硅金属硅行业总产值预测

图表：2012-2015年我国工业硅金属硅产量

图表：2016-2022年我国工业硅金属硅产量预测

图表：2012-2015年我国工业硅金属硅市场需求

图表：2016-2022年我国工业硅金属硅市场需求预测

图表：2012-2015年我国工业硅金属硅出口量

图表：2012-2015年我国工业硅金属硅出金额

图表：2015年7月金属硅出口按国别统计

图表：2015-2015年多晶硅进口数据统计

图表：2015年我国多晶硅不同国家进口量

图表：2015年我国多晶硅不同贸易方式进口量

图表：2015-2015年我国多晶硅不同国家进口单价

图表：2015-2015年我国多晶硅韩国进口统计

图表：2015-2015年我国多晶硅美国进口统计

图表：2015-2015年我国多晶硅德国进口统计

图表：2015-2015年我国晶硅进口统计

图表：金属硅下游产品应用分析

图表：2013年全国工业硅产量前六名省份产量表

图表：2012-2013年东北地区市场工业硅供给情况

图表：2015年东北地区金属硅最新开工及产量统计（5.29）

图表：2012-2013年华北地区市场工业硅供给情况

图表：2012-2013年华东地区市场工业硅供给情况

图表：2012-2013年华中地区市场工业硅供给情况

图表：2012-2013年我国华南地区工业硅供给情况

图表：2012-2013年我国西部地区工业硅供给情况

图表：2016-2022年我国工业硅金属硅市场规模预测

图表：2015-2015年过捏金属硅生产价格走势

图表：2015年不同金属硅价格分析

图表：2015年1-12月国内金属硅行情走势图

图表：2012-2013年工业硅及下游产品价格

图表：金属硅价格产业链影响因素分析

图表：2015年金属硅国内产品价格

图表：金属硅企业生产价格行情

图表：2011-2015年我国焦炭产量情况分析

图表：2015年美锦能源集团有限公司主营业务构成分析

图表：2013年美锦能源集团有限公司主营业务构成分析

图表：2015年四川圣达能源股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013年四川圣达能源股份有限公司主营业务构成分析

图表：2015年太原煤气化股份有限公司

图表：2013年太原煤气化股份有限公司

图表：2015年山西西山煤电股份有限公司主营构成分析

图表：2013年山西西山煤电股份有限公司主营构成分析

图表：2015年黑龙江黑化股份有限公司

图表：2013年黑龙江黑化股份有限公司

图表：2012-2015年我国多晶硅产量情况分析

图表：2015年4月-2015年4月国内多晶硅分企业产量图

图表：有机硅产品主要应用领域

图表：2012-2015年我国有机硅产量分析

图表：我国部分有机硅单体厂商产能、产量和开工率统计分析

图表：2015年浙江新安化工集团股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013年浙江新安化工集团股份有限公司主营业务构成分析

图表：合盛硅业金属硅产品-金属硅块

图表：合盛硅业金属硅产品-金属硅粉

图表：合盛硅业有机硅产品-二甲基硅氧烷混合环体

图表：合盛硅业有机硅产品-110甲基乙烯基硅橡胶

图表：合盛硅业有机硅产品-温室硫化甲基硅橡胶

图表：合盛硅业有机硅产品-混炼硅橡胶

图表：合盛硅业有机硅产品-甲基三氯硅烷

图表：合盛硅业有机硅产品-二甲基二氯硅烷

图表：金洋康宁硅业园区规划

图表：云南永昌硅业企业荣誉

图表：蓝星硅材料有限公司组织架构图

图表：四川省华都高科集团股份有限公司组织架构图

图表：包铝集团金石硅公司

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/244826244826.html>