

中国医用耗材行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医用耗材行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704825.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、医用耗材市场规模

医用耗材是用于诊断、治疗、保健、康复等的消耗性器件设备。近年来，我国人口老龄化趋势加剧，慢性疾病发病率逐年攀升，医疗机构诊疗人数以及住院人数增多，在此背景下，医用耗材市场随之持续扩大。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2019-2023年我国医用耗材市场规模由3899亿元增长至6548亿元，预计2024年我国医用耗材市场规模将达7150亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、医用耗材市场结构

医用耗材根据实际应用的价值性分为低值医用耗材和高值医用耗材两大类。低值医用耗材是指医院在开展医疗服务过程中经常使用的一次性卫生材料，包括医用卫材及敷料类、注射穿刺类、医用高分子材料类、医用消毒类、麻醉耗材类、手术室耗材类、医技耗材类，其中注射穿刺类和医用卫生材料及辅料类总占比超50%。高值医用耗材主要属于医用专科治疗用材料，包括骨科植入类、血管介入类、神经外科、口腔科材料、电生理、起搏器类、体外循环血液净化、眼科材料、非血管介入类等。新的诊断技术、手术器械、植入材料等的出现，提高了医疗效果和质量，推动高值医用耗材市场的发展，其市占率逐渐超过低值医用耗材。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、医用耗材行业竞争

我国医用耗材行业经过多年的发展，基本形成了充分竞争市场。随着贸易全球化的深入，国外医用耗材产品全面参与国内市场竞争，市场化程度不断加深。但随着我国企业自主创新意识不断提升，技术水平不断提高，以及政府对医用耗材行业的政策扶持，国内也涌现出一批技术领先的龙头企业，其中乐普医疗市值最高，达303.91亿元；其次是惠泰医疗、欧普康视，市值分别为259.76亿元、202.58亿元。

我国医用耗材代表企业

类别

代表产品

代表企业

高值医用耗材

骨科植入类

人工关节, 固定板(钉、针、架、棒、钩), 人工骨、修补材料等

威高、微创、凯利泰、春立、爱康、大博

血管介入类

导管、导丝、球囊、支架及辅助材料

微创、康德莱、乐普、心脉医疗

神经外科

颅内植入物、填充物等

微创、赛诺医疗、万特福

口腔科材料

种植、颌面修复、充填、根管治疗、义齿、正畸、矫治等材料

正海、威高、通策义齿

电生理、起搏器类

消融导管、起搏导管、心脏除颤器、起搏导线等

微创、乐普、华医圣杰

体外循环血液净化

透析管路、干粉、分离器等

健帆生物、驼人血滤

眼科材料

人工晶状体、角膜、塑形镜、眼内填充物等

冠昊生物、欧普康视

非血管介入类

导管、导丝、球囊、支架、内窥镜涉及的材料

微创、乐普、康德莱

其他

人工瓣膜、人工补片、人工血管、高分子材料等

启明、冠昊、微创

低值医用耗材

医用卫材及敷料类

纱布, 绷带、敷贴、海绵、防护服、手术衣等

振德医疗、奥美医疗、稳健医疗

注射穿刺类

输液针、滞留针、一次性注射器、注射针、输液器、采血针等

普华和顺、江西3L、康德莱、三鑫医疗

医用高分子材料类

血液分离耗材、滤网、连接管路、空气过滤膜、

血液过滤器、引流管、尿管、肠道插管等

蓝帆医疗、江西3L、威高股份

医用消毒类

医用酒精、医用消毒液、消毒剂、消毒包装袋、

指示卡、指示胶带等

欧洁、利尔康

麻醉耗材类

麻醉包、输液泵喉罩、麻醉面罩、通气管、动脉

插管、气管插管、导管、麻醉穿刺针等

维力医疗、新乡驼人、浙江苏嘉

手术室耗材类

一次性手术器、灌注器、缝合线、电凝镊、手术

刀、医用备皮刀、医用胶、穿刺器等

新华医疗、威高股份

医技耗材类

B超打印纸、脑电图纸、心电图纸、监护仪纸、

医用x光胶片、医用CT (MR) 胶片等

爱克发、富明威

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医用耗材行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医用耗材行业发展概述

第一节 医用耗材行业发展情况概述

一、医用耗材行业相关定义

二、医用耗材特点分析

三、医用耗材行业基本情况介绍

四、医用耗材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医用耗材行业需求主体分析

第二节 中国医用耗材行业生命周期分析

一、医用耗材行业生命周期理论概述

二、医用耗材行业所属的生命周期分析

第三节 医用耗材行业经济指标分析

一、医用耗材行业的赢利性分析

二、医用耗材行业的经济周期分析

三、医用耗材行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医用耗材行业市场发展现状分析

第一节 全球医用耗材行业发展历程回顾

第二节 全球医用耗材行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医用耗材行业地区市场分析

一、亚洲医用耗材行业市场现状分析

- 二、亚洲医用耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医用耗材行业市场前景分析
- 第四节北美医用耗材行业地区市场分析
 - 一、北美医用耗材行业市场现状分析
 - 二、北美医用耗材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医用耗材行业市场前景分析
- 第五节欧洲医用耗材行业地区市场分析
 - 一、欧洲医用耗材行业市场现状分析
 - 二、欧洲医用耗材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲医用耗材行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界医用耗材行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球医用耗材行业市场规模预测

第三章 中国医用耗材行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对医用耗材行业的影响分析
- 第三节中国医用耗材行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对医用耗材行业的影响分析
- 第五节中国医用耗材行业产业社会环境分析

第四章 中国医用耗材行业运行情况

- 第一节中国医用耗材行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国医用耗材行业市场规模分析
 - 一、影响中国医用耗材行业市场规模的因素
 - 二、中国医用耗材行业市场规模
 - 三、中国医用耗材行业市场规模解析
- 第三节中国医用耗材行业供应情况分析
 - 一、中国医用耗材行业供应规模
 - 二、中国医用耗材行业供应特点

第四节中国医用耗材行业需求情况分析

一、中国医用耗材行业需求规模

二、中国医用耗材行业需求特点

第五节中国医用耗材行业供需平衡分析

第五章 中国医用耗材行业产业链和细分市场分析

第一节中国医用耗材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医用耗材行业产业链图解

第二节中国医用耗材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医用耗材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医用耗材行业的影响分析

第三节我国医用耗材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医用耗材行业市场竞争分析

第一节中国医用耗材行业竞争现状分析

一、中国医用耗材行业竞争格局分析

二、中国医用耗材行业主要品牌分析

第二节中国医用耗材行业集中度分析

一、中国医用耗材行业市场集中度影响因素分析

二、中国医用耗材行业市场集中度分析

第三节中国医用耗材行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医用耗材行业模型分析

第一节中国医用耗材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医用耗材行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医用耗材行业SWOT分析结论

第三节中国医用耗材行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医用耗材行业需求特点与动态分析

第一节中国医用耗材行业市场动态情况

第二节中国医用耗材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医用耗材行业成本结构分析

第四节医用耗材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医用耗材行业价格现状分析

第六节中国医用耗材行业平均价格走势预测

一、中国医用耗材行业平均价格趋势分析

二、中国医用耗材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医用耗材行业所属行业运行数据监测

第一节 中国医用耗材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医用耗材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医用耗材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医用耗材行业区域市场现状分析

第一节 中国医用耗材行业区域市场规模分析

一、影响医用耗材行业区域市场分布的因素

二、中国医用耗材行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医用耗材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医用耗材行业市场分析

(1) 华东地区医用耗材行业市场规模

(2) 华南地区医用耗材行业市场现状

(3) 华东地区医用耗材行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医用耗材行业市场分析

(1) 华中地区医用耗材行业市场规模

(2) 华中地区医用耗材行业市场现状

(3) 华中地区医用耗材行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用耗材行业市场分析

(1) 华南地区医用耗材行业市场规模

(2) 华南地区医用耗材行业市场现状

(3) 华南地区医用耗材行业市场规模预测

第五节 华北地区医用耗材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医用耗材行业市场分析

(1) 华北地区医用耗材行业市场规模

(2) 华北地区医用耗材行业市场现状

(3) 华北地区医用耗材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医用耗材行业市场分析

(1) 东北地区医用耗材行业市场规模

(2) 东北地区医用耗材行业市场现状

(3) 东北地区医用耗材行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医用耗材行业市场分析

(1) 西南地区医用耗材行业市场规模

(2) 西南地区医用耗材行业市场现状

(3) 西南地区医用耗材行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医用耗材行业市场分析

(1) 西北地区医用耗材行业市场规模

(2) 西北地区医用耗材行业市场现状

(3) 西北地区医用耗材行业市场规模预测

第十一章 医用耗材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国医用耗材行业发展前景分析与预测

第一节中国医用耗材行业未来发展前景分析

一、医用耗材行业国内投资环境分析

二、中国医用耗材行业市场机会分析

三、中国医用耗材行业投资增速预测

第二节中国医用耗材行业未来发展趋势预测

第三节中国医用耗材行业规模发展预测

一、中国医用耗材行业市场规模预测

二、中国医用耗材行业市场规模增速预测

三、中国医用耗材行业产值规模预测

四、中国医用耗材行业产值增速预测

五、中国医用耗材行业供需情况预测

第四节中国医用耗材行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国医用耗材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医用耗材行业进入壁垒分析

- 一、医用耗材行业资金壁垒分析
- 二、医用耗材行业技术壁垒分析
- 三、医用耗材行业人才壁垒分析
- 四、医用耗材行业品牌壁垒分析
- 五、医用耗材行业其他壁垒分析

第二节医用耗材行业风险分析

- 一、医用耗材行业宏观环境风险
- 二、医用耗材行业技术风险
- 三、医用耗材行业竞争风险
- 四、医用耗材行业其他风险

第三节中国医用耗材行业存在的问题

第四节中国医用耗材行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国医用耗材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医用耗材行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国医用耗材行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节医用耗材行业营销策略分析

- 一、医用耗材行业产品策略
- 二、医用耗材行业定价策略
- 三、医用耗材行业渠道策略
- 四、医用耗材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704825.html>